

# Kekén apuesta por la economía circular

COLUMNISTA INVITADO

**Miguel Carbajal Rodríguez**

Opine usted: [empresas@elfinanciero.com.mx](mailto:empresas@elfinanciero.com.mx)



La población crece a un ritmo vertiginoso: cada dos segundos nace una persona. Al año, son 67 millones más en el planeta. Con esta velocidad, el 15 de noviembre del año pasado llegamos a compartir el planeta 8 mil millones de personas. Todos requerimos energía, alimento y bienes de consumo en un mundo de recursos cada vez más limitados, en donde la naturaleza, ya no se está dando abasto.

Para albergar a esta creciente cantidad de personas es necesario cambiar nuestro modelo de producción. Tenemos que transitar de uno lineal a uno circular, en donde los materiales y recursos una vez extraídos puedan mantenerse el mayor tiempo posible en el sistema. Así, alcanzaríamos dos objetivos: No extraer más recursos de una naturaleza ya sobrepasada y no generar desechos a una naturaleza ya asfixiada.

Hemos tardado en comprender que la naturaleza tiene el

mejor modelo de producción conocido, siempre ha estado ahí y a la vista, uno en donde todo tiene valor, nada se desperdicia. Los materiales se transforman continuamente en nuevos recursos. Para Kekén, el modelo de la economía circular es una puerta de nuevas oportunidades de desarrollo en el presente. Es nuestro imperativo ético para alcanzar un futuro sostenible. Hoy ya hemos incorporado elementos de economía circular en nuestra cadena de valor. Asumimos uno de los compromisos más ambiciosos de la industria porcícola: recircular el agua de manera permanente en todas nuestras granjas para eliminar las descargas y minimizar la extracción de este vital líquido.

La tecnología y la innovación nos han permitido poder reducir la extracción de agua un 50 por ciento y disminuir las descargas en un 75 por ciento respecto a la base de 2018. Comprendemos que no estamos solos en el ecosistema empresarial. Existen numerosas oportunidades de circularidad que generen valor para todos. Por eso, en Kekén construimos alianzas con empresas, organizaciones y gobierno como parte central de nuestra estrategia de sustentabilidad. Estas alianzas nos permiten aprovechar los residuos del tratamiento de agua para beneficiar a más de mil productores de campo mexicano mejorando la productividad de 3 mil hectáreas, al tiempo en que transforman nuestros residuos en alimento y oportunidades de desarrollo.

Impulsamos y fomentamos el diálogo de empresas, acadé-

mia y gobierno para encontrar y materializar la economía circular en el estado de Yucatán. Abrimos un diálogo constructivo para establecer la hoja de ruta a seguir en los siguientes años. Como empresa líder del sector reconocemos nuestro compromiso de generar acciones puntuales como nuestra estrategia de circularidad, gracias a la cual hoy generamos parte de la energía que consumimos, cuidamos el agua, restauramos ecosistemas, recirculamos materias primas y producimos de manera más eficiente cada kilogramo de carne de cerdo que ofrecemos. Para

Kekén, la economía circular es nuestra estrategia de sustentabilidad, congruente con nuestro compromiso presente y futuro, en el que plasmamos un horizonte con cero emisiones, sin descargas de agua y con la carne de cerdo más sustentable del planeta.

Leyendo a un ritmo normal, del título a este final, transcurrirían, más o menos, dos minutos. Es decir, 120 segundos. En ese lapso nacieron sesenta niñas y niños que esperan hoy respuestas de esta generación para construirles un futuro sustentable. Ese es nuestro objetivo en Kekén.

Director de sustentabilidad Kekén

**“El compromiso es recircular el agua en todas nuestras granjas para eliminar las descargas y minimizar su extracción”**

