EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

| Fecha | Sección | Página |
|---|---|---|
| 02.03.2023 | Dinero | 1-2 |

ANTICIPA GCMA

## Expansión agropecuaria

Juan Anaya, director de Grupo Consultor de Mercado Agrícolas (GCMA), expresó que este año la producción agropecuaria ascenderá a 1.7 billones de pesos, superior a los 1.6 billones del año pasado.

AFIRMA EL GCMA

# Sector agroalimentario, en expansión

**POR ERÉNDIRA ESPINOSA**

*erendira.espinosa@gimm.com.mx*

Este año, el valor de la producción agropecuaria de nuestro país ascenderá a 1.7 billones de pesos, cifra superior a los 1.6 billones de pesos de 2022, en tanto, el volumen de producción pasará de 287.6 millones a 290.1 millones de toneladas, adelantó Juan Carlos Anaya, director del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA).

Durante la presentación de las Perspectivas Agroalimentarias 2023, el ejecutivo explicó que el sector agroindustrial no está creciendo como lo había hecho en periodos anteriores y que se enfrenta a desafíos como el cambio climático, presiones inflacionarias y el tipo de cambio.

"El tema del cambio climático va a seguir jugando un papel importante; el incremento de los costos en insumos, la inflación, van a ser factores importantes en 2023. Temas de nuestro país como la falta de estado de derecho, el tema del pago de derecho de piso, en muchas regiones del país", sostuvo.

Otro factor que afecta al sector es la falta de programas que fomenten la productividad, ya que la mayoría de los existentes son de carácter asistencial.

"No estamos viendo los programas de incentivos a la productividad en el campo; sí, se entregan apoyos, sin embargo, estos no están relacionados con una productividad, que permita que cada vez tengamos mayor rendimiento y mayor producción nacional de este sector altamente deficitario", sostuvo Claudia Fernández, socia directora de GCMA. Dijo que este fenómeno es más evidente en el maíz, donde no se ve que logremos la autosuficiencia ni en el corto ni en el largo plazo.

Anaya mencionó que el consumo de carne se ha visto afectado por el menor poder adquisitivo derivado de la inflación y el fortalecimiento del peso.

"La caída del consumo resultado del poder adquisitivo, es un tema que debemos seguir cuidado, así como el menor ingreso por el tema de las exportaciones. El sector porcícola ha bajado sus exportaciones por el tipo de cambio". Alertó que en subsectores como el de caña de azúcar, agave para el tequila, café y el tabaco, hacen falta trabajadores.

Juan Carlos Anaya, director del GCMA

Claudia Fernández, socia fundadora del GCMA.