

Fecha 27.02.2023	Sección Dinero	Página 1-5
---------------------	-------------------	---------------



Nearshoring, ¿qué tan atractivo es México?

Cuenta corriente,
Alicia Salgado

La relocalización de cadenas productivas de Asia hacia Norteamérica es considerada una gran oportunidad para México.



Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto: aliciasalgado.mx

Nearshoring. ¿qué tan atractivo es México?

• Según una encuesta de HSBC, el país está bien posicionado para instalar activos productivos.

La relocalización de cadenas productivas de Asia —particularmente de insumos y productos de alta tecnología— a Norteamérica es considerada una gran “oportunidad” para México. Según **Marcelo Ebrard**, titular de la SRE, y **Raquel Buenrostro**, de Economía, el año pasado ingresaron poco más de 15 mil millones de dólares y hay compromisos registrados para relocalización por cerca de siete mil. La franja fronteriza norte, y especialmente Nuevo León, han concentrado casi 70% de las inversiones dirigidas a establecer plantas de proveeduría especializada en manufactura automotriz, alta tecnología de comunicación, transformación minera, insumos, dispositivos médicos y metalmecánica.

Pues le cuento que, desde hace tres años, HSBC, que en México encabeza **Jorge Arce**, realiza una encuesta global a corporativos para conocer la forma en la que se han transformado sus cadenas de suministro. Este año, el estudio denominado HSBC Supply Chain Research-Networks of Tomorrow (Cadenas globales de suministro-Conexiones del mañana), además de Asia-Pacífico, incorporó a México, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos y los Emiratos Árabes. Se encuestó en 14 mercados a 787 directivos.

De los resultados se desprende que México está bien posicionado en el análisis de instalar activos para la producción, lo que hace sentido con revisar los beneficios logísticos, de talento calificado, aranceles y tiempos de recorrido más cortos. También resulta atrac-

tivo para las empresas que ya están en el país —y ahí los organismos del Consejo Coordinador Empresarial, que encabeza **Francisco Cervantes**, juegan como canalizadoras, especialmente en el sector automotriz— poder revisar qué tan recomendable es que sustituyan a sus proveedores o de redirigir productos que se venden en México, Latinoamérica, Estados Unidos o países más lejanos.

¿Qué preocupa? De los resultados concretos destaca que en México, India y Malasia las preocupaciones de una potencial disrupción concentraron el 9% de las respuestas, por arriba del promedio global (6%).

El 85% de las empresas consultadas en México dijeron tener inventario en exceso. Las razones son: restricciones remanentes por covid-19, costo de los fletes y precaución por posibles futuras disrupciones. El 42% de las empresas anticipa incrementar el número de sus proveedores; 54% quiere reducirlos y el 3%, mantenerlos. Y los tres riesgos de costos que más preocupan a las empresas son los de gestión de divisas, el flujo de efectivo y el riesgo inflacionario, dado que las tres principales ubicaciones donde se encuentran las cadenas de suministro de las empresas consultadas son Norteamérica, Europa y Asia.

En materia de sustentabilidad, preocupa la incorporación clara de políticas a lo largo de las cadenas de suministro, pues el 18% de los CEO lo considera clave, por debajo de lo observado en el mundo (18%) y 33% espera incorporar políticas verdes y ambientales en



Fecha 27.02.2023	Sección Dinero	Página 1-5
---------------------	-------------------	---------------

su cadena de producción en los siguientes dos años. Pero la principal preocupación es la obtención de capital de trabajo.

La prioridad en materia de sustentabilidad es la eficiencia energética (94%) e impulsar a sus proveedores requiriendo que tengan buenas prácticas al momento de afiliarlos, con metas a cumplir y asegurando que sea obligatorio por sus políticas de sustentabilidad para hacer transacciones.

En cuanto a financiamiento, se observó que 79% de las empresas en México optan por utilizar recursos propios y financiamiento de proveedores, nivel más alto al observado en India (67%), Malasia (66%), Hong Kong (60%), y

que, en general, el promedio global observado (59%). Esta forma de pagar su cadena de suministro supera el financiamiento al comercio tradicional existente: cartas de crédito, financiamiento al comercio, etcétera. Los principales canales de pago que utilizan son las transferencias electrónicas (45%), órdenes de compra (33%) y documentos bancarios (9%). A su vez, las empresas encuestadas dijeron requerir de la banca herramientas digitales para acceso y optimización del capital de trabajo, mejor visualización de las transacciones en la cadena de suministro, conocimiento del mercado e industria e implementación de protección de ciberseguridad.