

Fecha <b>24.01.2023</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>16</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

No podrá contenerla de esa manera, asegura

## Anpec alerta error del Gobierno por ir solo contra la inflación

**YA NO EXISTE** corresponsabilidad de la IP para garantizar consumo de esenciales en hogares; Coparmex dice que Pacic 3.0 dará continuidad a esfuerzos

• Por Alina Archundia  
alina.archundia@razon.com.mx

La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec) aseguró que en la tercera versión del Paquete Contra la Inflación y la Carestía (Pacic) el único jugador que está aportando es el Estado, por lo que advirtió que en "solitario" difícilmente se lograrán contener los altos niveles inflacionarios.

En un análisis, el organismo empresarial recordó que en la última adaptación del Pacic, se incluyeron 30 productos más a la canasta, los cuales no son esenciales, por lo que se diluyó el carácter social de la estrategia, planteada inicialmente por el Gobierno federal en mayo del año pasado.

"En el Pacic 3.0 ya no participa el sector privado; sólo el Estado es el que ofrece condiciones y ventajas arancelarias para la importación de insumos y productos alimenticios para bajar los precios", expuso el organismo.

En paralelo y con la finalidad de bajar aún más los costos, la semana pasada el Ejecutivo anunció la imposición de 50 por ciento a los aranceles destinados a las exportaciones de maíz blanco, con el objetivo de disminuir el precio del kilogramo de tortilla, alimento básico que ha observado un incremento de precio de 10 por ciento en los últimos diez años.

Sin embargo, la Anpec insistió en que el único jugador es el Gobierno federal ya que se perdió de vista la corresponsabilidad social como condición para lograr un combate efectivo contra la inflación, situación que se refleja cada vez más en los precios.

Aseguró que, con anterioridad, cuando hubo mayor disposición de los empresarios, el pronóstico de controlar la inflación "era reservado, por lo que ahora el Gobierno en solitario difícilmente lo conseguirá".

A través de un sondeo de mercado, la Anpec determinó si los programas del Gobierno en realidad están cumpliendo con el objetivo

de bajar la inflación; sin embargo, el resultado refleja que no es así, ya que los costos de los productos de la canasta Pacic 3.0 en las principales cadenas de supermercados y de los canales convencionales están por encima del techo planteado.

En el caso de las tiendas de autoservicio, la Anpec distinguió tres gamas de productos que más consumen los mexicanos: de baja, media y alta calidad. Los primeros son los menos demandados por los consumidores; los de gama media son los más requeridos y los de alta resultan "prohibitivos" para el poder de compra de los compradores.

La alianza detalló que, en el canal moderno, como los supermercados (Walmart, Soriana y Chedraui), la canasta Pacic de 24 productos distinguido por calidad se vende en un rango de entre mil 025 y mil 045 pesos para los productos de baja gama; entre mil 141

y mil 181 pesos los de calidad media; y de entre mil 275 pesos a mil 460 pesos lo de alta gama.

De igual manera, el organismo exploró el canal tradicional del pequeño comercio de máxima proximidad; es decir, tiendas y mercados, ya que atienden y promueven el consumo local a lo largo y ancho de todo el territorio nacional.

El sondeo —que llevó a cabo entre el 16 y 20 de enero— arrojó que en ningún caso, ni por el canal moderno, ni por el tradicional, la canasta Pacic se logró adquirir en menos de mil 038 pesos.

"Se puede afirmar que, hasta el momento, el Pacic no logra aterrizar en la acción del mercado y bajar los precios de los productos", sostuvo la Anpec.

Cabe recordar que el Pacic surgió el 4 de mayo del 2022, se refrendó el 3 de octubre de ese mismo año y se relanzó el 6 de enero de este año con vigencia hasta el 31 de diciembre del 2023.

"Se anunció por decreto el Pacic 3.0, restándole la estelaridad que tuvieron los anuncios del Pacic 1 y 2; señal preocupante al quitar relevancia a un tema toral de la vida social como es garantizar la alimentación de los hogares",

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2  
\$ 115996.00  
Tam: 617 cm2

subrayó la alianza.

**NO TODO ES TAN MALO.** En su oportunidad, la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) consideró positivo que el Gobierno federal respete la decisión de las empresas de sumarse o no voluntariamente al Pacic y con qué productos hacerlo.

En contraparte a la Anpec, el organismo patronal aseguró que los elementos sumados al Pacic 3.0 darán continuidad a los esfuerzos para contener el aumento de precios.

En este contexto, la Anpec hizo un llamado a promover un "gran trato" entre todos los ac-

tores de la sociedad mexicana para combatir la inflación de manera conjunta: productores, distribuidores, comerciantes y consumidores. "Todos haciendo su mayor esfuerzo por garantizar un consumo esencial en todos los hogares de México".

La alianza señala que este 2023 la inflación continuará en altos niveles por la probable recesión de la economía estadounidense y que afectará a México.

En su momento, el presidente de la Anpec, Cuauhtémoc Rivera, manifestó que en el combate a la inflación "no debemos cantar victoria antes de

tiempo". Para desgracia de todos, dijo, este 2023 la inflación seguirá golpeando el poder de compra de la población, además Estados Unidos caerá en recesión, una calamidad más a las que ya padecemos.

## EL TIP

**LA INFLACIÓN ALIMENTARIA** en 2022 se ubicó por arriba de 10.35%, perjudicando mayoritariamente a la población más vulnerable, que destina más de 90 centavos de cada peso a la compra de alimentos.

## EL DATO

**EN NINGÚN** canal de compra, la canasta del programa del Gobierno se logra adquirir en menos de \$2,038, mientras que la meta es de 983 pesos.

