

Fecha 24.10.2022	Sección Suplemento	Página 1-20-24
----------------------------	------------------------------	--------------------------

Mujeres de campo

MUJERES DE CAMPO

Las mujeres rurales desempeñan un papel fundamental en la agricultura, la seguridad alimentaria, la nutrición y la gestión de la tierra y los recursos naturales. Son el 43% de la mano de obra agrícola. La FAO estima que la producción agropecuaria aumentaría más de 30% si las mujeres tuviesen el mismo acceso a los recursos que los hombres. Para dimensionarlo, esto significaría que 150 millones más de personas tuvieran acceso a alimentos.

Pese a lo anterior, en México las mujeres rurales tienen mayores índices de pobreza y menor acceso a la tierra, así como a créditos y programas de financiamiento, a la educación y a la salud. "El problema de las mujeres urbanas es el mismo que el de las rurales, pero en este caso se potencializa. La agricultura moderna descansará cada vez más en desarrollos tecnológicos que tengan una visión sustentable, lo cual exige gente preparada en carreras vinculadas con la ciencia y la tecnología, en las que hay una gran brecha entre hombres y mujeres, por sesgos culturales", señala Laura Tamayo, directora de Comunicación, Asuntos Públicos y Sustentabilidad de Bayer de México, así como presidenta de la Comisión de Inclusión y Diversidad del CCE.

Es un problema complejo que sólo puede ser abordado de manera integral y colectiva, con planes, programas y políticas públicas. Ya hay varias empresas

agroindustriales que establecen políticas de inclusión y diversidad en sus propias cadenas de suministro. Está demostrado que la inclusión genera riqueza y valor agregado. Es un buen negocio, más allá de ser un tema de justicia y representatividad poblacional.

Las empresas privadas deben tener especial responsabilidad social en el campo, encontrando caminos para apoyar y potenciar el desarrollo de las mujeres. En ese sentido, Bayer realiza varios esfuerzos encaminados al empoderamiento y la salud integral de las mujeres en el campo, para que se transformen en productoras agrícolas, por derecho propio. →

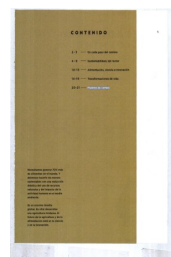
Por ejemplo, Dekalb, la marca principal de DKSi-los, se viste de rosa con una iniciativa enfocada a las mujeres mexicanas y sus familias, con el fin de acercarlas a actividades a favor de la salud, la educación y el bienestar integral. Como éste, tiene muchos otros programas en desarrollo que apoyan a las mujeres en sus comunidades con una visión holística. Un grano de arena que aporta. ●

LA PRODUCCIÓN
AGROPECUARIA
AUMENTARÍA MÁS DE

30%

SI LAS MUJERES
ACCEDIERAN A LOS
MISMOS RECURSOS QUE
LOS HOMBRES

**EL RETO ES AÚN MUY GRANDE,
PERO EL CAMINO ESTÁ TRAZADO.**



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 5
\$ 624253.00
Tam: 1799 cm2

Fecha 24.10.2022	Sección Suplemento	Página 1-20-24
---------------------	-----------------------	-------------------

“El campo me recuerda a mi madre, que ya no está, pero siento que al estar aquí le devuelvo a ella un poquito de su sueño. Siempre quiso volver al campo, pero vivió en la ciudad para sacarnos adelante. Ella estaría orgullosa de mí”.

*Lourdes Rodríguez,
agricultora*



Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 5

Fecha	Sección	Página
24.10.2022	Suplemento	1-20-24



Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 5

Fecha 24.10.2022	Sección Suplemento	Página 1-20-24
---------------------	-----------------------	-------------------



Continúa en siguiente hoja

Página 4 de 5

Fecha	Sección	Página
24.10.2022	Suplemento	1-20-24

