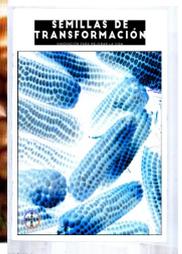


Fecha 24.10.2022	Sección Suplemento	Página 1-F-14-9
---------------------	-----------------------	--------------------

SEMILLAS DE TRANSFORMACIÓN

INNOVACIÓN PARA MEJORAR LA VIDA



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 10
\$ 924755.00
Tam: 2665 cm2

Fecha 24.10.2022	Sección Suplemento	Página 1-F-14-9
----------------------------	------------------------------	---------------------------

Sustentabilidad, eje rector

SUSTENTABILIDAD, EJE RECTOR

Salud para todos, nadie con hambre. Esa es la visión que guía los esfuerzos para Bayer: la sustentabilidad como un camino de creación de valor que beneficie a todos, con enfoque en el crecimiento inclusivo y la reducción de la huella ecológica. Ciencia e innovación en el campo, esa es la clave para evitar escasez de alimentos en 2050.

La contribución al desarrollo sostenible no es bandera de buenas intenciones, sino elemento central en la estrategia corporativa, enfocando las actividades en proporcionar atención médica y alimentación sana a más personas en todas las regiones del mundo, así como idear soluciones a los numerosos retos que presenta el cambio climático. La sustentabilidad está inserta en el ADN de la organización.

En México, la División Agrícola de Bayer cuenta con 5 centros de producción y 10 centros de investigación, donde se generan los principales desarrollos para el futuro de la agricultura en el país. La investigación es la base de toda su producción, que actualmente se refleja en 2.5 millones de bolsas de semilla de maíz y 15,000 kilos de semillas vegetales al año, con liderazgo en los mercados de semillas de sorgo, algodón y maíz, así como una participación importante en jitomate, chile y cebolla. Es decir, en todo aquello que es la base de la alimentación de los mexicanos.

Asimismo, produce anualmente 13 millones de litros de productos de protección de cultivos, con el fin de contribuir con los agricultores a mantener cultivos seguros, sanos y eficientes. -->

Todos los desarrollos se adaptan a las necesidades de agricultores y consumidores, así como a los suelos y clima de cada región, con la finalidad de producir más con menos: más alimentos con menos uso de recursos naturales, menos terreno y menos inversión por parte del agricultor.

Uno de los principales objetivos de la División Agrícola

de Bayer es el de empoderar a 100 millones de pequeños productores a nivel global para el 2030, para mejorar sus cultivos y su calidad de vida. Baste con decir que son precisamente los pequeños productores (quienes tienen menos de 10 hectáreas de tierra) quienes son responsables del 80% de la producción alimentaria en el mundo. Ahí es donde está la misión trascendental de Bayer, en llevar soluciones: semillas híbridas que se adapten mejor a las condiciones geográficas y climáticas; productos de protección de cultivo; acompañamiento y asesoría técnica para lograr mayor productividad; apoyo para dar pasos firmes en sustentabilidad optimizando los recursos, y así generar alimentos saludables para la población. -->

Los programas de sustentabilidad de Bayer incluyen muchos proyectos específicos, con amplitud de miras y varios de ellos con vocación de responsabilidad social para confirmar su ciudadanía comunitaria. Aquí algunos ejemplos:

Fruturistas. Campaña de concientización sobre los retos de producir alimentos suficientes para una población creciente, a través de una propuesta digital y experiencia social en la que se presentó a los comensales de un restaurante el "Menú 2050", consistente en platillos escasos y raciones diminutas, con el fin de visibilizar el desafío y destacar la necesidad de unir ciencia, tecnología e innovación en el campo como herramientas fundamentales para enfrentar escasez, cambio climático y sobreexplotación de recursos naturales.

Baylabs. Iniciativa que busca acercar a niños y jóvenes a las ciencias de la vida y la tecnología, a través de laboratorios donde se realizan experimentos para despertar el interés y entendimiento por las ciencias naturales, física, biología, química y medicina. Actualmente hay dos Baylabs en la CDMX y uno en Monterrey.

Hay otro tipo de proyectos recientes que se están llevando a cabo a través de alianzas estratégicas, como es el caso del Programa de Restauración Ecológica con Drones, en alianza con Ombudsperson México y Ha Group, que busca identificar riesgos hídricos y

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 10

Fecha 24.10.2022	Sección Suplemento	Página 1-F-14-9
----------------------------	------------------------------	---------------------------

posibles acciones de mitigación para lograr la sostenibilidad del agua en las cuencas donde se concentra una gran proporción de la producción alimentaria del país, como son los casos de los estados de Sinaloa y Chihuahua, donde se busca reforestar 120 hectáreas en cada una de esas entidades.

En alianza con New Ventures, se lleva a cabo el programa para emprendedores **Siembra**, que persigue promover el emprendimiento social, la ciencia y la innovación en los jóvenes, con el objetivo de generar proyectos que impacten positivamente en la vida de los pequeños productores agrícolas, con *bootcamps* de aceleración para implementar las ideas.

Bayer cuenta con 11 comités de responsabilidad social en México, los cuales agrupan a colaboradores voluntarios que organizan y gestionan actividades sociales y ambientales en diversas comunidades. ●



El 30 de septiembre de 2020, Bayer México recibió la carta formal de adhesión al Pacto Mundial, respondiendo así al llamado que hace Naciones Unidas a las empresas para alinear voluntariamente sus operaciones y estrategias con los diez principios enfocados en derechos humanos, estándares laborales, el medio

ambiente y la lucha contra la corrupción.

- **PRINCIPIO 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su esfera de influencia.
- **PRINCIPIO 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no sean cómplices de la violación de los derechos humanos.
- **PRINCIPIO 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **PRINCIPIO 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzado o realizado bajo coacción.
- **PRINCIPIO 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **PRINCIPIO 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas discriminatorias en el empleo y la ocupación.
- **PRINCIPIO 7.** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- **PRINCIPIO 8.** Las empresas deben promover iniciativas que promuevan una mejor responsabilidad ambiental.
- **PRINCIPIO 9.** Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías.
- **PRINCIPIO 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno.

Fecha 24.10.2022	Sección Suplemento	Página 1-F-14-9
----------------------------	------------------------------	---------------------------

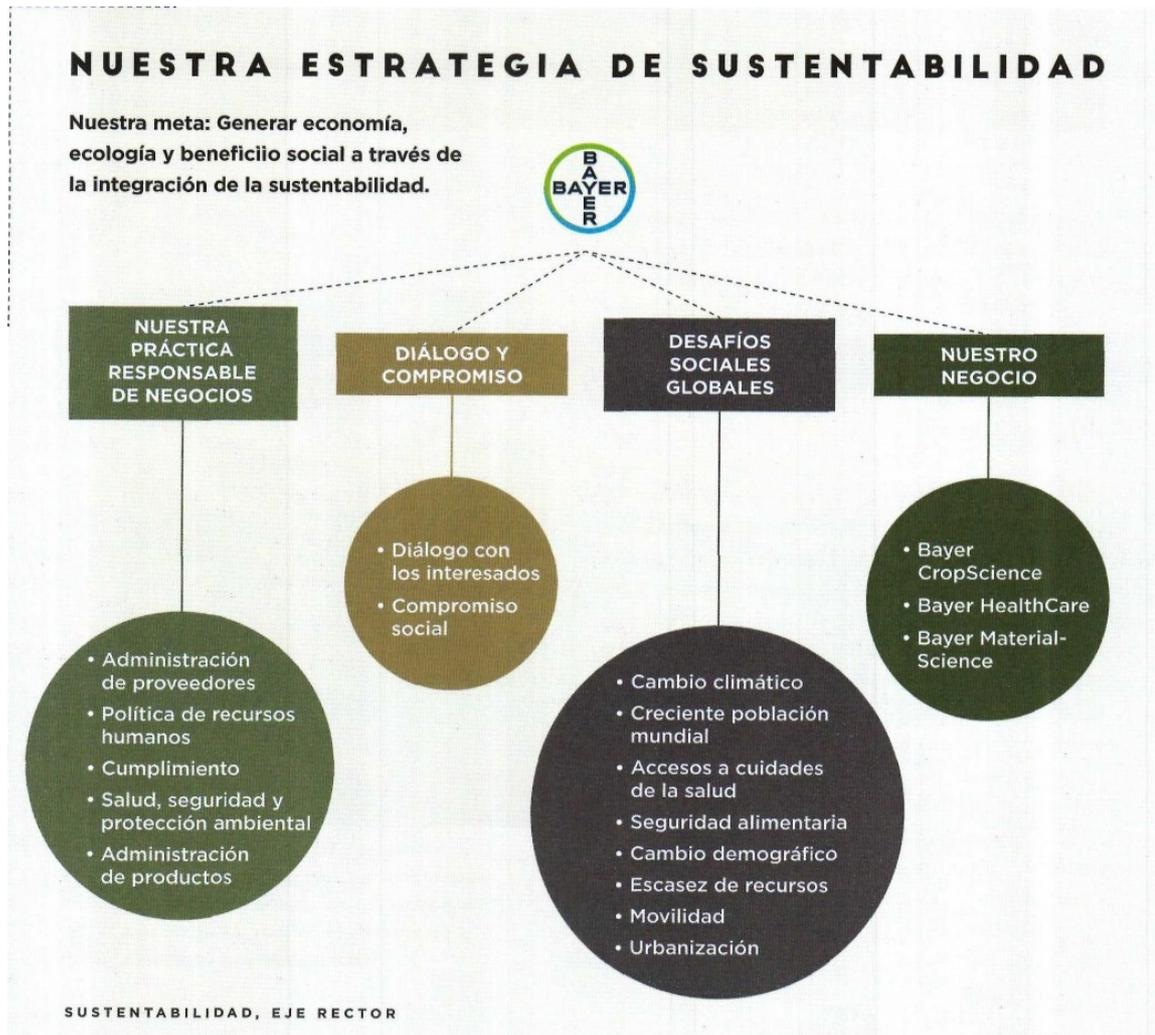
Alineados con los Objetivos de Desarrollo de la ONU y basados en nuestras competencias básicas, hemos establecido nuestras propias metas para 2030:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE BAYER

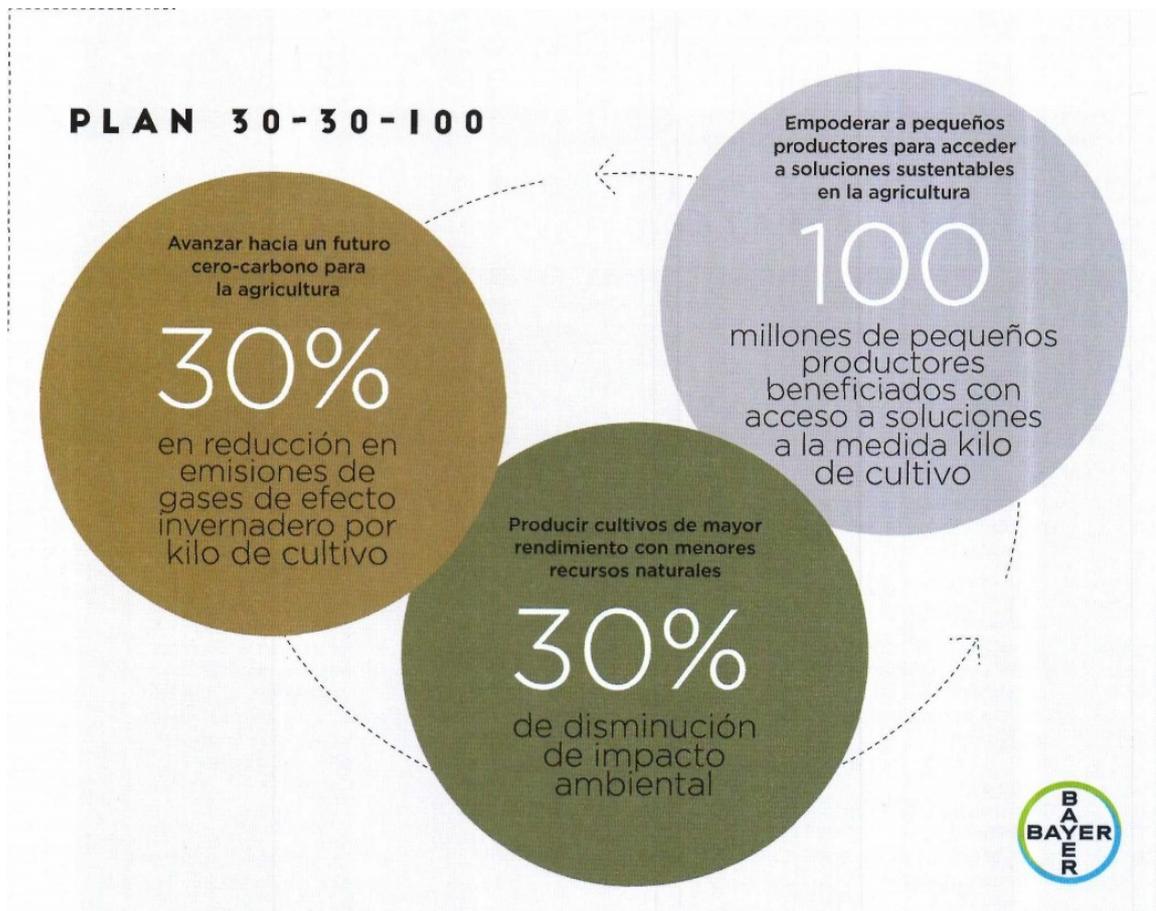
<p>HAMBRE CERO</p> 	<p>SALUD Y BIENESTAR E IGUALDAD DE GÉNERO</p> 	<p>ACCIÓN POR EL CLIMA Y VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> 
<p>Alimentar a un mayor número de personas con la reducción de la tierra cultivable per cápita.</p> <p>Centrarse en los pequeños productores de los países en desarrollo (quienes producen 80% del suministro de alimentos).</p> <p>Desarrollar soluciones como préstamos, almacenamiento, asesoría comercial, transporte y buenas prácticas agrícolas.</p> <p>Para 2030, el objetivo es haber apoyado a 100 millones de pequeños agricultores en países en vías de desarrollo y economías emergentes, como medio para mejorar producción local de suministros alimentarios y reducir niveles de pobreza en zonas rurales.</p> <p>Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, así como promover la agricultura sostenible.</p>	<p>Desarrollar productos y soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida de las personas, mediante la prevención y tratamiento de enfermedades.</p> <p>Ampliar acceso a la salud cotidiana para 100 millones de personas en comunidades marginadas en todo el mundo, con enfoque inicial en la salud de las mujeres y el acceso a micronutrientes para mujeres embarazadas y niños.</p> <p>Para 2030, el objetivo es brindar a 100 millones de mujeres el acceso a la anticoncepción moderna.</p> <p>Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades, así como empoderar a las mujeres y lograr la igualdad de género.</p> <p>Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades, así como empoderar a las mujeres y lograr la igualdad de género.</p>	<p>Implementar medidas de eficiencia energética y convertir 100% de la electricidad comprada en energías renovables.</p> <p>Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de la cadena de valor, mediante la cooperación con proveedores y clientes.</p> <p>Trabajar con agricultores para reducir la huella ambiental de la agricultura (actualmente representa 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero en el mundo). Queremos reducirlas en un 30% por kilogramo de rendimiento de cultivo para 2030.</p> <p>Para 2030, Bayer quiere ser climáticamente neutral.</p> <p>Reducir los gases de efecto invernadero, abordar el cambio climático y apoyar la vida en la Tierra.</p>

Continúa en siguiente hoja

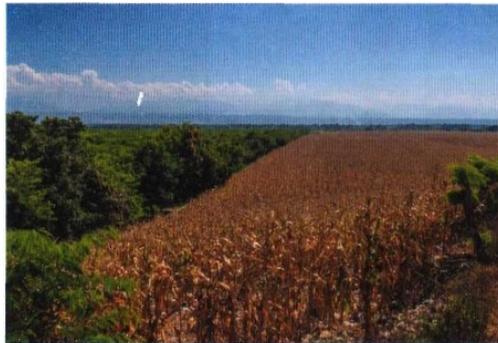
Página 4 de 10



Fecha 24.10.2022	Sección Suplemento	Página 1-F-14-9
---------------------	-----------------------	--------------------



Fecha 24.10.2022	Sección Suplemento	Página 1-F-14-9
----------------------------	------------------------------	---------------------------



Salud para todos, hambre para nadie.
Ese es el eje central del esfuerzo de
sustentabilidad como un camino
de valor que beneficie a todos.

Continúa en siguiente hoja

Página 7 de 10

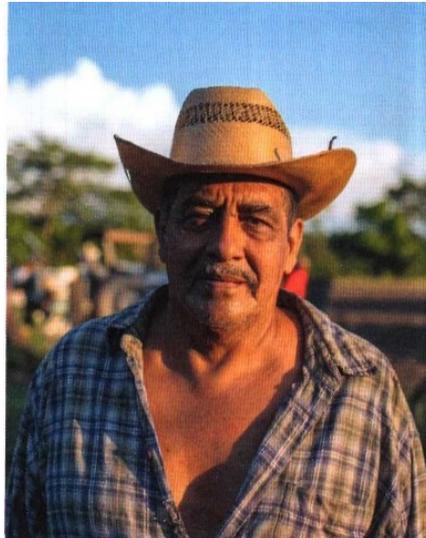
Fecha 24.10.2022	Sección Suplemento	Página 1-F-14-9
---------------------	-----------------------	--------------------



Continúa en siguiente hoja

Página 8 de 10

Fecha 24.10.2022	Sección Suplemento	Página 1-F-14-9
---------------------	-----------------------	--------------------

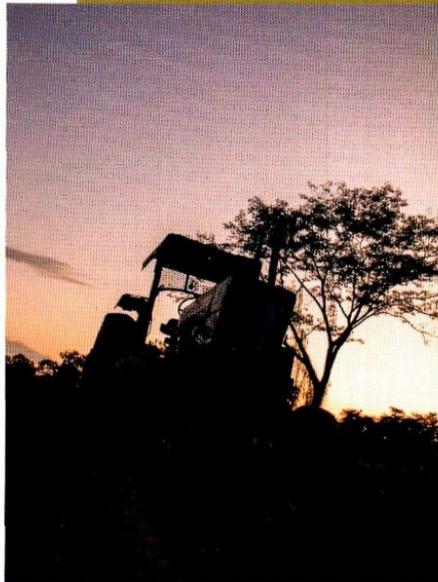
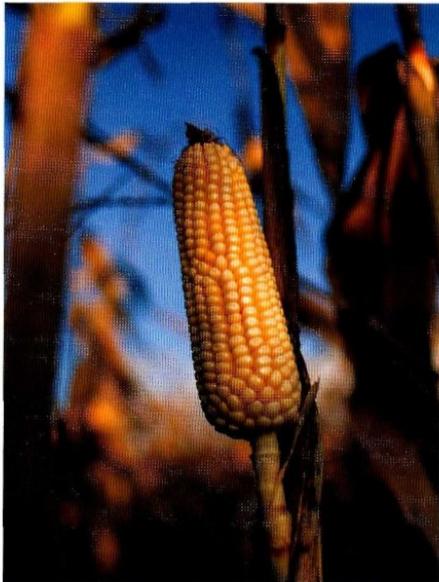


Innovación, transformación digital y sustentabilidad, tres pilares clave para la modernización del campo mexicano, con el objetivo de beneficiar a agricultores, consumidores y al planeta.



Continúa en siguiente hoja

Página 9 de 10



Salud para todos, nadie con hambre. Esa es la visión que guía a Bayer.

