

Fecha 24.10.2022	Sección Negocios	Página 28
---------------------	---------------------	--------------

IP debe involucrarse en educación para evitar crisis de talento: Nestlé

Estrategia. El representante para AL propone usar la enseñanza dual, un método para formar a estudiantes en una academia mientras laboran en una empresa

AXEL SÁNCHEZ
CIUDAD DE MÉXICO

La pandemia generó un hueco en la educación de millones de jóvenes en América Latina, misma que producirá una crisis de talento para las empresas en el mundo en el mediano plazo por lo que deben involucrarse en su formación para evitar este problema por venir, comentó Laurent Freixe, director general de Nestlé de la zona América.

En entrevista con MILENIO, con motivo del séptimo Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, el directivo comentó que se debe movilizar a la iniciativa privada para sumarse a estos esfuerzos para tener una solución que el gobierno no podrá remediar.

“Algunos países, Estados Unidos por ejemplo, enfrentan falta de talento y capacidad en algunas carreras, pero son muchos donde las empresas deben involucrar-

se”, destacó y afirmó que incluso en algunos no hay operadores de transporte generando un problema de logística.

Laurent Freixe remarcó que la educación dual es la herramienta que pueden usar las compañías del país para enfrentar el rezago que dejó la pandemia; se trata de un método para formar a estudiantes tanto en una academia mientras se desarrollan en una empresa del ramo.

Afirmó también la necesidad de políticas públicas para que la labor de la iniciativa privada en alianza con universidades den frutos; “muchos gobiernos hacen esfuerzos para que no sea una generación perdida, nosotros apostamos por este modelo”.

Con su proyecto llamado “iniciativa por los jóvenes” que se hace en el marco de la Alianza del Pacífico, [acuerdo comercial](#) entre

México, Chile, Perú y Colombia, ya apoyaron a la formación de 1.3 millones de jóvenes.

Sin embargo, el CEO de Nestlé dijo que por la pandemia tuvieron que ajustar su forma de trabajo, logrando no detener su proyecto de formación de talento.

También reconoció que la alta inflación complica aún más la crisis alimentaria.

“Esto va a seguir en 2023, pero se va a moderar con el tiempo, pero es un tema importante cuando 10 por ciento de la población mundial tiene hambre, es necesario trabajar en agricultura regenerativa”, describió.

Nestlé enfrentó problemas en su suministro por la pandemia, pues se cerraron puertos, por lo que ahora apuestan para reducir a cero su dependencia por materias primas importadas y comprar más local. ■



Página 1 de 2
\$ 110346.00
Tam: 318 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha	Sección	Página
24.10.2022	Negocios	28



Laurent Freixe, CEO en América.JESÚS QUINTANAR