

'Enfrenando' a Monterrey ¿y a Mérida?

PARTEAGUAS
Jonathan Ruiz

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook@RuizTorre

@ruiztorre



Es útil comenzar con un ejemplo: 153 millones de dólares en nuevos contratos los que firmó una empresa mexicana basada en Saltillo y encauzada por gente de Monterrey.

¿Qué hace esa empresa? En buena medida, surtir partes para frenos, "enfrena" coches.

¿Por qué conviene ponerle foco a esa millonada, pequeña, pero millonada al fin?

Aquí avisé en agosto acerca de la advertencia del mayor banco estadounidense. JP Morgan comunicó que están llegando miles de millones de dólares a ciertas partes del país:

"Ya estamos empezando a ver datos prometedores sobre la demanda incremental de 'nearshoring'. Según el Informe de Nearshoring de CBRE, la demanda de bienes inmuebles industriales en el primer trimestre de 2022 ya era de la mitad de lo que fue en todo 2021, incluso

después de un impresionante crecimiento interanual del 93 por ciento de 2020 a 2021", describió el análisis que divulgué en esta columna del 29 de agosto <https://bit.ly/3sf6df4>.

"Como se esperaba, los mercados del norte representan el 90 por ciento de la demanda", subrayaron en su informe 'Mexico Equity Strategy. Deep Dive: La Oportunidad del 'Nearshoring'. Éste destaca que el traslado de empresas desde Asia a México, podría añadir entre 80 mil y 170 mil millones de dólares en exportaciones.

Cuenten en ese río de billetes una parte de los 153 millones de dólares firmados con diversos clientes por parte de Grupo Industrial Saltillo, que desde ayer dirige el regiomontano Jorge Rada, en sustitución de Manuel Rivera. Para honrar esos pedidos que arrancan en 2023, invertirán 140 millones de dólares.

La empresa reportó ayer que vendió 305 millones de dólares en el tercer trimestre del año, 23 por ciento más que el mismo periodo del año anterior, gracias en buena medida a Draxton, su subsidiaria automotriz que por las razones que ustedes quieran, está parada en una esquina conveniente de ese negocio que se electrifica rápidamente.

Los mismos frenos que fabrica, sirven tanto para los coches a gasolina como para los eléctricos. Estos últimos, que van en ascenso, usan incluso frenos más grandes porque suelen ser más pesados, debido a las baterías que portan.

Es una pizca que ilustra lo que ayer fue a decir a Mérida el presidente del CCE, Francisco Cervantes: que México es el principal proveedor de coches de Estados Unidos y el cuarto en el mundo.

Él está emocionado con esas listas ordinales y en otra de ellas,

ponen al país en segundo lugar en fabricación de juguetes, después de China.

Recuerden que LEGO inauguró recientemente parte de su expansión de 500 millones de dólares en Nuevo León y en marzo, MATTEL anunció una inversión de 50 millones de dólares en ese mismo estado para expandir una planta, convirtiéndola en la más grande de la compañía.

El transporte desde ese lugar hasta su centro de distribución de Dallas es de solo 24 horas por tierra. Es el famoso "nearshoring" o relocalización de fábricas para traerlas de China a México.

De eso hablan tanto Cervantes, como José Antonio Centeno, presidente de Canacindra, quien ayer inauguró en Mérida, Yucatán, la Convención Nacional de ese gremio encabezado en esa entidad por Jorge Charruf.

En ese estado sureño inauguraron este verano una fábrica japonesa de sellos útiles también en coches, con una inversión de 65 millones de dólares de Uchiyama Manufacturing. La presencia de industriales durante esta semana en la región peninsular vaticina próximos proyectos de manufactura.

¿'NEARSHORING' EN EL CAMPO?

Con esos empresarios estuvo también Juan Cortina, líder del CNA, representante de fabricantes de alimentos hechos en el campo. Su presencia selló la entrega previa de reconocimientos a industriales agropecuarios yucatecos que hizo el presidente local del organismo, Nerio Torres.

Los reconocidos: Raúl Monforte Peniche, Jesús Gutiérrez Aguilar, Rogelio Pérez Monsreal y Kekén, la productora de carne de cerdo de Grupo KUO. ¿Puede haber "nearshoring" en la producción agropecuaria? Conviene hablar de eso y lo haré en breve.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

Continúa en siguiente hoja



Fecha 21.10.2022	Sección Empresas	Página 43
----------------------------	----------------------------	---------------------

“LEGO inauguró recientemente parte de su expansión de 500 mdd en NL y en marzo, MATTEL anunció una inversión de 50 mdd en ese estado”