

Fecha 21.10.2022	Sección Negocios	Página 14
----------------------------	----------------------------	---------------------

LA MAYOR ALZA SE DA EN LA VENTA AL CONSUMIDOR FINAL, SEGÚN UN REPORTE

Alimentos se encarecen hasta cinco veces del campo a la mesa

Precios. Los márgenes de comercialización de los autoservicios para los agropecuarios son muy altos: consultora de mercados agrícolas

JESSICA MARTÍNEZ

Del campo a la mesa los productos agropecuarios se encarecen hasta cinco veces más respecto a lo que se le paga al productor, según un reporte del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA).

El mayor aumento se da en el último eslabón de la cadena logística, justamente en la venta al consumidor final.

Fernando Cruz, socio de la consultora, explicó que de la cosecha al consumidor final los productos pasan por cuatro etapas.

En la primera el productor vende a gran escala su cosecha a los distribuidores, quienes en una segunda etapa trasladan la mercancía hasta las centrales de abasto para efectuar la venta al mayoreo, en donde se agrega un mayor valor al producto.

La tercera etapa, en la venta al medio mayoreo, los comerciantes adquieren el producto trasladado, lo almacenan y lo ofertan en cantidades menores, en cajas, por ejemplo. Ahí, se oferta a otro precio. En la cuarta etapa ya se incluye a los establecimientos más próximos al cliente final. El reporte de la consultora solo analiza a las tiendas de autoservicio.

En la primera semana de octubre, al productor de limón sin semilla en Michoacán se le pagó 12.10 pesos por kilo, después los encargados de llevar el producto a la Central de Abasto de la Ciudad de México lo ofrecían en 17.50 pesos, un aumento de 5.40 pesos.

En la venta de medio mayoreo se comercializaba hasta en 21.68 pesos, equivalente a un

incremento de 4.18 pesos frente al precio en que se compró a los distribuidores.

Pero cuando el producto se vendió en las tiendas de autoservicio para los consumidores finales, el precio subió a 33.37 pesos por kilo, lo que significó un aumento de 11.69 pesos frente al precio en que lo compraron en la venta al medio mayoreo, representado el mayor aumento en toda la cadena.

Y si se compara desde el precio en que lo ofrecía el productor hasta el precio para el consumidor final, la variación es de 176%.

Estas variaciones se repiten en el resto de los alimentos agropecuarios: el jitomate de los productores de Sonora pasa de 7.07 pesos por kilogramo, a 11.00 y 12.94 pesos en las ventas de mayoreo y medio mayoreo en la Central de Abasto de la Ciudad de México, y luego hasta 29.22 pesos en las tiendas de autoservicio.

Fernando Cruz refirió que las tiendas de autoservicio argumentan que los amplios márgenes de comercialización que aplican a los productos agropecuarios se atribuyen a los riesgos asociados a volatilidad y merma de las mercancías, sin embargo, consideró que aun descontando estos factores, "sigue siendo un valor altísimo y daña al consumidor".

Agregó que en el marco de los acuerdos que ha realizado el Gobierno federal con empresarios para estabilizar los precios de una canasta básica, son justamente los márgenes de ganancia los que se pueden reducir, ya que son amplios.

En el análisis, el GCMA recordó que entre los factores que inciden en la determinación de precios están los márgenes de intermediación entre productores y comerciantes, la oferta y demanda de productos, las condiciones climatológicas, los precios internacionales, y los costos de los insumos para la producción agropecuaria, y la logística.



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
 \$ 53067.00
 Tam: 361 cm2

Fecha 21.10.2022	Sección Negocios	Página 14
----------------------------	----------------------------	---------------------

CADENA LOGÍSTICA

Los precios que se les pagan a los productores agropecuarios difieren en gran proporción a lo que paga el consumidor final en las tiendas de autoservicio

Producto	Precio productor	Precio mayoreo	Precio medio mayoreo	Precio consumidor
Jitomate	\$7.07	\$11.00	\$12.94	\$29.22
Cebolla	\$12.15	\$18.00	\$20.80	\$47.28
Limón	\$12.10	\$17.50	\$21.68	\$33.37
Papa	\$11.50	\$15.50	\$16.20	\$44.50
Chile jalapeño	\$10.20	\$17.50	\$19.20	\$28.03
Zanahoria	\$2.70	\$3.60	\$4.00	\$13.17
Plátano	\$3.85	\$4.90	\$5.61	\$16.40
Manzanagolden	\$18.00	\$34.00	\$37.89	\$45.97
Naranja	\$6.00	\$9.80	\$10.80	\$36.49
Huevo	\$32.03	\$38.75	\$41.00	\$52.93