REFORMA
CORAZÓN DE MÉXICO

Fecha	Sección	Página
20.10.2022	Negocios	6

Impulsa EU 13% flujo operativo de Gruma

SILVIA OLVERA

El mayor apetito de los estadounidenses por las tortillas y otros productos de maíz impulsó los resultados globales de Gruma.

Debido a un aumento en su volumen de productos y de ingresos en Estados Unidos y el resto del mundo, Gruma elevó 13 por ciento anual su flujo operativo (Ebitda) consolidado durante el tercer trimestre de 2022, que sumó 208 millones de dólares.

Los ingresos globales del mayor productor de tortillas de maíz en el mundo aumentaron 21 por ciento anual, a mil 438.7 millones de dólares.

Su mayor mercado, Estados Unidos, aportó 57.4 por ciento del total de sus ventas en el mundo, al vender en ese país 826.2 millones de dólares, con un alza anual de 25 por ciento.

"En Estados Unidos (Gruma) registró un sólido desempeño en su negocio de tortilla gracias al crecimiento continuo y estable de su línea de productos 'Better for You' y el lanzamiento de nuevas presentaciones saludables", detalló la compañía.

En su reporte financiero, Gruma refirió que el volumen total de ventas llegó a un millón 93 mil toneladas métricas colocadas en el mundo, lo que representó un incremento anual de 4 por ciento.

Los resultados del trimestre también se vieron apoyados por el resto de sus divisiones.

En México sus ventas se elevaron 18 por ciento, a 372.2 millones de dólares, y su volumen lo hizo en 5 por ciento, a 529 mil toneladas métricas.

Mientras, en Europa, si bien se vio afectada por la logística de su negocio de molienda de maíz por la guerra en Ucrania, que propició una contracción de 2 por ciento en su volumen, los ingresos subieron 18 por ciento, a 105.3 millones de dólares.

En los resultados consolidados su utilidad operativa fue mayor en 16 por ciento respecto a un año atrás, a 159.3 millones de dólares.

La utilidad neta mayoritaria reportada fue de 77.1 millones de dólares, un aumento anual del 5 por ciento.

Las operaciones de Gruma en el extranjero representaron 75 y 86 por ciento del total de las ventas netas y del Ebitda, respectivamente.

Califican como viable meta de recaudación

$ 9821.00
Tam: 161 cm2