

Fecha 20.10.2022	Sección Activo	Página 12
----------------------------	--------------------------	---------------------



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Hablamos de Walmart y de las tortillas

Luego del gran anuncio del Pacto contra la Inflación y la Caresía versión 2.0, cuando quedaron en la mesa los nombres de las empresas que le firmaron al Presidente el acuerdo a cambio de “ciertos” apoyos fiscales y de importación, aún queda la formalización del documento pendiente. Por eso la reunión del mandatario Andrés Manuel López Obrador con la CEO y presidente del Consejo de Walmart International, Judith McKenna.

Pensemos que todo es por el bien del pueblo de México, y que el interés por la Licencia Única Universal que el Gobierno federal otorga para hacer expedito todo trámite y así agilizar la importación y el comercio de alimentos, sea más a beneficio de los mexicanos que de la gran cadena de autoservicios.

Pensemos que el acuerdo realmente está basado en la confianza mutua, siendo Walmart una empresa que ha comprobado su vocación de trabajo con proveedores de todo el mundo para llevar al consumidor los precios más competitivos... con más de 2,800 tiendas (incluyendo Walmart, Bodega Aurrera y Sam's) y acceso a los sectores más amplios de la población”, dicen en la Secretaría de Hacienda.

PENSEMOS.

Mientras eso pasa, a quienes les va más que mejor es a los de Gruma (uno de los firmantes del acuerdo). La empresa mexicana, más que global, reportó que al cierre del tercer trimestre de este año, “gracias al creciente aumento del consumo de tortillas a nivel mundial y su innovación para atender los gustos de los consumidores con productos saludables que se adaptan a las nuevas tendencias alimenticias, su volumen de ventas

creció 4 por ciento y sus ventas netas 21 por ciento”.

Y en Estados Unidos registró buen desempeño por sus tortillas gracias a la línea de productos “Better for You” y “el lanzamiento de nuevas presentaciones saludables; en cuanto a su división de harina de maíz en la Unión Americana, la compañía menciona que la demanda de este insumo sigue ganando adeptos gracias a la preferencia de los consumidores por la comida preparada en casa”.

Y como no solo de pan vive el hombre y la mujer, y los “todes”, y los que quieran. “En Europa, la multinacional continúa con una fuerte expansión en el mercado de la tortilla que es impulsado, principalmente, por las tiendas de autoservicio y de Food Service”. En el trimestre reportado, la subsidiaria de Gruma en la zona registró un aumento en ventas netas del 18 por ciento para alcanzar los 105.3 millones de dólares.

En el tercer trimestre del año, las ventas netas y el Ebitda de las operaciones fuera de México representaron 75 y 86 por ciento del total, respectivamente.

REMANENTES

Sin duda el reto de incrementar la plataforma productiva de petróleo es uno de los objetivos del actual sexenio, por lo que la estrategia implementada por la administración de Octavio Romero en Petróleos Mexicanos, es la de acelerar en la perforación de nuevos pozos en yacimientos, y meterlo a producir aceite en corto tiempo. De tal forma que el tiempo de exploración en los pozos exploratorios se redujo en 53 días en promedio, dependiendo de la profundidad de los mismos.

De acuerdo con su plan de negocios, los trabajos de reparación y mantenimiento de

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 9639.00
Tam: 357 cm2

Fecha 20.10.2022	Sección Activo	Página 12
----------------------------	--------------------------	---------------------

pozos son la base fundamental para el crecimiento de la producción junto con el desarrollo de campos nuevos. Según los datos de Pemex, este año, se han descubierto ocho pozos productores más, tres en tierra y cinco en aguas someras, los cuales han permitido incorporar una producción de 399 mil barriles diarios de aceite y mil 173 millones de pies cúbicos diarios de gas.

DEL CAMPO

México se está convirtiendo en una gran economía agrícola, habiendo exportado productos por un valor de 44.4 millones de dólares en 2021 aportando el 4% del PIB nacional en 2021, aun así más de 300,000 toneladas de residuos agrícolas se producen en México cada año.

En este contexto, le adelantamos que la próxima semana, Netafim, compañía de riego global, y que en México es dirigida por

Óscar González, estará anunciando el inicio de operaciones de la planta de reciclado de plástico agrícola más grande del país en Culiacán, para atender y fomentar el reúso de plástico y contribuir a hacer la agricultura más amigable con el medio ambiente.

Como parte de esta apertura que sin duda impactará positivamente los procesos de circularidad en el país, agricultores en los estados de Baja California, Sonora, Sinaloa, Chihuahua y otros estados podrán entregar sus mangueras de goteo usadas de cualquier fabricante cuando éstas hayan finalizado su vida útil a la planta de Netafim en Sinaloa donde se regenerará el plástico que será utilizado para producir nuevas mangueras, previniendo que acaben en vertederos, enterradas bajo tierra o quemadas en algún lugar. Así que atentos porque seguramente este tema dará de qué hablar.

•@lupitaromero