

Fecha 19.10.2022	Sección Dinero	Página 1-4
----------------------------	--------------------------	----------------------



Acuerdo con Walmart, ayuda, pero no basta para bajar la inflación

Aunque el lunes en la mañanera, el presidente **López Obrador** criticó a las empresas y a las grandes cadenas de autoservicio que firmaron el Apecic o Pacic 2.0 porque la canasta de 24 productos está arriba de los 1,039 pesos pactados, ayer se mostró de excelente humor y muy cordial en la reunión que sostuvo con **Judith McKenna**, presidenta y CEO de Walmart Internacional.

Quizá lo que más le gustó a **López Obrador** fue que **McKenna** le mostró fotos de carritos de súper en varias tiendas de la amplia cadena de Walmart con los 24 productos que integran la canasta Pacic con un letrero que demuestra que, al menos en Walmart, sí cuestan 1,039 pesos y se mantendrán así —congelados, aunque nadie utiliza este término— hasta febrero próximo.

En su cuenta de Twitter, **López Obrador** aseguró que se acordó “hacer todo lo posible para bajar la inflación en alimentos”. Porque, en efecto, **McKenna** le reiteró que una política permanente de la empresa es reducir costos y precios.

En la reunión con el Presidente participaron también los secretarios de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**; la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro** y el procurador federal del Consumidor, **Ricardo Sheffield**, quien en la mañanera amenazó a las empresas que firmaron el Apecic y no han bajado la canasta de 24 productos al precio acordaron de 1,039 pesos.



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
\$ 47244.00
Tam: 372 cm2

Fecha 19.10.2022	Sección Dinero	Página 1-4
----------------------------	--------------------------	----------------------



OBSTÁCULOS PARA BAJAR LA INFLACIÓN

Los dos principales problemas que a lo mejor no le ha explicado **Ramírez de la O**, quien es el "papá" del Apecic, es que bajar la inflación en alimentos no depende sólo de Walmart, ni de Soriana ni de Chedraui, las tres cadenas que, hasta el momento, han firmado el acuerdo, porque el 50% de la población, por lo menos, no compra sus alimentos en tiendas de autoservicio, sino en los tianguis, en comercios ambulantes o en mercados públicos y en muchas poblaciones pequeñas y alejadas no hay ni siquiera tiendas de estas grandes cadenas.

Un ejemplo es el precio de la tortilla, en Walmart se mantiene en 12.50 pesos el kilo, pero en las tortillerías, pese a que también bajaron los precios de harina, siguen arriba de 20 pesos.

Además, es muy reducida la canasta de sólo 24 productos que se debería ampliar para un mayor impacto y reducir la inflación.

Por parte de Walmart hubo también cordialidad, no se quejaron de nada ni siquiera de que Profeco clausuró simbólicamente una tienda Sam's porque revisaban el ticket de compra a los clientes al salir ni tampoco de que aún no

se publica el Decreto para la creación de la licencia única de importación.

McKenna presumió que con su programa BAIT, Bodega Aurrerá, Internet y Telefonía, Walmart es hoy el principal cliente de Altan Redes y tiene una mayor participación en el envío de remesas a través de Western Union.



AFAC, SIGUE BAJO MANDO MILITAR

Qué bien que despidieron al general **Antonio Rodríguez Munguía** al frente de la Agencia Federal de Aviación Civil porque no recuperó la Categoría aérea 1 y no se coordinaba ni con la SICT ni con otras autoridades aeronáuticas.

En su lugar fue nombrado otro general en retiro, **Miguel Enrique Vallín**, cuya prioridad es recuperar la Categoría 1, pero extraña la insistencia de tener al frente de la autoridad de aviación civil a un militar.

En Walmart, el kilo de tortilla está en \$12.50, mientras que en las tortillerías tradicionales supera los \$20.