

Fecha 18.10.2022	Sección Negocios	Página 2
----------------------------	----------------------------	--------------------

Regulación en glifosato y transgénicos pone en riesgo a 3 mil productores

Presionará maíz inflación

Advierten alzas en pasta dental, bebidas, cartón, aceite y carnes

NALLELY HERNÁNDEZ

La prohibición de importar maíz transgénico, mayor regulación contra el glifosato como fertilizante y la ausencia de una política pública pone en riesgo a 3 mil productores de maíz, lo que impactará el precio de algunos productos al consumidor.

Esteban Jaramillo, director general de la Cámara Nacional de Maíz Industrializado (Canami), explicó que si bien se ha buscado blindar algunos productos de la canasta básica a través del Paquete Contra la Inflación y la Carestía (Pacic), las autoridades deben atender a la cadena productiva completa para lograr un efecto sobre los precios al consumidor final.

Detalló que productos como la pasta de dientes, fructuosa en bebidas y alimentos, cartón, aceite y grano para consumo animal de-

penden del maíz.

“En una cadena de auto-servicio hay más de 3 mil productos derivados del maíz, de ahí la importancia que tenemos como País consumidor de granos.

“El consumidor más grande es el sector pecuario, para la engorda de animales, ganado para leche; pero el maíz amarillo también va a un sector industrial que se transforma en 60 sectores de nuestra vida diaria”, expuso Jaramillo.

Desde la Canami, el directivo pidió una política integral a largo plazo que detone una mayor producción en el sur del País, pero también con medios de transporte y de almacenaje para impulsarla a nivel nacional.

“En el sur debemos tener un transporte adecuado como el ferrocarril, desarrollo de puertos, capacidad de almacenaje; la iniciativa privada hace esfuerzos aislados, ahora cómo hacemos para multiplicarlos”, señaló el directivo de Canami.

La Red Maíz de la Ciudad de México coincidió en

que para mejorar las condiciones de mercado de los productos derivados del maíz, como las tortillas, urge una mayor producción, con una estrategia enfocada a instalar centros de acopio y de distribución.

“Asimismo, mejorar las técnicas de siembra de maíz para que el campo sea más productivo”, añadió Blanca Estela Mejía, fundadora y presidenta de la organización.

Jaramillo señaló que se debe crear un esquema que permita al productor tener ganancias garantizadas y al comprador insumo suficiente, como ocurría antes de la intervención de Segalmex.

Además, se debe crear un plan mínimo para los siguientes tres años para incrementar la producción por hectárea.

La Red Maíz de la Ciudad de México agregó que el precio de la tortilla en México no frenará su incremento.

Mientras se encarezcan los granos y harinas de maíz ninguna medida se verá reflejada en menores precios al consumidor final.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 18.10.2022	Sección Negocios	Página 2
----------------------------	----------------------------	--------------------

Alta demanda

El maíz participa en 60 sectores económicos, de los cuales el sector pecuario y el consumo humano concentran casi 80 por ciento.

CONSUMO DE MAÍZ POR PRINCIPALES SECTORES

(Miles de toneladas, 2021)

Segmento	Consumo	Participación
Pecuario	21,597.1	47%
Humano	13,865.8	30
Autoconsumo	4,802.2	10
Industrial	4,009.8	9
Otros	1,507.2	3
Exportación	600.0	1

Fuente: Canami, con información de GCMA

