EL ECONOMISTA

Fecha	Sección	Página
18.10.2022	Empresas Responsables	18

Grupo Modelo

Buscan reducir huella de carbono con menos aluminio

Katia Nolasco
katia.nolasco@eleconomista.mx

La lata más ligera del mercado se estrenó en México, producto de la innovación de Grupo Modelo en Guadalajara, la producción de estas latas bajas en aluminio se han lanzado para la línea Pacífico y próximamente se extenderá a otras cervezas del portafolio de la empresa. Con un trabajo de al menos dos años de experimentación para garantizar las características del empaque, la distribución de la lata baja en aluminio comenzó en la república mexicana.

El objetivo del desarrollo de este producto es reducir la huella de carbono "esta nueva presentación de lata de 410 ml nos ofrece tres beneficios: el primero es que utiliza menos aluminio, entonces nosotros estamos cuantificando que en la producción anual de Pacífico vamos a ser capaces de reducir en al menos 100 toneladas el consumo de aluminio, esto tiene un impacto directo en temas de economía circular; lo segundo es que estamos disminuyendo la emisión de dióxido de carbono esto va en paralelo de ser una empresa con una huella de carbono cero y qué contribuye a la reducción de emisiones; y tercero es que utilizamos menos energía eléctrica para la producción de estas latas lo cual va ligado al tema de energía renovable y hacer más eficiente nuestra operación con menos consumo de energía", destacó en entrevista Alejandro Gutiérrez, Director de Marcas Premium de Grupo Modelo.

La cerveza pacífico tiene una historia antigua en México "lo hacemos con cerveza Pacífico porque nacen México en 1900, en el estado de Mazatlán, tiene una estrecha relación con el Océano Pacífico con la naturaleza y con este estado mental de ser más ligeros y relajados", explicó, Alejandro Gutierrez.

Esta no es la única acción que ha tomado Grupo Modelo, pues enmarcan su actuar responsable en cuatro pilares que dominan sus acciones y planes de trabajo.

"Uno relacionado con energías renovables, otro con economía circular, otro con el tema de agua y el último con desarrollo de comunidades; dado que somos una industria que se caracteriza no solo porque comercializamos en muchos países sino que somos una industria estrechamente ligada a la agricultura nacional y en este sentido Tenemos muchos programas relacionados con agricultores mexicanos y sus familias que contribuyen a la cadena de valor de la cerveza a partir de la cosecha y la siembra de maltas mexicanas", finalizó.