

Fecha 13.10.2022	Sección Negocios	Página 17
----------------------------	----------------------------	---------------------

Gruma colocó 4,500 mdp que usará para refinanciar deuda de CP



Gruma, que dirige **Juan Antonio González Moreno**, anunció la colocación exitosa por cuatro mil quinientos millones de pesos en **Certificados Bursátiles de Largo Plazo** a una tasa de **TIIE28 + 29PB** a un plazo de 5 años. Dicha colocación recibió una calificación de **“AAA(mex)”** por parte de **Fitch** y **“mxAA+”** de **S&P**.

La empresa informó que los recursos provenientes de esta **oferta pública** serán utilizados para pagar los **Certificados Bursátiles GRUMA18** y para refinanciar deuda de corto plazo.

Esta **CEBURE** forma parte de un **Programa de Certificados Bursátiles de Corto Plazo y de Largo Plazo**, con carácter revolvable por un monto total autorizado de diez mil millones de pesos.

En la jornada de ayer, la acción **GRUMAB** registró un alza del 1.5% para cerrar en **\$202.9**. Sin embargo, en lo que va del año, la acción se ha visto perjudicada por los altos costos de materias primas y los programas con el Gobierno para frenar la inflación donde **Gruma** es relevante en la cadena de productos básicos. En general, **Gruma** mantiene una **ROE** del 21.9% y un **ROA** del 7.0% con una posición de negocio sólida de acuerdo a **Fitch**.

Gruma es uno de los productores de tortillas y harina de maíz más grandes del mundo, con operaciones en los **Estados Unidos, México, Europa, Centroamérica, Asia y Oceanía**. Sus principales marcas **Maseca** y **Mission** son altamente reconocidas y en posiciones de liderazgo en los mercados en

que participa.

DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

En el marco del Día Mundial de la Alimentación, **Fundación Lala**, brazo social de **Grupo Lala**, encabezado por **Eduardo Tricio**, cumple 22 años de existencia, con el compromiso de contribuir a mejorar la alimentación de quienes más lo necesitan. El último año se ha alcanzado la cifra récord de beneficiar a más de 450 mil personas anualmente, a través de la distribución gratuita diariamente equivalentes a más de 174 millones de kilos de productos en todo el país. La inversión social anual de **Fundación Lala** es cercana a los 110 millones de pesos, de los cuales, el 79% están destinados a atender temas de **alimentación**, a través de: **casas hogar, comedores estudiantiles, albergues indígenas, centros de primera infancia y albergues para niños migrantes**.

Con el objetivo de amplificar su impacto y en línea con la visión **ESG** de la compañía, han sumado esfuerzos con **Pacto por la Co-**

mida, una iniciativa impulsada por **Bancos de Alimentos de México (BAMX)** y **Waste Resource Action Program (WRAP)**, que se constituye como el primer acuerdo voluntario de empresas en **Latinoamérica**.

OPEX Y SU POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Quien salió a defender sus operaciones en **México** fue la empresa petrolera **Opex**, proveedora de **Pemex**, ya que asegura que los contratos que ha ganado han sido transparentes y en línea con su política anticorrupción.

Esto se da luego de que se publicó información que cuestionaba el hecho de que la firma, con más de 30 años de experiencia, obtuvo un contrato de 29 mil 500 millones de pesos con la **petrolera mexicana**, aun cuando éste fue transparente y público.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

