

Fecha 11.10.2022	Sección Negocios	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

Sacan los mayoristas más 'raja' a precios

MOISÉS RAMÍREZ

En siete de las 10 hortalizas, frutas y granos que el Gobierno quiere reducir sus precios, los márgenes de ganancia de intermediarios mayoristas aumentaron, de acuerdo con reportes de la Secretaría de Agricultura para Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México.

Por ejemplo, en abril, un mes antes de que se estableciera el plan antiinflacionario, por cada peso que pagó el consumidor al comprar papa blanca, los mayoristas se llevaron en promedio 11.5 centavos.

Para agosto, el margen se había elevado ya a un promedio de 51.9 por ciento.

La cebolla, otro básico en las cocinas de los mexicanos, los mayoristas se llevaron un margen de 51 por ciento en agosto, superior al 41.8 por ciento de abril.

El huevo blanco también está resultando un

negocio para quienes se los compran a los productores, pues el margen pasó de 24.1 a 29.2 por ciento de abril a agosto pasados.

Juan Carlos Anaya, director de Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, refirió que los mayoristas son las centrales de abasto, las cadenas de autoservicio (a través de sus centros de compra y luego de distribución a sus tiendas) y personas físicas (introductores) que también compran directo a productores para revender los productos.

“En lugar de abrir la frontera a la importación de alimentos, lo que deben hacer la Profeco y la Secretaría de Economía es revisar cómo están los márgenes de comercialización de los mayoristas para reducirlos a niveles razonables, eso sí puede ayudar a bajar la inflación a corto plazo”, sostuvo.

