

Urgen crear programa para producir granos

NALLELY HERNÁNDEZ

Garantizar la producción de granos del País con un programa a largo plazo y blindar el costo del financiamiento a productores podrían reflejar una reducción de los precios, comentaron especialistas.

Esto ayudaría más que el Acuerdo de Apertura Contra la Inflación y la Carestía (Apecic), anunciado por el Presidente Andrés Manuel López Obrador en colaboración con un grupo de empresarios.

Pedro Tello Villagrán, analista económico, consideró que el Apecic responde

más a un acto de propaganda que a un plan para incidir en menores precios sobre los alimentos.

“Estamos frente a un anuncio gubernamental que intenta por segunda ocasión sembrar entre la opinión pública nacional la idea de que se están tomando medidas decisivas para contener la inflación.

“Si seguimos dejando de lado la producción de los granos básicos que traemos del exterior y solo tenemos acuerdos de buena voluntad con empresarios para un grupo muy reducido de alimentos, difícilmente se va a reflejar la motivación del Gobierno de reducir con rapidez los precios”, sentenció.

Dijo que aunque el Gobierno ha reconocido que la inflación no solamente no ha desacelerado sino que mantiene una trayectoria ascendente, no ha creado condiciones para impulsar la pro-

ducción nacional de granos básicos.

Para ello sería necesario crear un programa integral que ofrezca asistencia técnica, financiamiento de la banca de desarrollo, apoyos en fertilizantes, entre otras medidas.

Y es que, en lo que va del año, se han destinado 12 mil millones de dólares para importar arroz, frijol, maíz, trigo, soya y aceite, indicó el especialista.

Al respecto, Juan Carlos Anaya, director general del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, apuntó que es necesario cuidar el costo del financiamiento al sector agropecuario, en medio del aumento de la tasa de interés del Banco de México (Banxico).

Además, señaló que limitar las exportaciones de granos en los que México es deficitario podría tener represalias si se incumplen los compromisos comerciales ya establecidos.

