



Contribuye Bayer a mejorar al sector agrícola en México

Directivos de Vegetables by Bayer visitaron el país para reforzar sus acciones por la industria agrícola

Con el objetivo de conocer más sobre las necesidades de los productores agrícolas en México, directivos de Vegetables by Bayer visitaron diversas localidades del país y llevaron a cabo el Global Thinking Forum junto a clientes, especialistas y distribuidores para continuar con su esfuerzo por desarrollar productos y soluciones que impulsen al sector.

En entrevista, los directivos indicaron que la industria enfrenta nuevos retos para satisfacer las demandas del mercado, que busca productos frescos, orgánicos y sustentables, y que el campo mexicano no está exento, pues es uno de los productores más importantes del mundo y uno de los principales proveedores de vegetales en Estados Unidos.

“La idea es recoger información para saber cuáles deben ser los objetivos de nuestras innovaciones. Buscamos ayudar al mercado basándonos en el en-

torno de los agricultores y la cadena de valor de la que forman parte”, explicó Inci Dannenberg, presidenta global de Vegetables by Bayer.

Por su parte, Thorsten Schwindt, líder comercial para las Américas en Vegetables by Bayer, comentó: “Los consumidores demandan productos más orgánicos y nos enfocamos en eso. Nuestras semillas ayudan a que los agricultores no dependan de agroquímicos, pero también les damos herramientas digitales para mejorar sus cosechas.”

En este sentido, la empresa trabaja por el futuro de la industria con tecnologías que mejoran la producción, detectan enfermedades en diversas regiones y crean cultivos específicos para que los agricultores obtengan resultados más rápidos.

“Lo digital nos ayuda a entender las necesidades de nuestros clientes para darles soluciones rápidas. Nuestras herramientas digitales y el data que obtenemos ayudan a que los agricultores tomen mejores decisiones”, mencionó Ethan Luth, líder comercial para Norteamérica en Vegetables by Bayer.

Con este trabajo, Vege-

tables by Bayer busca reforzar la sustentabilidad y el uso de tecnologías en la industria para crear beneficios para sus clientes, mientras sigue revolucionando al sector agrícola en México.

Cultivo inteligente y predictivo

Con soluciones digitales como análisis de data y tecnologías específicas para cada región, las herramientas de Vegetables by Bayer permiten que las cosechas sean de mayor calidad y más competitivas en el mercado.

“Vemos valor en la genética y sabemos qué genes ayudan a una planta a ser más resistente a enfermedades y a condiciones ambientales. Con esto cultivamos de manera predictiva y creamos plantas que cumplen con las características que necesitan según su entorno”, detalló Thorsten Schwindt, líder comercial para las Américas en Vegetables by Bayer.

Algunas de las semillas que produce Vegetables by Bayer para atender al mercado agrícola en México son: de tomate, de chiles picosos

Continúa en siguiente hoja



Fecha 03.10.2022	Sección Negocios	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

y no picosos, de cebolla y de pimiento morrón de colores.



Inclusión y equidad

Como parte de sus estrategias, Vegetables by Bayer busca la inclusión y equidad de género en la industria agrícola con acciones como la creación de redes incluyentes y mentorías que invitan a más mujeres al

sector. “Uno de los retos clave es que las mujeres sepan que es una industria muy grande para ellas. A nivel global estamos creando consciencia y busca-

mos talento en lugares no tradicionales para que las mujeres se enteren de que hay excelentes oportunidades para ellas en la industria”, resaltó Inci Dannenberg, presidenta global de Vegetables by Bayer.

Semillas innovadoras

A través de sus marcas Seminis y De Ruitter, Vegetables by Bayer produce semillas para diversos tipos de cosechas híbridas y orgánicas.

Estas permiten cultivos más resilientes contra las enfermedades, se adaptan a diferentes ambientes y refuerzan la sustentabilidad al necesitar menos agua y menos agroquímicos.



Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 4

Fecha 03.10.2022	Sección Negocios	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

Protegen medio ambiente y aumentan calidad

La búsqueda de acciones sustentables se ha convertido en una prioridad para la industria agrícola alrededor del mundo. En este sentido, Vegetables by Bayer acompaña a los agricultores para que incluyan en sus

prácticas acciones que protejan el medio ambiente sin dejar de producir vegetales de la más alta calidad.

“Hacemos énfasis en que la sustentabilidad es muy importante para la industria. Creo

firmemente en que nuestros clientes son el corazón de la sustentabilidad y por eso les ayudamos con soluciones eficientes. La base es que obtengan más usando menos”, dijo Ethan Luth, líder comercial para Norteamérica en Vegetables by Bayer.



Ethan Luth, líder comercial para Norteamérica en Vegetables by Bayer

“ Nos enfocamos en los retos que enfrentan nuestros clientes. Esa es nuestra prioridad. Escucharlos y entender lo que hacen para saber cómo ayudarlos a mejorar sus operaciones, su rentabilidad y saber cuáles son los productos clave que necesitan de nosotros.”



Thorsten Schwandt, líder comercial para las Américas en Vegetables by Bayer

“ México tiene una buena posición en el sector y soy muy optimista sobre el futuro de la industria. Como socios de los agricultores tenemos que entenderlos para ayudarlos a tener mejores cosechas enfocados en las tendencias específicas del mercado.”

Fecha 03.10.2022	Sección Negocios	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------



Inci Dannenberg, presidenta global de Vegetables by Bayer

“ Queremos ver directamente lo que está pasando en el mercado, escuchar a nuestros clientes y saber sobre sus experiencias. Con todo esto podemos desarrollar innovaciones para impulsar a toda la cadena de valor a la que pertenecen.”



Manuel Bravo, director general de Bayer de México

“ Estamos convencidos de que gracias a México, Bayer es grande, y a lo largo de este año hemos desarrollado iniciativas que nos permitan retribuir a las familias mexicanas todo el apoyo que nos han dado generación tras generación. El corazón de nuestra celebración de 100 años ha sido la sustentabilidad y, por ello, hemos ido desde el fútbol hasta el arte; estamos promoviendo la ciencia y la inclusión, además de colaborar en beneficio de las comunidades donde operamos. Estamos muy orgullosos de este centenario y estamos listos para acompañar a México 100 años más.”



José Luis Vidales, líder comercial Mx & Camcar OPF en Vegetables by Bayer

“ Nuestra labor es ver cómo apoyamos al agricultor, no sólo en la comercialización, sino en el mercadeo de productos. Tratamos de maximizar las oportunidades en el campo mexicano como una industria que ofrece soluciones integrales a los agricultores, distribuidores y a toda la cadena que interviene en la alimentación.”