



## Propone empresa programa sostenible basado en sistema alimentario

ARELY SÁNCHEZ

**Grupo Bimbo**, la empresa de panificación más grande del mundo, estrenó este año una nueva estrategia de sustentabilidad.

La compañía asegura que basa dicha estrategia en su objetivo de Alimentar un Mundo Mejor, a través de un sistema alimentario que beneficie a todos. Además, sostiene que la sustentabilidad es acerca del planeta, pero también de la sociedad y de las personas que viven en él.

**Bimbo** asegura que esta nueva estrategia plantea un mayor nivel de ambición para la empresa.

“Más que cambiar, esta estrategia es una evolución. Desde nuestra fundación hace más de 75 años tenemos la filosofía de ser una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana. A lo largo del tiempo nuestra estrategia ha evolucionado hasta lo que hoy llamamos “Alimentamos un mundo mejor” pero además ese es el propósito de la compañía”, afirma Alejandra Vázquez-Langle, directora global de sustentabilidad de **Grupo Bimbo**.

Deja en claro que la nueva estrategia incluye compromisos a corto, mediano y largo plazo que permitirán fortalecer de manera integral y transversal los retos que se presenten para la empresa, lo que a su vez generará más resiliencia.

La nueva estrategia está conformada por tres pilares. El primero es “Para ti”, que tiene por objetivo ofrecer una mejor nutrición a millones de personas en todo el mundo a través de ingredientes más simples, de origen vegetal, brindando información a nuestros consumidores para que tomen las mejores decisiones.

El segundo pilar, “Para la vida”, busca impactar positivamente a los colaboradores de la compañía y sus comunidades, ofreciendo lugares de trabajo seguros e incluyentes donde todos puedan ser ellos mismos y empodera a quienes ayudan a sembrar, abastecer a la compañía y vender.

El tercer pilar, “Para la naturaleza” se trata a su vez de un plan dividido en tres ejes: cero residuos, cero emisiones netas de carbono, y agricultura regenerativa.

Alejandra Vázquez-Langle, detalla que actualmente **Bimbo** tiene proyectos de agricultura regenerativa en México y Estados Unidos.

“Como Grupo nuestro objetivo es contar con 200 mil hectáreas de trigo cultivado con agricultura regenerativa al 2030 y que todos nuestros ingredientes clave provengan de áreas cultivadas con estas prácticas para el 2050”, resalta.

Sabiendo que no hay aún algún estándar internacional, ha trabajado desde 2018 con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo, CIMMYT, en México para determinar las prácticas hacia la mejora de la salud del suelo.

Adicionalmente también colabora con Earthworm Foundation para poder generar las guías necesarias para replicar lo aprendido en otras geografías.

Al mismo tiempo, comenta, **Bimbo** se ha planteado la meta de reducir el uso de agua en toda su cadena de operación.

“Si bien somos una compañía cuyo uso de agua no es intensivo, el cuidado de este recurso es una de las iniciativas principales de nuestro pilar Para la Naturaleza, fomentamos un uso y reú-



<b>Fecha</b> <b>27.09.2022</b>	<b>Sección</b> <b>Negocios</b>	<b>Página</b> <b>9</b>
-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------

so responsable de la misma a través de reducir nuestro consumo mediante la optimización de procesos de limpieza, de tecnologías que permitan tratar y reusar el agua de nuestros procesos y tener fuentes alternativas

como la captación de agua pluvial”, resalta.

Finalmente, señala que en cuanto a la reducción del desperdicio de alimentos, la firma está comprometida al 2025 en reducir el desper-

dicio que se genera en sus operaciones en un 50 por ciento en comparación con protocolos internacionales, a través de la eficiencia en sus procesos de producción y logística.