

Fecha	Sección	Página
23.09.2022	Al Día	4

PRECIOS SIGUEN DISPARÁNDOSE

Bolillo mete susto con 30.3% de aumento

Advierte experto que medidas del gobierno no servirán de mucho a corto plazo

T. PUGA Y R. MIGUELES

Considerado como el mejor remedio para el susto, el bolillo no había subido tanto de precio desde décadas, sobre todo, en el norte del país.

El trigo es el principal insumo para elaborarlos, pero la producción nacional sólo abastece 40% del consumo y 60% son importaciones, explicó Juan Carlos Anaya, director de GCMA.

La situación hace que el precio del pan dependa de mercados internacionales; así el Inegi dio a conocer ayer que el bolillo y la telera se encarecieron 30.3% en la primera mitad del mes, días antes de los sismos del 19 y 22 de septiembre y es la mayor alza en más de 25 años, desde marzo de 1997, cuando su precio subió 30.8%.

Tijuana fue donde más se encareció con 4.77 pesos la pieza, luego Guadalajara, con 2.47 y Hermosillo con 2.43, pero no sólo subió el trigo, sino el gas, la luz y toda logística del pan.

PLANSINIMPACTO. La inflación en México no deja de aumentar: superó las expectativas de especialistas y llegó a 8.76% anual en la primera quincena de este mes, problema ante el cual el gobierno busca redoblar acciones para enfrentarlo.

Este miércoles, el presidente Andrés Manuel López Obrador se reunió con empresarios para buscar acuerdos que derivarán en el anuncio de nuevas medidas contra el alza de precios, además del Paquete Contra la Inflación y la Carestía (Pacic). Sin tomar en cuenta la contención de precios de gasolinas, el Pacic, la reducción de

aranceles, así como atender el costo de fertilizantes, son adecuadas, pero sólo a mediano plazo, estimó el especialista Luis Adrián Muñiz.

En su opinión, no hay un programa de gobierno con impacto significativo a corto plazo en la inflación sin que se afecte el mercado y, por tanto, con un costo importante para después.

EL DATO

LES FALTA

Según el especialista Anaya los productores del bolillo no han trasladado aún todos sus costos a consumidores porque temen que bajen sus ventas.

