

CAPITANES

Chips regionales

Ante la escasez de chips y la complicada relación entre Estados Unidos y China, el primero es uno de los más interesados en que la región de Norteamérica produzca sus propios semiconductores.

En Taiwán se encuentra la principal empresa que fabrica chips en el mundo, Taiwán Semiconductor Manufacturing Company (TSMC).

En el segundo Diálogo Económico de Alto Nivel (DEAN) entre México y EU, **Gina Raimondo**, Secretaria de Comercio de EU, refirió que China y Taiwán tienen 60 industrias de empaquetamiento de semiconductores que equivalen a 600 mil millones de dólares, mientras que en

América del Norte sólo se generan 3 mil millones de dólares.

Una de las cosas que demostró la pandemia es la gran dependencia de algunas cadenas de suministro, como son los chips de Asia, lo que está complicando la producción de diversos productos.

Aunque el emocionado Secretario de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrad**, dijo que en 2023 se comenzarían a hacer semiconductores en el País, la pregunta es si México aprovechará el momento para subirse a esta ola de recursos, nuevas fábricas, producción, abasto e ingresos que promete EU para chips "made in T-MEC".

¿Reactivan regulación?

Un tema constante entre los permisionarios del sector energético es la parálisis en la que se ha mantenido la Comisión Reguladora de Energía (CRE), a cargo de **Leopoldo Melchi**, en la entrega o modificación de permisos.

Sin embargo, parece verse una luz al final del túnel que permitiría comenzar a retomar las actividades, al menos para el tema de hidrocarburos.

Y es que para hoy, a las 10:00 de la mañana, en las oficinas del regulador, se tiene programada una reunión entre los permisionarios en materia de petrolíferos y la Unidad de Hidrocarburos.

La cita tiene como objetivo, según expuso la misma CRE en un correo a los interesados, dar inicio a una serie de reuniones presenciales con los representan-

tes legales de las empresas para informarles de las actualizaciones y criterios de las regulaciones para las solicitudes que presenten los permisionarios.

Con estas reuniones será posible ayudarles a cumplir los trámites y agilizar trámites pendientes.

Apenas la semana pasada, Melchi reconoció que en estaciones de servicio hay pendientes 940 solicitudes.

Este acercamiento parece ser el primer paso para desatorar trámites, pero falta poner atención en la gran cantidad de pendientes en el sector eléctrico que se ha visto más afectado con la falta de permisos, al menos para el sector privado.

Nuevas unidades

Todo está listo para que hoy la empresa de mensajería y paquetería Estafeta, de **Ingo**

Babrikowski, reciba en su Centro Logístico de Azcapotzalco sus primeras unidades 100 por ciento eléctricas que operarán en servicios de última milla en la Ciudad de México.

Se prevé que la firma invierta más de 40 millones de pesos en esta primera etapa y con ello avance en la transición energética.

La empresa ha puesto especial atención en adquirir vehículos con baterías fabricadas con la mejor tecnología disponible, con gran capacidad de suministro, recarga rápida y ciclo de vida prolongado.

Con dichas unidades, Estafeta estima que el costo por kilómetro recorrido será hasta 80 por ciento menor que con unidades a gasolina y el ahorro en mantenimiento será de casi 60 por ciento contra un vehículo de combustión interna.

La inversión forma parte de los 2 mil 108 millones



Fecha 14.09.2022	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

de pesos que la compañía anunció para este año en México.

Con la adquisición, Es-tafeta también busca contribuir a reducir la huella de carbono del sector transporte y dar respuesta a la demanda ambiental de su mercado y clientes.

Alianza en viajes

Las empresas turísticas bus-

can recuperar los años que se perdieron por la pandemia y están recurriendo a las alianzas.

Es el caso de Hoteles City, que comanda **Luis Barrrios**, y la agencia de viajes Ya Vas, de Volaris, que lleva **Enrique Beltranena**, las cuales firmaron un convenio para aumentar el número de viajeros.

La composición de viajeros de la agencia es actualmente 80 por ciento de placer y el resto de nego-

cios. La apuesta es que en el primer año de la alianza, el segmento de negocios llegue a 30 por ciento.

Por su parte, la cadena hotelera pretende incrementar su presencia en los turistas que viajan por placer, sobre todo a destinos de playa donde tiene presencia, como son La Paz, Ensenada, Veracruz, Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta, sin descuidar los de ciudad que ofrecen atractivos arqueológicos y culturales.

En los últimos años, 60 por ciento de los huéspedes de City han sido viajeros de placer y el resto de negocios, y la idea es mantener esta relación.

Para el viajero, el incentivo está en contar con descuentos de hasta 35 por ciento en las tarifas de paquetes turísticos.

capitanes@reforma.com



EDGAR CASAL...

Es el director general de Audi en México, que celebra 25 años en el País, en los cuales ha colocado 186 mil autos. Llegó a la automotriz alemana en plena pandemia de Covid-19 y bajo su dirección se lanzó el programa Audi Go Green, que calcula la huella de carbono que emiten los autos para poder compensarla con la compra de bono verdes.