

Fecha <b>14.09.2022</b>	Sección <b>Urbes y Estados</b>	Página <b>33</b>
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

## Alistan estrategia para detonar exportacion de alimentos

Patricia Romo  
estados@economista.mx

**Guadalajara, Jal.** Luego de haberse realizado tres Congresos Mesoamericanos de Consejos Agroalimentarios de México (CAM), en Tapachula, Chiapas; Puerto Vallarta, Jalisco, y el más reciente en Ensenada, Baja California, los días 8 y 9 de este mes, empresarios y autoridades alistan la estrategia para detonar la exportación de alimentos desde cualquier región del país.

“La Marina Armada de México nos ha puesto a trabajar en este proyecto que surge de la Iniciativa Privada (de la Asociación de Consejos Agropecuarios de México) y que tiene como ejes principales, primero, interconectar al país a través de las carreteras marítimas, específicamente la Sexta Carretera Marítima de México”, lo que supone crear una ruta de cabotaje entre Puerto Chiapas, Manzanillo y Ensenada, refirió a **El Economista** el presidente de CAM, Jacobo Cabrera Palos.

El empresario añadió que el proyecto busca interconectar por la vía marítima primero a todas las regiones del país y luego a éste con los países de Centroamérica.

“Firmamos un convenio con nuestras tres regiones: Sur-Su-

reste; Centro-Occidente y Norte-Noroeste que busca interconectar primero al país y luego al país con Centroamérica vía Puerto Chiapas, que es la puerta de conectividad con Centroamérica”, explicó.

De acuerdo con Jacobo Cabrera, si se conectara el sureste de México que es la zona con las tierras más productivas del país, con 70% del agua que tiene el territorio nacional y la mano de obra especializada tanto del sur de México como de los países centroamericanos, “estaríamos pensando que es la alacena del mundo”.

No obstante, dijo, los estados del sureste carecen de la conectividad con los mercados que tiene la región del Centro-Occidente, misma que opera casi 54% del PIB agropecuario del país, así como la conectividad de Ensenada con California, Estados Unidos, que es a donde llega 66% de los perecederos que exporta México hacia el vecino del norte.

“De todos los perecederos que exporta México a la Unión Americana, 66% llega a California, pero llega vía carretera con todos los riesgos que ello implica, y hoy con la sexta carretera marítima el compromiso es que empiece la interconectividad”, comentó.

