

Fecha 12.09.2022	Sección Mercados	Página 18
----------------------------	----------------------------	---------------------

#FABRICANTESDECAMIONES

NEARSHORING MUEVE AL SECTOR

LA ANPACT DIJO QUE LOS FABRICANTES BUSCAN CUMPLIR CON EL T-MEC

POR ENRIQUE TORRES
MERK2@ELHERALDODEMEXICO.COM
ENVIADO

CANCÚN. La industria fabricante de camiones se reinventa en sus procesos para alcanzar los niveles de venta y producción que registraron previo a la pandemia, señaló Miguel Elizalde, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).

Las empresas se recuperan de la falta de semiconductores para el armado de camiones y los altos precios de la logística, sin embargo, ahora se adaptan al *nearshoring*, para acercar las plantas de proveeduría a los centros de producción, también trabajan para cumplir con los acuerdos del Tratado México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC).

"Nos estamos reinventando, pues tenemos que ajustarnos al *nearshoring* para contar con las autopartes cerca de las plantas, y

PLACAS LLEVAN TIEMPO

1 En días de pandemia, llegó hasta tres meses la entrega de placas para un camión.

2 Actualmente, el proceso de emplacamiento tarda en promedio dos semanas.

cumplir con el contenido regional que marca el T-MEC, ya que para 2024 un camión debe tener 64 por ciento de las piezas del país en donde produce y 70 por ciento para 2027", explicó Elizalde en entrevista con **El Heraldo de México**.

El representante de los fabricantes de vehículos pesados dijo que además del impacto que ha ocasionado el virus a la economía, el sector del autotransporte, sus clientes, padecen en sus ingresos por los altos niveles de inseguridad, ya que el robo a camiones no se ha podido contener, y las cifras de inflación en el sector alcanza 15 por ciento, casi el doble del promedio de la canasta básica, que en el último reporte se ubicó en 8.7 por ciento.

"Previo a la pandemia vendíamos 42 mil unidades al año, pero en 2020 fueron 27 mil, en 2021 colocamos 37 mil 500 y este año pensamos cerrar en 38 mil, hasta el 2023 estimamos alcanzar los niveles previos al coronavirus", comentó.

Elizalde dijo que el retraso en el emplacamiento de las unidades que se compran nuevas también influye en la baja de ventas, "un camión se adquiere como herramienta de trabajo, no para tenerlo parado, lo ideal es que ya salga con placas desde las plantas o de los concesionarios". ●



Fecha 12.09.2022	Sección Mercados	Página 18
----------------------------	----------------------------	---------------------

42

MIL CAMIONES, LA VENTA AL AÑO, PREVIO AL COVID.

38

MIL UNIDADES ESTIMAN COLOCAR EN 2022.



NOS ESTAMOS REAJUSTANDO PARA MANTENERNOS COMO LOS PRIMEROS EXPORTADORES DE CAMIONES DEL MUNDO'.

MIGUEL ELIZALDE
PRESIDENTE DE LA ANPACT