

Fecha 09.09.2022	Sección Primera	Página PP-5
----------------------------	---------------------------	-----------------------

Gente detrás del dinero

Maseca no tiene la culpa

Por Mauricio Flores

Gente detrás del dinero en El Independiente **Maseca no tiene la culpa**

Por Mauricio Flores*

En la ya conocida técnica presidencial de encontrar culpables de todos y cada uno de los problemas que agobian al país, ahora es el turno de Maseca, la empresa productora de harina de maíz más importante del mundo adscrita al Grupo Gruma, señalada por **Andrés Manuel López Obrador** por el aumento del precio de la tortilla, a la que abiertamente se le llamó a no obtener ganancias excesivas pues en momentos como los actuales lo adecuado -la visión monocromática que solo distingue blanco del negro, bien del mal- las empresas deben tener "ganancias justas", lineamiento moral al que se tendría que adecuar la empresa que dirige **Juan Gonzáles**.

Es probable que Don Maseco, El legendario **Roberto González**, este debe estar jalándose el pelo desde cualquier lugar del universo en el que se encuentre: cómo fundador de Maseca, cómo emprendedor que se allegó del talento técnico para lograr más de 100 patentes para la industrialización de harina de maíz, y al mismo tiempo construir una empresa que se caracteriza por impulsar prácticas agrícolas sustentables, por brindar apoyo técnico e incluso económico a los fabricantes de tortillas y de desarrollar preparaciones altamente nutricionales de las mismas para vender en zonas pobres del país, le resultaría toda una afrenta que se le reclamase un mortal (que nunca ha pagado un nómina y organizado un curso de educación técnica para la vida) una falta de sensibilidad social.

Ciertamente que Don Maseco tuvo preferencia política por el priismo y nunca temió decirlo abiertamente, convencido de que la integración territorial, el orden de gobierno y la creación de servicios públicos, eran resultado de un conjunto de gobernanzas y poderes que hacían posible la solución de problemas a través de responsabilidades compartidas. Su preferencia política nunca mermó su capacidad como empresario socialmente responsable e impulsor de la innovación, cómo fue la invención de los "

tornillos sin fin" en los hornos de cocción para lograr una preparación homogénea del grano que sería transformada en harina seca con alta vida en anaquel.

TACOS, BANORTE Y LA PENINSULAR

Ciertamente que López Obrador se fue con tiento en su admonición a **Juan González** (hijo de Don Roberto), pues al parecer hay dos temas clave que le quedaron claros al presidente: el tamaño e importancia agroindustrial de Maseca-Gruma que incluso sirve como barrera de contención de precios ante la escalada inflacionaria; los negocios estratégicos que controla la familia González y sus socios. Banorte, dirigió por **Marcos Ramírez**, es el banco con capital de control mexicano de mayor tamaño y que es una competencia fuerte ante BBVA y Banamex, tanto que Banorte es la institución que cumple el perfil que en Palacio Nacional se desea como nuevo propietario de Banamex que, cómo es sabido, está en venta desde principios de este año. Y, bueno, Grupo Hermes a cargo de **Alberto Pérez Jácome**, es una de las constructoras más importantes del país y proveedores de servicios de energía a escala industrial de los que no puede prescindir la 4T.

MASECA NOTIENE LA CULPA

Pero un análisis numérico, cómo el que ofrece el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas que encabeza **Juan Carlos Anaya**, la admonición presidencial no tendría que ser sobre la compañía harinera, sino sobre los canales de distribución en supermercado y las tortillerías que trabajan de la manera tradicional de maíz nixtamalizado.

Aquí los números:

"La Industria Harinera no vende tortillas. Son las tortillerías de Autoservicio y tortillerías de establecimiento quienes definen sus precios al Consumidor. Las tortillerías de Autoservicio que son las que da seguimiento La PROFECO en el PACIC, solo representa el 5% del consumo de tortilla, que la elaboran 100% de harina". Sopas, ni le busquen, que el problema está en otra parte.

Y continúa:



Página 1 de 2
\$.00
Tamaño: 452 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 09.09.2022	Sección Primera	Página PP-5
----------------------------	---------------------------	-----------------------

“El resto el 95% lo hacen las tortillerías de Establecimiento. Las tortillerías de Establecimiento adquieren un 30% de su consumo de las Harineras y el otro 70% de la Industria de Nixtamal. Ambas Industrias han sufrido incrementos de sus Costos de Producción, donde el Maíz Blanco es el principal Insumo el cual ha aumentado de agosto 2021 a agosto del 2022 un 20%. Los precios de la tortilla de Establecimiento en la CDMX, que es mayor mercado de tortilla en precio se han incrementado 12.6% de \$17.72 a \$19.95 pesos por Kilo”

Y en cuanto a los consumidores: “La tortilla de Autoservicio se ha incrementado en el mismo periodo en 5.6% de \$12.53 a \$13.24 pesos por Kilo. El precio de Harina a las tortillerías de Autoservicio y de Establecimiento, que es mayoreo en bultos de 20 Kilos, aumento en el mismo periodo el 8%, en promedio de \$14.10 a \$15.20 por Kilo. Por tanto, el precio que reporta La PROFECO de Harina de Maíz es la que se vende en paquetes de un kilo al menudeo que ha subido el 24% de \$ 15.55 a \$ 19.29 pesos el Kilo, que se vende en los Autoservicios y tiendas de Abarrotes”

Así, afinando la puntería, señala que “el llamado del Gobierno debe ser a las tortillerías de Establecimiento y Autoservicio que son los que establecen los Precios al Consumidor.” ¿Alguna duda?

* floresarellanomaucio@gmail.com
@mfloresarellano

