

Fecha 09.09.2022	Sección Dinero	Página PP-1-4
----------------------------	--------------------------	-------------------------

El precio de la tortilla está por los cielos

En lo que va del sexenio, el kilo del alimento ha aumentado 40%, a niveles nunca antes vistos. Coahuila y Guerrero son los estados más afectados por el alza.

DATOS DE AGOSTO

TORTILLA DE MAÍZ, NUNCA TAN CARA

EN ALGUNOS ESTADOS EL PRECIO supera los 27 pesos el kilo. La inflación general continuó ascendiendo y se ubicó en 8.7 por ciento a tasa anual



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 4
\$ 97790.00
Tam: 770 cm2



Fuente: Elaboradas con datos del Ineg/Gráfico: Jesús Sánchez



EL PROMEDIO ESTÁ EN 21.29 NACIONAL y se ha encarecido 40% en lo que va del sexenio

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@glmm.com.mx

El precio de la tortilla no deja de subir, se en-

cuentra en niveles nunca vistos.

En agosto el kilo subió otro 2.41% o 50 centavos, hasta alcanzar un precio promedio nacional de 21.29 pesos. Además, el kilo es 13.63% más caro que hace un año, cuando alcanzaba un promedio de 18.74 pesos, y en el sexenio ha subido 40%.

En algunas entidades el kilogramo de tortilla

subió por encima del promedio, hasta en 10% en el último mes y de forma anual hasta en 35.7%. Los estados que se han visto más golpeados por el alza en la tortilla son Coahuila y Guerrero, donde el kilo supera los 27 pesos, mientras que en lugares como la Ciudad de México y el Área Metropolitana se vende en 20 pesos.

Fecha 09.09.2022	Sección Dinero	Página PP-1-4
----------------------------	--------------------------	-------------------------

Preocupa el alto precio

Si la tortilla sube, se genera un efecto cadena en la alimentación de los mexicanos, por lo cual, el gobierno aseguró que hablará con las dos principales fabricantes de harina de maíz, Gruma y Minsa, que concentran el 90% del mercado.

Según el presiden-

te Andrés Manuel López Obrador, el aumento de los precios de la tortilla están ligados a los ajustes que ha realizado Maseca en la harina de maíz, por lo que confió en llegar a acuerdos con Juan González Moreno, presidente del Consejo de Administración de la com-

pañía. "Si me preguntan cuál es ahora mi preocupación principal, es el aumento en el precio de la tortilla", sostuvo recientemente el presidente.

Mencionó que estos ajustes afectan a la gente, y expresó que debe haber negocios, pero con ganancias razonables.

Las razones de la subida

Según información de Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), la Industria Harinera no vende tortillas y son las tortillerías de autoservicio y tortillerías de establecimiento las que definen sus precios al consumidor final.

"Las tortillerías de Autoservicio, que son las que

les da seguimiento la Profecho en el Pacífico, sólo representa el 5% del consumo de tortilla, que la elaboran 100% de harina. El resto, el 95%, lo hacen las tortillerías de establecimiento.

Destacó que las tortillerías de establecimiento adquieren 30% de su consumo de las harineras y el otro 70% de la Industria de

Nixtamal; ambas industrias se han visto impactadas por el aumento en sus costos de producción.

Acotó que el maíz blanco es el principal insumo para producir tortillas, el cual se ha encarecido 20 por ciento, y que es en la Ciudad de México donde el consumo de tortillas es mayor.