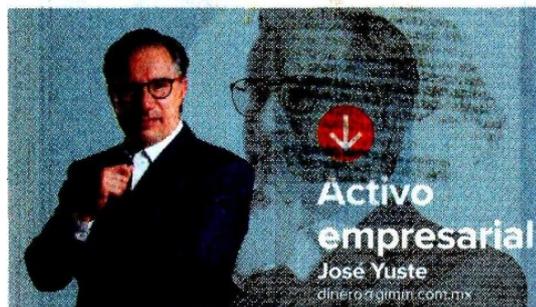


Fecha <b>06.09.2022</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1-2</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------



## FEMSA-nearshoring, ahí se los encargo; cuando Alsea dice a Bolsa: me quedo

Uno de los empresarios regiomontanos más importantes, **José Antonio Fernández Carbajal**, pidió al gobierno **mexicano** lo que muchos están pensando: cuidar la relación con el Estados Unidos y Canadá en el T-MEC, y más bien pensar en serio en aprovechar el *nearshoring*. Se trata de aprovechar la vecindad de **México** con el mercado estadounidense y traer las inversiones asiáticas que quieren vender al mercado norteamericano.

El presidente del Consejo de Administración de FEMSA ha sido cuidadoso en su trato con el gobierno del presidente **López Obrador**. Cuando fueron las acusaciones de que estaban pagando menos por **energía** eléctrica en los Oxxos, al usar **energía renovable**, dieron a conocer su campaña por redes sociales para aclarar. Pero no se puede llamar un enfrentamiento.

Y en esta ocasión de la entrega del Premio Eugenio Garza Sada, **Fernández Carbajal** también fue cuidadoso. Pero sí dijo que sería "imperdonable" dejar pasar la oportunidad: "México tiene hoy una oportunidad única de crecimiento con la transición del *offshoring* (cuando se produce muy lejos del mercado de consumo) al *nearshoring* (estar cerca del mercado de consumo). Tenemos infraestructura, mano de obra altamente calificada, experiencia y beneficios de casi 30 años de libre comercio".

Es el llamado del principal representante empresarial de Monterrey. Mientras tanto, en el gobierno **mexicano** sí han buscado el *nearshoring*, desde la misma **Tatiana Clouthier**



Fecha	Sección	Página
06.09.2022	Dinero	1-2

(Economía), pasando por **Marcelo Ebrard** (Cancillería) y **Rogelio Ramírez de la O** (Hacienda). Esperemos que pronto haga suyo el tema el presidente **López Obrador** y que, por ejemplo, se puedan relanzar iniciativas como la del tren interoceánico para crear 10 parques industriales en el Istmo de Tehuantepec.



#### CUANDO STARBUCKS DA PARA MÁS

Alsea, propietaria de franquicias como Starbucks o Domino's Pizza, celebró sus 20 años de cotizar en el mercado de valores. Y fue el momento para que **Armando Torrado**, director de Alsea, contestara que a ellos les ha ido bien al estar listados en Bolsa, que incluso los ha ayudado a encontrar mejores financiamientos. Pero se debe a que han presentado buenos resultados a los inversionistas. Desde luego, los más contentos con esta contestación fueron **Oriol Bosch**, director, y **Marcos Martínez**, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, que han visto la salida de varias emisoras.

Alsea va a crecer fuerte con los Starbucks. Es un formato

que ha gustado en México. Ya tienen 750 en el país y van por otros 200 para los próximos cuatro años.

Vale la pena decir que ya cuentan con 1,500 Starbucks en 18 países, sobre todo en América Latina, donde, para el 2023, piensan desembarcar en Paraguay.



#### MEXICANA, LOS JUBILADOS FUERON LOS PAGANOS

Lo hemos dicho. El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México hizo bien en quitarles los 13 aparadores que tenían extrabajadores de Mexicana en la Terminal 1. Sin embargo, los jubilados de Mexicana de Aviación (Asociación de Jubilados, Trabajadores y Extrabajadores de la Aviación Mexicana, AJTEAM) tienen razón en exigir sus jubilaciones. Pero no es un caso en específico para el almirante **Carlos Velázquez Tiscareño**, sino para la Secretaría del Trabajo, a cargo de **Luisa María Alcalde**.

Todavía quedaban algunos activos de Mexicana (el edificio de mantenimiento) y bien pudo hacerse un fideicomiso.