El Sol de México

Fecha	Sección	Página
06.09.2022	Finanzas	18

APROVECHAR NEARSHORING

Exige Femsa mejorar la seguridad

El presidente de Femsa, J. Antonio Fernández, consideró imperdonable dejar pasar la coyuntura

MIGUEL ÁNGEL ENSÁSTIGUE

México debe reinventarse para aprovechar las oportunidades de la coyuntura económica actual, así como asegurarse de brindar una mayor certidumbre a la inversión en el mediano plazo, aseguró José Antonio Fernández Carbajal, presidente y director general de Fomento Económico Mexicano (FEMSA).

"Sería imperdonable dejar pasar esta coyuntura, por lo que en muchos aspectos debemos reinventarnos y asegurar mejores condiciones de certidumbre jurídica y seguridad", afirmó el directivo al participar en la ceremonia de entrega del premio "Eugenio Garza Sada 2022".

Según Fernández Carbajal, el país cuenta con infraestructura, mano de obra altamente calificada, experiencia y beneficios de casi 30 años de libre comercio, aunado a que es vecino y socio comercial de Estados Unidos.

Incluso, resaltó que la nación se volvió atractiva para la relocalización de empresas desde hace un par de años, tendencia conocida como *nearshoring*. Sin embargo, se deben generar las bases para que más compañías arriben en los próximos años.

"En pocas palabras, tenemos que generar la confianza que cualquier inversionista busca para la producción y el transporte seguro de las manufacturas, y sobre todo cuidar al máximo la relación con nuestros socios del T-MEC, que debe ser considerado como un instrumento para el éxito", señaló el empresario.

El mes pasado, la empresa fue víctima de la delincuencia en algunas tiendas OXXO ubicadas en Ciudad Juárez, Chihuahua, pues algunas de ellas fueron atacadas e incendiadas.

Durante estos hechos, fallecieron una colaboradora y una joven que había presentado una solicitud de trabajo en dicha cadena de conveniencia.

Estos incidentes fueron condenados por FEMSA, al igual que por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), quienes urgieron a las autoridades a salvaguardar la seguridad de la región.

CAMBIO CLIMÁTICO, EL MAYOR RETO A NIVEL GLOBAL

El directivo de la compañía, que agrupa a otras cadenas como Farmacia YZA o Coca Cola FEMSA, detalló que en México también es necesario "reinventarse" para combatir el calentamiento global.

Lo anterior, puesto que se trata de la mayor amenaza a nivel mundial y es ne-

El Sol de México

cesario que tanto países como empresas tengan más prácticas sustentables en todos los ámbitos.

Una de las cosas que el país puede hacer, puntualizó, es contribuir a tener menores emisiones de gases contaminantes y aprovechar de manera "inteligente" los recursos naturales.

RELOCALIZACIÓN

EL DIRECTIVO instó a generar la confianza que cualquier inversionista busca para la producción y el transporte seguro de las manufacturas

CORTESÍA: IG @FEMSA_OFICIAL

Fernández Carbajal, en la entrega del premio Eugenio Garza Sada, ayer