

GRUPO FINANCIERO MEGA: PYMES MEXICANAS TIENEN AYUDA EN CASA

Por • Héctor Rendón

LA COLOCACIÓN DEL BONO VERDE EN EL MERCADO LOCAL, POR 3,000 MILLONES DE PESOS, DETONARÁ PROYECTOS EN ENERGÍAS RENOVABLES, AGRICULTURA SOSTENIBLE Y ECONOMÍA CIRCULAR, ADEMÁS DE EMPLEO.

Grupo **Financiero** Mega seguirá apostando por el financiamiento de las pequeñas y medianas empresas (pymes), dentro y fuera de **México**, ante la necesidad de capital para impulsar **proyectos** productivos que la banca tradicional no está atendiendo. La compañía realizó una emisión, a mediados de mayo, de un bono **sustentable** en el mercado local por 3,000 millones de pesos.

Esta decisión provocó que la calificadora Standard & Poors le subiera la perspectiva de negativa a estable, una de las mejores noticias que ha dado no solo a la industria, sino en **México**, en el último año.

Platicamos con Guillermo Romo, presidente de **Grupo Financiero** Mega, sobre los planes de la firma y la perspectiva tras la emisión del bono verde. De entrada, dijo que en el primer trimestre de 2022 lograron un crecimiento de 24% (año contra año) en el origen del crédito. Y también (los mismos números) en tamaño de cartera y capital. “Estamos cerca de los 20,000 millones de pesos de cartera, incidiendo en industrias y sectores que tienen un alto crecimiento y le generan mucho al país”, expuso el directivo.

Hay que destacar que el bono verde tuvo como ancla al Banco Mundial (BM), con un porcentaje importante, un fondo europeo y algunas de las afores del país. “Es una buena noticia para Mé-

xico, para el sector y para nuestra industria, después de tanta turbulencia y malas noticias”.

“Somos la primera financiera no bancaria de toda Latinoamérica en lograr un bono temático **sustentable** (verde). Es parte de nuestro ADN proteger el medio ambiente, ser muy responsables con la parte social y cuidar a nuestros trabajadores. Y la única financiera dentro del top 10 de sofomes que estamos reguladas, lo que quiere decir que nuestros estados financieros se rigen bajo la circular única bancaria. Nos revisa la **Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)** y la Condusef, y los instrumentos de cobertura los checa Banco de **México** (Banxico) como contraparte”.

Además, no cuenta con depósitos porque como financiera no tienen autorizado hacerlo. Esa parte no aplica, pero la cartera vencida y las reservas aplican como banco, y eso otorga mucha certeza a los inversionistas.

¿A cuántos clientes podría beneficiar?, le cuestionamos a Romo. “Es difícil decirlo, porque varía mucho y a veces los promedios no funcionan. El promedio que tenemos de ticket anda entre los 10 y 12 millones de pesos. Lo más importante es el número de empleos que se otorgan a través del financiamiento. Lo que hemos revisado es que, por cada financiamiento que damos, se generan aproximadamente entre 12 y 15 empleos directos, más los indirectos”. Es un tema de beneficio social.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 31.08.2022	Sección Revista	Página 54-56
----------------------------	---------------------------	------------------------

“En la parte agrícola, nos hemos damos cuenta de que, simplemente, financiando a un solo cliente se han generado 144 proveedores directos y locales: ayudas a empresa muy pequeñas que quizás habrían desaparecido si no hubieran tenido esa inversión y crecimiento”.

Guillermo Romo, quien además es uno de los productores de arándano azul más importante en México, consideró que la emisión de 3,000 millones de pesos es un aliciente para el país, ya que “voltean a ver a México porque estamos haciendo la tarea en materia de sustentabilidad. Los esfuerzos de la iniciativa privada están dando frutos. Hay mucho por hacer, pero este bono ayuda a impulsar la tarea en energías renovables, agricultura sostenible, economía circular, etcétera”.

Este pensamiento y lo que estás impulsando, ¿nace de la tarea que te ha tocado desde donde has estado?, le preguntamos. “Absolutamente. Lo que vi de mis abuelos y padres fue cuidar el trabajador, su dignidad, respetarlos. Tequila Herradura tenía un hospital privado para sus empleados. Mi abuela fue la primera empresaria que introdujo la bota de seguridad para los trabajadores del campo, para evitar lesiones. Siempre vio cómo beneficiarlos y cuidarlos. Y en el tema ambiental, ella me pidió que, al expandir el negocio, no cortara ningún árbol, y así fue: no cortamos uno solo, porque creemos que hay que cuidar el medio ambiente”.

PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

Grupo Financiero Mega opera en todo el territorio mexicano, desde Tijuana hasta Quintana Roo, aunque su principal plaza es Jalisco. Además, tiene presencia en California, Estados Unidos, con productos de crédito automotriz enfocados a los migrantes, a quienes ayuda para que tengan una herramienta de trabajo.

“Lo intentamos abajo, en el sur del Continente, en Centroamérica y Sudamérica, pero no nos fue bien, aunque hay oportunidades que seguiremos explorando. La apuesta sigue siendo México, pues hay mucha necesidad de crédito”, acota Romo.

Es importante mencionar que Grupo Mega es un holding de varias compañías dedicadas a distintos negocios. Es una Sofom, la segunda o tercera más grande del país, dedicada a crédito,

arrendamiento y factoraje para pequeñas y medianas empresas, sobre todo para activos productivos. Su foco son las pymes y alguna otra empresa grande que la banca comercial no atiende.

Fue fundada por Guillermo Romo en 2003, ayudando a los negocios que tenían difícil acceso al financiamiento por los requisitos que debían cumplir; empresas familiares donde faltaba mucha profesionalización.

Esta apuesta permitió que, en 2010, el Foro Económico Mundial otorgara a Romo el “Young Global Leader”, por incidir en uno de los pilares más importantes del foro internacional, que es la inclusión financiera.

“Lo que nosotros hacíamos y venimos haciendo es ir adonde está el cliente, entender cuál es su operación y necesidades, apoyarlo y acompañarlo en su crecimiento, ayudarlo financieramente. Tratamos de ser ese compañero de negocios, ese aliado para que siga creciendo, financiando su equipo productivo. Buscamos financiar el core business de nuestros clientes”, menciona el CEO de Grupo Financiero Mega.

Por ejemplo, explica, si se trata de una empresa que se dedica al transporte, el grupo le financia el autobús, ya sea en arrendamiento o en crédito. Si se trata de una compañía agrícola, en donde el grupo tiene una buena parte de su cartera dedicada, porque es parte de su ADN, Mega apoya con el equipamiento, casi llave en mano, enfocado al tema de exportaciones y valores agregados. **AN**



Fecha 31.08.2022	Sección Revista	Página 54-56
---------------------	--------------------	-----------------



Guillermo Romo
Presidente de Grupo
Financiero Mega

Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 4

Fecha 31.08.2022	Sección Revista	Página 54-56
---------------------	--------------------	-----------------

“SOMOS LA PRIMERA FINANCIERA NO BANCARIA DE LATINOAMÉRICA EN LOGRAR UN BONO TEMÁTICO SUSTENTABLE. ES PARTE DE NUESTRO ADN PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE, SER SOCIALMENTE RESPONSABLES Y CUIDAR A NUESTROS EMPLEADOS”.



“POR CADA FINANCIAMIENTO QUE OTORGAMOS, SE CREAN APROXIMADAMENTE ENTRE 12 Y 15 EMPLEOS DIRECTOS, MÁS LOS INDIRECTOS. ES UN TEMA DE BENEFICIO SOCIAL. EN LA PARTE AGRÍCOLA, NOS HEMOS DADO CUENTA DE QUE FINANCIANDO A UN SOLO CLIENTE SE GENERAN 144 PROVEEDORES DIRECTOS Y LOCALES”.