

Fecha	Sección	Página
29.08.2022	Desarrollo Económico	1-30

UNA POSICIÓN PRIVILEGIADA

México debe diversificar a sus socios comerciales en el futuro cercano.

– LA VOZ DE –

Harry van Schaick, director editorial de América Latina para Oxford Business Group

Una ubicación privilegiada

Con su red de acuerdos comerciales, México puede buscar nuevas relaciones comerciales estratégicas, con mercados de alto potencial de crecimiento.

n hecho repetido frecuentemente es que México es uno de los países con el mayor número de acuerdos comerciales a nivel mundial. Cuenta con 14 Tratados de Libre Comercio con 50 países, 30 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones con 31 países o regiones administrativas y nueve acuerdos de alcance limitado.

Sin embargo, como todos sabemos, casi todo el comercio exterior de México se lleva a cabo con Estados Unidos (EU), su principal socio comercial.

Llevamos años observando la necesidad de diversificar el comercio de México hacia países que no formaron parte del TLCAN. Pero el resultado de la negociación del T-MEC, las dudas sobre la resiliencia de las cadenas globales de valor (especialmente en China), y el dinamismo de la economía estadounidense, indican que es momento de consolidar y diversificar a los socios comerciales de México, que es la decimosexta economía mundial.

T-MEC y la IRA

Tras la ratificación del T-MEC, en las reuniones de investigación que realiza Oxford Business Group a los CEOs y líderes de opinión en México, hemos observado un

n hecho repetido frecuente- sentimiento positivo sobre el acuerdo,

especialmente respecto al potencial que tiene para impulsar la regionalización de las cadenas de suministro, sobre todo en la industria automotriz. Un impulso importante para esta industria —una de las más relevantes en la economía de México—será la Ley de Reducción de la Inflación (IRA, por sus siglas en inglés), ya que otorga un crédito fiscal sobre la compra de vehículos eléctricos ensamblados en América del Norte y facilitará de manera importante a la industria en toda la región.

Específicamente, las reglas de origen del T-MEC requieren que 40% de los componentes de la batería provengan de EU o de sus socios comerciales. Ya que 8 de cada 10 vehículos producidos en México se dirigen a Estados Unidos, son noticias importantes para el ecosistema automotor, que representa más de 32% de las exportaciones manufactureras de la República Mexicana. Si uno de los objetivos de la economía mexicana es agregar

más valor a los productos exportados, y el otro será consolidar o regionalizar las cadenas de suministro en el sector, este impulso legislativo a los vehículos eléctricos en la economía más importante del mundo es bienvenido para la industria.



Página 1 de 2 \$ 166560.00 Tam: 480 cm2

Continúa en siguiente hoja

2022.08.29



Fecha	Sección	Página
29.08.2022	Desarrollo Económico	1-30

Nuevos mercados

Dado que ciertamente hay algunas complicaciones y disputas con los gobiernos de EU y Canadá sobre algunas prácticas y reglas en el T-MEC, y con una economía es estratégico buscar nuevos socios y mercados comerciales.

Con la incertidumbre mundial sobre la provisión y distribución de alimentos, los países del Medio Oriente representan una oportunidad importante para los exportadores agrícolas de México; los países de América Central para la venta de productos petroquímicos, y el Reino Unido podría ser muy oportuno para México.

Es la sexta economía mundial y acaba de salir de la Unión Europea, que anteriormente era su principal socio comercial. Además, tiene un perfil económico muy parecido al de EU: posindustrial con alta plazo es desafiante, México está muy bien capacidad tecnológica y una población con apetito para los productos mexicanos. El ÉL DICE comercio bilateral entre México y el Reino

Unido creció 13.5% de 2020 a 2021, y las ECONÓMICO MUNDIAL A CORTO exportaciones al país aumentaron 16.4% Y MEDIANO PLAZO ES DESAFIANTE, en el mismo año. En mayo de este año, iniciaron formalmente negociaciones para MÉXICO ESTÁ MUY BIEN un tratado, que podría ser un catalizador POSICIONADO PARA LO QUE SIGUE" mundial sufriendo disrupciones, siempre para una relación comercial que ha crecido MINI CV muy poco durante los últimos años.

Para resumir, México tiene una posición QUIÉN. ventajosa que debe aprovechar. Con su red Geógrafo con expansiva de acuerdos comerciales, puede Máster en Desarrollo buscar estratégicamente nuevos desti- Internacional nos para sus productos y forjar nuevas por la Universidad relaciones comerciales con mercados de de Amsterdam. alto potencial de crecimiento. A la vez, debe seguir construyendo un ecosistema

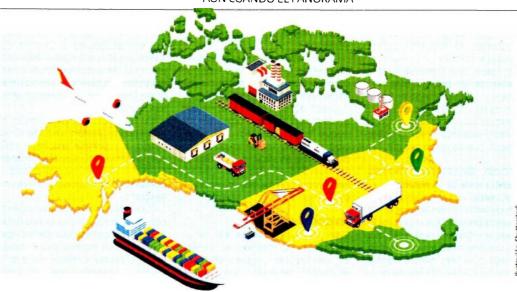
Dirige la investigación industrial maduro con EU y Canadá, y análisis de los equipos y seguir integrando sus cadenas de valor en un contexto económico sin China como protagonista. Aun cuando el panorama económico mundial a corto y mediano posicionado para lo que sigue. 🔊

"AUN CUANDO EL PANORAMA

DÓNDE.

en la consultora OBG.





Página 2 de 2

2022.08.29