

Fecha <b>29.08.2022</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1-4</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------



Antes del cuarto informe de **López Obrador**, la Presidencia de la República lanzó miles de spots en radio y televisión utilizando tiempos oficiales con un exacerbado triunfalismo y criticando al neoliberalismo con el eslogan “no somos iguales”, que seguramente será el tono del discurso de **López Obrador** este jueves.

Lo que preocupa no es su triunfalismo, que finalmente ha caracterizado a todos los jefes de Gobierno, sino sus “otros datos” y el hecho de que, en sus críticas al neoliberalismo, vuelve a golpear al sector privado.

En uno de sus spots afirma que llevan cuatro años tratando de resolver el problema de agua para consumo doméstico porque los “neoliberales entregaron al agua a las empresas”, a las que culpa indirectamente de la mala calidad del agua. Minimiza el hecho de que México es el principal exportador mundial de cerveza y enfatiza que “extraemos agua con arsénico para consumo doméstico”, lo que es una grave acusación hacia la industria cervecera.

En otro spot da por terminada la pandemia cuando un saldo negativo de su gestión son las deficiencias en el sector salud por el fracaso del Instituto de Salud para el Bienestar (Insabi), desabasto de medicamentos y los errores en la atención a la pandemia de covid-19, que resultaron en siete millones de contagios y 330 mil fallecimientos, sin contar la mortalidad en exceso.

Reitera que México dejará de importar gasolinas en su administración, lo cual tampoco será cierto, ni siquiera cuando Dos Bocas comience a refinar petróleo, además la gasolina de Deer Park, aunque propiedad 100% de Pemex, seguirá siendo importada.

Y en pleno proceso de consultas energéticas en el marco del T-MEC que confía ganar, adelantó el sábado que buscará un mecanismo legal para que no “se privatice” la CFE cuando la reforma energética de **Enrique Peña Nieto**, aún vigente porque no reformó la Constitución, garantiza la apertura a la inversión privada y no privatizó a la CFE.



### BECKER: CRÍTICAS A PROSA

El premio limón agrio es para el presidente de la ABM, **Daniel Becker**, porque en su muy activa cuenta de Twitter despotricó en contra de Prosa por una falla en las terminales punto de venta, que afectó a clientes de Mifel, el banco que preside.

**Becker** calificó de “lamentable” lo que sucede con Prosa, y de “desafortunado” que el switch por donde corren las operaciones de las terminales punto de venta haya vuelto a fallar.

Desde luego Mifel tiene toda la razón de quejarse por las fallas de Prosa y las autoridades financieras son la que deben supervisar la correcta operación de los procesadores de pagos, pero **Becker**, como presidente



Página 1 de 2  
\$ 37719.00  
Tam: 297 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 29.08.2022	Sección Dinero	Página 1-4
---------------------	-------------------	---------------

de la ABM, representa a todos los bancos, no sólo a Mifel y Prosa es propiedad de Banorte, Santander, HSBC, Invex, Scotiabank y, en participación minoritaria, de Banejército.



### **ÓSCAR ROSADO: EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES**

El Premio Naranja Dulce de la semana es para el presidente de la Condusef, **Óscar Rosado**, quien, al participar en el Congreso de Educación Financiera organizado por la Asociación Mexicana de Bancos, aseguró que las "mujeres no tendrán libertad personal si no tienen primero libertad financiera".

Aunque en todos los niveles socioeconómicos se presentan relaciones tóxicas, es cierto que una de las razones por las que muchas mujeres soportan malos tratos es porque no son financieramente independientes. Y bien por Condusef y por la ABM por fomentar una mayor educación financiera.

---

Lo que preocupa no es su triunfalismo, sino sus "otros datos" y el golpeteo al sector privado.

---