

Fecha 26.08.2022	Sección Empresas	Página 25
---------------------	---------------------	--------------

TEQUILA

Abren el primer campo de agave en el metaverso

CHRISTOPHER CALDERÓN
ccalderon@elfinanciero.com.mx

La tequilera mexicana Casa San Matías llevó el primer campo de agave azul al metaverso The Sandbox, lo que le permitirá acercarse a las nuevas generaciones, quienes tendrán una experiencia inmersiva sobre la elaboración del tequila y además podrán adquirir un NFT de la marca.

“Con nuestra entrada al metaverso buscamos llegar a jóvenes de entre 20 y 27 años, una generación que hemos descuidado dentro de nuestra estrategia de *marketing*, pero que se ha convertido en uno de nuestros principales consumidores”, comentó Humberto Ojeda, director comercial de Casa San Matías.

Indicó que este es un proyecto innovador que coloca a la firma como pionera en el metaverso The Sandbox, que tiene poco más de 2 millones de usuarios en el mundo.

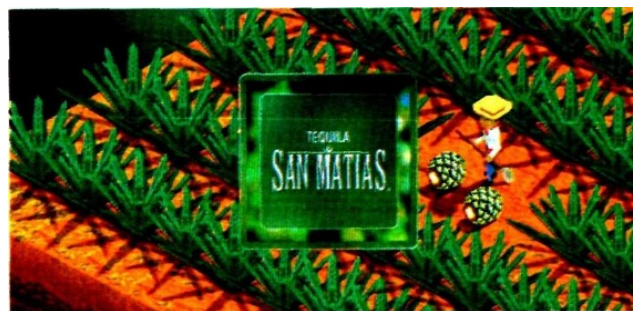
Explicó que quienes ingresen a The Sandbox podrán experimentar el proceso de elaboración del destilado mexicano de agave, y comprar NFTs.

“Estamos trabajando con diseñadores experimentados que nos permitan agregar valor a nuestros NFTs y así se conviertan en activos digitales coleccionables, muy similares a una obra de arte”, detalló Ojeda.

Dijo que con este nuevo proceso esperan seguir con alza de doble dígito en ventas y mantenerse en el top 10 de las tequileras más importantes de México.

LA TEQUILERA

busca con su llegada al metaverso seguir creciendo y mantenerse en el top 10 de las firmas del ramo en México



VENTA VIRTUAL. Usuarios del metaverso The Sandbox podrán comprar NFTs.



Página 1 de 1
\$ 23961.00
Tam: 163 cm2