

Fecha 26.08.2022	Sección Buena Mesa	Página 6
----------------------------	------------------------------	--------------------

RETRATAN **ACTUALIDAD** DEL **VINO MEXICANO**

Presentan el libro 'La industria vitivinícola mexicana en el siglo XXI: Retos económicos, ambientales y sociales', una labor de 57 investigadores

TERESA RODRÍGUEZ

La mañana del miércoles 23 de agosto se presentó el libro "La industria vitivinícola mexicana en el siglo XXI: Retos económicos, ambientales y sociales", en las instalaciones del Centro de Estudios Superiores de San Ángel.

Esta publicación, con 19 capítulos, es resultado de dos años y medio de trabajo, de la suma de voluntades de 57 investigadores quienes abordan al vino mexicano en su más amplio espectro, desde una perspectiva transdisciplinaria, con cuestiones históricas, productivas, económicas, culturales, sociales...

"Cuando empezamos a pensar este libro, dijimos: 'queremos una radiografía de la producción del vino en México'. Y qué nos permite esa radiografía: saber dónde estamos bien, pero también qué tenemos mal, con el objetivo de seguir creciendo y trabajar de la mano con los productores para mejorar procesos",

describe Adolfo Herrera, coordinador del Centro de Investigación y Estudios Posgrados en Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y uno de los orquestadores del proyecto.

El libro, explica Herrera, está dividido en tres apartados fundamentales. El primero, los retos económicos, la pérdida de competitividad frente a otros países por las estructuras del mercado y las barreras arancelarias; el segundo, los aspectos ambientales, que afectan no sólo al vino sino a toda la industria alimentaria, y las decisiones que deben tomarse para garantizar la sustentabilidad. Finalmente, los desafíos sociales: quiénes son los actores inmiscuidos, cuáles son los valores y horizontes de la industria.

"Estaba pendiente una visión 360 grados, porque hay excelentes escritos pero enfocados en aspectos económicos y comerciales; sin embargo, creo que integrando lo social y ambiental podemos contribuir a avizorar todos esos pendientes, para atender-

los con las políticas adecuadas", señala Norma Borrego, también coordinadora del libro.

Salvo Zacatecas y San Luis Potosí, estados de los que no se recibió ningún escrito en respuesta a la convocatoria, el resto de las regiones vitivinícolas de México están representadas en el texto.

"Hay mucha información que aún buscamos perfeccionar, como qué variedades se dan mejor en cada lugar y los microclimas... son 15 los estados produciendo vino, México es un país muy amplio que aún estamos entendiendo. Nos encontramos en un lugar de mucho avance, hemos aprendido mucho en el camino", reconoce Hans Backhoff, presidente del Consejo Mexicano Vitivinícola.

Es gracias al esfuerzo conjunto del Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco (CIA-TEJ) y el Consejo Mexicano Vitivinícola que este documento con los datos más actualizados de la industria vitivinícola mexicana ha visto la luz y puede descargarse de manera gratuita.



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
\$ 104832.00
Tam: 672 cm2

Fecha 26.08.2022	Sección Buena Mesa	Página 6
----------------------------	------------------------------	--------------------

LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA MEXICANA EN EL SIGLO XXI: Retos económicos, ambientales y sociales ● Coordinadores: Ariel Vázquez Elorza, Norma Consuelo Borrego Pérez, Adolfo Federico Herrera García y Ever Sánchez Osorio

Consuelo Borrego Pérez, Adolfo Federico Herrera García y Ever Sánchez Osorio ● Publicado por: Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco (CIATEJ) ● Descarga gratis en uvayvino.org.mx/

