

| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 24.08.2022 | Sección Dinero | Página 7 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|

LLEVARÁ LAS CERVEZAS FRÍAS DIRECTO A CASA

TaDa Delivery, la nueva app de Grupo Modelo

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gtmm.com.mx

Grupo Modelo quiere satisfacer a sus consumidores en México y para lograrlo evolucionó su plataforma de entrega a domicilio, dando como resultado la aplicación móvil TaDa Delivery de Bebidas.

“Nuestro nuevo servicio es una plataforma de entrega de cervezas y otras bebidas a casa, al mejor precio, rápido y con una propuesta de valor muy sencilla que es que tienen que llegar frías”, explicó el director de Draflin, la agencia creativa in house de Grupo Modelo, Rodolfo Vargas.

Recordó que ya habían hecho un esfuerzo similar con el lanzamiento de la aplicación Modelorama Now hace poco más de un año con la que se ubicaron como los “líderes en entrega de cerveza a domicilio” al alcanzar más de 100 mil pedidos al mes.

Ahora aquellas personas que usaban Modelorama Now verán que la aplicación se ac-

tualiza a TaDa Delivery de manera automática.

¿CÓMO FUNCIONA?

Vargas detalló que la nueva aplicación es muy fácil de usar, sólo se tiene que descargar en equipos Android o iOS, crear un perfil e indicando el código postal se puede tener acceso al portafolio de bebidas que están cerca.

Esto último porque TaDa Delivery de Bebidas tendrá como centros de distribución las cerca de 10 mil tiendas

Modelorama que hay en el país, así como algunas dark store para tener mayor cobertura y como parte del lanzamiento no se tendrá, de momento, cobro por envío.

También destaca que es la única aplicación de entrega de bebidas en el mercado mexicano que ofrece el portafolio de cervezas en envases retornables, lo que da la posibilidad de devolverlos

directamente al repartidor ayudando a la sustentabilidad.

Sin olvidar que TaDa Delivery de Bebidas también ofrecerá experiencias exclusivas para sus consumidores.

“Hoy estamos ya en 23 ciudades del país y creciendo semana tras semana, nuestra misión es enorme para estar en la casa de todos los mexicanos”, resaltó.

El director de Draflin fue muy enérgico en que esta aplicación funcionará hará entregas sólo a consumidores mayores de 18 años, ya que al momento de hacer el pedido se alerta al usuario que debe demostrar ser mayor de edad con una identificación oficial.

“Si llega a su domicilio y no demuestra que es mayor de edad, la cerveza no se entrega y el pedido es cancelado”, dijo.

En lo que respecta al método de pago, de momento sólo se tiene contra entrega con efectivo o tarjeta y, en un futuro, prevén añadir la tarjeta precargada en la app.

Comentó que la meta que tienen es seguir creciendo, abriendo en nuevas ciudades.



Foto: Especial

