

Fecha <b>22.08.2022</b>	Sección <b>Finanzas</b>	Página <b>23</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

## MOMENTO CORPORATIVO

### Bonfont, aumento para contener mayores costos



#### ROBERTO AGUILAR

La marca de agua embotellada propiedad del Grupo Danone no podía quedarse atrás y desde hoy aplicó un alza de precio de los garrafones retornables de 11 y 20 litros, mucho más moderada que sus competidores con un peso de incremento. Así el garrafón de 11 litros pasa de 34 a 35 pesos; y el de 20 litros de 50 a 51 pesos, ante el fuerte incremento en "nuestras materias primas, insumos, entre otros". Bonfont es la marca de agua embotellada con la mayor participación en el mercado nacional con más de 30%, y se espera que en los siguientes días también ajuste el precio del resto de sus presentaciones.

El aumento de las bebidas carbonatadas, agua embotellada y productos lácteos que se anunció recientemente presionará todavía más la inflación debido al alto nivel de consumo. Actinver explicó que en el año dichos productos reportan tasas de inflación superiores a los índices de referencia: la leche acumula 13.3%, refrescos 8.6% y agua embotellada 8.1%.

Incluso calculó que los aumentos podrían significar 25 puntos base adicionales a la tasa de la segunda quincena de agosto que se anunciará el 6 de septiembre, sin embargo, precisó que la estimación es preli-

minar y considera un aumento homogéneo en el territorio nacional, pero no la participación de mercado de cada presentación y marca en la canasta con la que se mide la inflación.

#### ATRACTIVA OPCIÓN

BofA revisó la valuación del Grupo BMV que dirige José Oriol Bosch y concluyó que las acciones cuentan con características defensivas y una atractiva valuación, por lo que no sólo reiteró su recomendación de compra, sino que aumentó de 43 a 46 pesos su precio objetivo que implica un potencial de crecimiento de 20% más una rentabilidad por dividendos que estimó en 5.6%. La correduría internacional explicó que su escenario considera que la economía mexicana no crezca en 2023, y que, ante la diversificación de ingresos y la disciplina y control de costos por parte de la administración del grupo bursátil, se espera un crecimiento en las ganancias de dos dígitos en 2023 y 2024. "Bolsa ofrece características defensivas, alta posición de efectivo, fuerte política de pago de dividendos, y una valoración atractiva para una bolsa a nivel mundial".

#### ¿VENDRÁ UN IPO?

Las negociaciones entre Cemex y Advent International para concretar la compra de 65% de Neoris tardaron cerca de 12 meses porque la cementera quería asegurarse de que la consultora de tecnología seguiría acompañando su proceso de transformación digital, lo que se solucionó con la firma de un contrato de servicios por 10 años. En el mediano plazo, y conforme se consolidan las condiciones para los mercados de valores, no descarte que se logre una oferta pública de acciones de Neoris que con más de 350 clientes está presente en América Latina, Estados Unidos y Europa que consolidará su presencia de negocios y probablemente su debut bursátil de la mano de Advent International.

@robertoah

