

SALTA / NOA

**DW DOSSIERWEB**

NEGOCIOS • ECONOMÍA • POLÍTICA

**15 AÑOS**

NAVIGATE



 **Macro**

Que no te limite nada

**Ni esta pantalla**





## PRECIOS CUIDADOS: EL GOBIERNO QUIERE MÁS LECHE EN LAS GÓNDOLAS

BY DOSSIERWEB ON AGOSTO 19, 2022

ECONOMÍA &  
NEGOCIOS



## ESTAMOS INVIRTIENDO EN OBRAS DE AGUA Y SANEAMIENTO

Compartí esta nota

El secretario de Comercio, **Matías Tombolini**, junto con autoridades de la Secretaría de Agricultura, encabezó este jueves una reunión con representantes de las empresas lácteas y de supermercados que participan del programa “**Precios Cuidados**” para mejorar el abastecimiento de **leche en sachet**.

El Gobierno busca “optimizar el cumplimiento” de los **volúmenes de leche y productos lácteos** comprometidos en el acuerdo.

“Como nos pidió el ministro de Economía, **Sergio Massa**, tenemos la meta de recuperar las **referencias de precios** para que la mesa de los argentinos se ordene un poco más. Precios Cuidados es una herramienta fundamental, pero es necesario que lo acordado se cumpla y para eso instrumentaremos la metodología que sea necesaria”, señaló Tombolini al respecto.

A partir de esta mesa de trabajo, se estableció una **metodología de seguimiento quincenal** con los equipos técnicos de la Secretaría y de las empresas involucradas para sistematizar y cruzar los datos de estos sectores con el fin de “mejorar el abastecimiento de los volúmenes comprometidos en el último acuerdo firmado”.

Participaron de la reunión el director nacional de Lechería, **Arturo Videla**; el gerente de la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Lácteas (**Apymel**), **Rubén Bonafina**; el presidente del Centro de la Industria Lechera (**CIL**), **Felippa Ercole**; el representante de la Junta Intercooperativa de Productores de Leche de Argentina, **Marcelo Gornati**; y el director ejecutivo en Asociación Supermercados Unidos (**ASU**), **Juan Vasco Martínez**.

Precios Cuidados es un acuerdo voluntario, de carácter anual, entre el Estado Nacional, las empresas proveedoras y los supermercados, que establece precios de referencia para productos de consumo masivo.

Los rubros que componen la canasta de artículos son: **alimentos, bebidas, artículos de perfumería e higiene y limpieza**, entre otros. La última renovación incluyó **1061 productos** de consumo masivo, de los cuales 120 son lácteos.



**TAGS:** [Argentina](#) [economía](#) [Gobierno Nacional](#) [lácteos](#) [Precios Cuidados](#)

[< PREVIOUS ARTICLE](#)

Preocupación e incertidumbre: cómo afecta la suba de tarifas en los comercios

---

## RELATED STORIES

---



**MIENTRAS AVANZAN LAS OBRAS DEL NODO LOGÍSTICO Y PUERTO SECO, LA NUEVA TERMINAL DE SALTA NO TIENE FECHA DE INICIO**





**PREOCUPACIÓN E INCERTIDUMBRE: CÓMO AFECTA LA SUBA DE TARIFAS EN LOS COMERCIOS**





UN JUEZ FEDERAL DECLARÓ INCONSTITUCIONAL EL COBRO DE LAS RETENCIONES

**38 AÑOS**  
mensajepublicidad.com.ar



MARCANDO  
EL CAMINO  
DE LA  
COMUNICACIÓN

To search, type and press enter.



E



[www.saltainternacional.com.ar](http://www.saltainternacional.com.ar)

FUNDACIÓN ALFARCITO

*Nos une el anhelo de hacer el bien*



## ENTRADAS RECIENTES

---

Precios Cuidados: el Gobierno quiere más leche en las góndolas

---

Mientras avanzan las obras del nodo logístico y puerto seco, la nueva terminal de Salta no tiene fecha de inicio

---

Preocupación e incertidumbre: cómo afecta la suba de tarifas en los comercios

---

Una familia necesitó en julio \$111.297 para no caer debajo de la línea de la pobreza

---

Los precios mayoristas subieron 7,1% en julio y el costo de la construcción el 6,8%

---

## COMENTARIOS RECIENTES

---

### CONTACTO

---

Santiago del Estero 340 - A4400BKH

Salta | Argentina

Tel: 0387 431 8041

[info@mensajepublicidad.com.ar](mailto:info@mensajepublicidad.com.ar)

Comercializa:

**Mensaje Publicidad** (Mensaje S.A.)

Edición impresa: Dossier Empresario

### INSTITUCIONAL

---

Online desde el 20 de marzo de 2007

*Director propietario: Gustavo Saldeño*

Staff Comercial:

Agustina Saldeño – Vilma Manjarrés

Staff Digital:

Milagros Saldeño – Gonzalo J. Moreno

D.N.D. Autor: N° 5075834

Reg. de Marca: N° 12069656

## REDES SOCIALES

---

Facebook

Instagram

Twitter

Linked In