



ALIANZA NACIONAL DE PEQUEÑOS COMERCIANTES

Consumo tras Covid cayó 30% promedio

GENOVEVA ORTIZ

Se estima que la población de más escasos recursos destina 90 centavos de cada peso sólo a la compra de alimentos: ANPEC

El 90% del ingreso familiar se destina solamente a la compra de alimentos, siendo los productos lácteos, el pan, el huevo, tortilla, aceite y cárnicos, los productos que han registrado las alzas de precio más pronunciadas en lo que va del presente año.

En entrevista con LA PRENSA, el dirigente de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes, Cuauhtémoc Rivera, ejemplificó con el caso del huevo, que a principios de año costaba alrededor de 37 pesos el kilo, pero ahora llega hasta 55 pesos; lo que significa un aumento promedio de 20 pesos tan solo en lo que va de 2022.

Otro caso es la leche regular entera cuesta alrededor de 25 a 26 pesos, cuando al inicio de la pandemia se vendía entre 15 o 16 pesos el litro, indicó Cuauhtémoc Rivera al señalar que en términos generales, la canasta básica observa un incremento de 32 por ciento en los últimos cuatro años, y tan solo en 2022 aumentó alrededor del 8%, que va en concordancia con el

incremento inflacionario.

Cuauhtémoc Rivera señaló que esta situación ha impactado las ventas de las tienditas de abarrotes, por lo que ahora, los proveedores ampliaron los plazos de crédito de una semana a dos e incluso tres, "no creo que por buena voluntad, sino porque la realidad social se está imponiendo a todos y si no nos ponemos de acuerdo para mover los productos en el mercado perdemos todos".

Al señalar que el consumo de la población tras la pandemia ha caído en alrededor del 30%, el presidente de ANPEC indicó que el ingreso de las familias se está orientando cada vez más a la compra de alimentos.

"Se estima que la población de más escasos recursos destina 90 centavos de cada peso únicamente a la compra de alimentos, pero si consideramos que la clase media se ha ido empobreciendo, ahora, son más segmentos de la población los que destinan mayor parte de su ingreso solo para comprar comida", explicó

Continúa en siguiente hoja



Fecha 17.08.2022	Sección Noticias de Primera Plana	Página PP-3
----------------------------	---	-----------------------

Cauhtémoc Rivera.

Al respecto, cabe recordar que el estudio estadístico "Cuantificando la Clase Media 2010-2020", publicado por el INEGI en noviembre de 2021, detalla que 6.2 millones de mexicanos dejaron de pertenecer a la clase media, entre 2018-2020, mientras que la población en nivel socioeconómico bajo se incrementó en más de 8.7 millones de personas en ese mismo lapso.

"Lo que las familias deben tomar en cuenta es cuánto de su ingreso lo están destinando nada más para comer, y estamos hablando de la base social, mientras que mucha gente de la clase media que usaba el crédito para comprar tenis u otras cosas, ahora lo está utilizando para la compra de despensa y comida", explicó.

Los productos lácteos se incrementó tan solo en los últimos días 8%, mientras que la tortilla alcanza hasta los 27, 24 o 22

pesos, dependiendo de la zona del país, "no hay un solo producto básico que no se haya incrementado o que siga incrementándose".

A inicios de año, comentó que el huevo costaba alrededor de 37 pesos el kilo, pero ahora llega a alcanzar los 55 pesos dependiendo la zona del país. "Un cartón con dos kilos de huevo en enero costaba 65 o 70 pesos, pero ahora está en 105 pesos", precisó.

INEGI

DETALLA QUE 6.2 millones de mexicanos dejaron de pertenecer a la clase media, entre 2018-2020, mientras que la población en nivel socioeconómico bajo se incrementó en más de 8.7 millones de personas en ese mismo lapso

"Un cartón con dos kilos de huevo en enero costaba 65 o 70 pesos, pero ahora está en 105 pesos"

CUAUHTÉMOC RIVERA
ANPEC



Los productos lácteos se incrementaron en los últimos días 8%, mientras que la tortilla alcanza 27, 24 o 22 pesos, dependiendo de la zona del país, afirma la ANPEC /IGNACIO HUITZIL