



NAVIGATE



ESTAMOS INVIRTIENDO EN OBRAS
DE AGUA Y SANEAMIENTO

HOME > ECONOMÍA & NEGOCIOS



EL CAMPO DEBERÁ AFRONTAR COSTOS HASTA UN 165% MÁS ALTOS PARA VOLVER A SEMBRAR

BY DOSSIERWEB ON AGOSTO 17, 2022

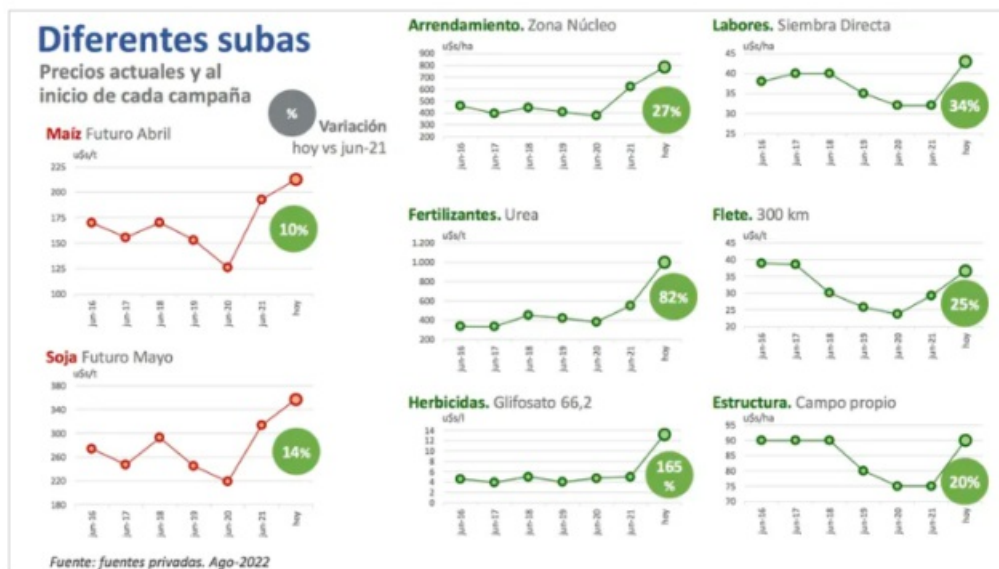
ECONOMÍA &
NEGOCIOS



ESTAMOS INVIRTIENDO EN OBRAS DE AGUA Y SANEAMIENTO

Compartí esta nota

Cuando falta muy poco tiempo para la siembra de granos gruesos 2022/2023 de maíz [se inicia en septiembre] y soja [comienza en octubre], **los números a los que se enfrentan los productores no son para nada alentadores.** Según un informe realizado por **Grupo Lonja**, integrado por productores, los rubros habituales de gastos que tienen los agricultores contrastan con los valores de la oleaginosa y del cereal en el mercado de futuros. **“Los costos han subido proporcionalmente más a los granos”, explicaron.**



De una campaña a otra, los incrementos de los costos agrícolas superan ampliamente la suba de los granos

Mientras que, por un lado, **la variación del precio del maíz con respecto a junio del año pasado solo tuvo un incremento del 10% y el valor de la soja alcanzó una suba del 14%**, los aumentos en **arrendamientos, fertilizantes, herbicidas, fletes, labores y estructura**, que forman parte de los costos que tiene año a año un productor, superan ampliamente esa suba de sus granos.

Según el estudio, de la campaña pasada a la actual, en cuanto a **arrendamiento el incremento fue del 27%, mientras que la estructura sufrió un aumento del 20%. En flete fue del 25%.**

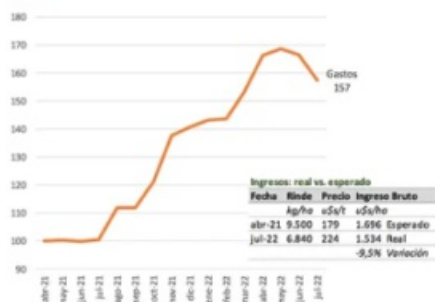
Campaña 2021-22: de punta a punta

Precios insumos y labores contado de cada momento. Rindes promedio con variación por efecto Niña.

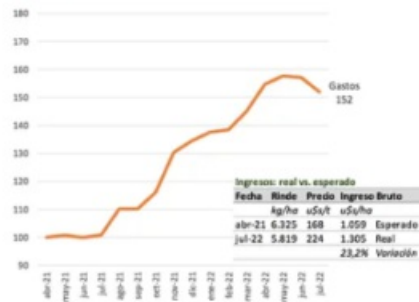
Modelos tecnología media. Campo arrendado.

Índice Abr-21 = 100

Región Núcleo Maíz Temprano



Región Río IV Maíz Tardío



Evolución de valores de insumos y labores en la campaña de maíz temprano en zona núcleo y maíz tardío en Río Cuarto

Sin embargo, donde habría que poner atención es en aquellos costos que tuvieron un salto más que sustancial. **Por ejemplo, el rubro herbicidas (glifosato) subió un 165% y los fertilizantes (urea) lo hizo un 82%.** En tanto, los servicios de siembra directa aumentaron un 34%. Estos incrementos importantes de los costos de un ciclo agrícola a otro tienen que ver fundamentalmente “con la inflación y la brecha cambiaria”.

Un dato no menor para recordar fue que en la **campaña 2021/22** hubo “zonas donde los rindes se vieron afectados por el efecto Niña, cómo en la zona núcleo, donde el maíz temprano tuvo una caída de ingresos del 10% mientras que los costos una suba del 57% (abril-21-julio22)”.

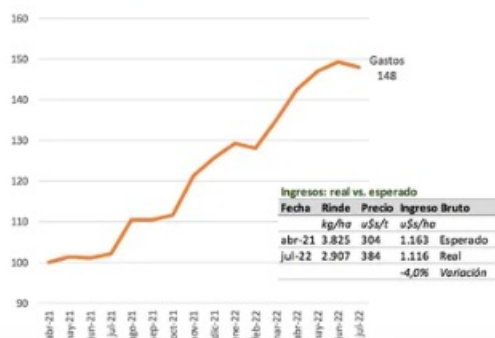
Campaña 2021-22: de punta a punta

Precios insumos y labores contado de cada momento. Rindes promedio con variación por efecto Niña.

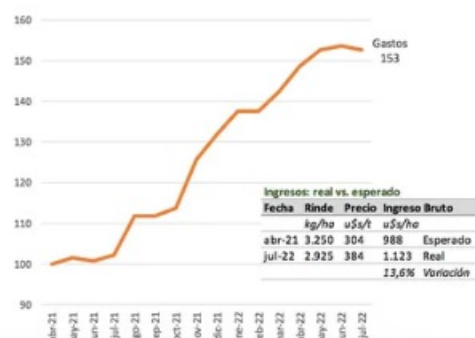
Modelos tecnología media. Campo arrendado.

Índice Abr-21 = 100

Región Núcleo Soja de Primera



Región Río IV Soja de Primera



Evolución de valores de insumos y labores para soja

Grupo Longa alertó acerca de que los riesgos aumenten considerablemente con “la probabilidad de un tercer evento Niña, el aumento sostenido de los costos y la caída de los últimos meses de los precios de los granos”.

Para **Santiago del Solar**, productor y exjefe de Gabinete del Ministerio de Agricultura durante la presidencia de Mauricio Macri, la campaña 21/22 ya antes de la invasión de Rusia a Ucrania venía con una suba de costos.

“Hubo un crecimiento de los valores de los fertilizantes a nivel internacional por un tema de la suba de la energía previo a la invasión rusa y, también, el atraso cambiario empezó a hacer subir el costo de las labores, el costo de los insumos; también el hecho de que era difícil conseguir dólares para importar ciertos insumos y repuestos. Empezaron a crecer los gastos y lo que arrancó valiendo 100 terminó valiendo 150”, dijo a **LA NACION**.

Indice Abr-21 = 100

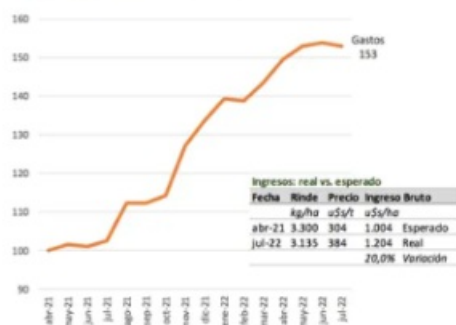
Precios de insumos y labores en región oeste y NEA de la campaña de maíz tardío

Campaña 2021-22: de punta a punta

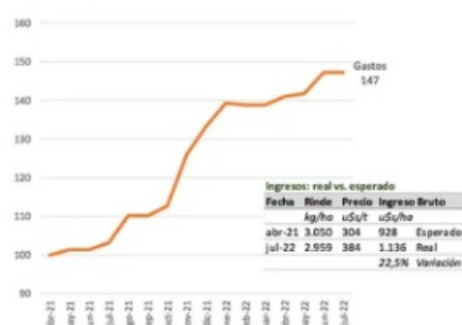
Precios insumos y labores contado de cada momento. Rindes promedio con variación por efecto Niña. Modelos tecnología media. Campo arrendado.

Índice Abr-21 = 100

Región Oeste Soja de Primera



Región NEA Soja de Primera



Evolución de valores de insumos y labores en la campaña 2021/22 de soja de primera en las regiones oeste y NEA

“Así arrancamos esta campaña. Entonces, cualquier impuesto o adelanto de impuesto a la ganancias, en base a una **renta extraordinaria, no sucedió**. Hay que tener en cuenta que el productor, como un comerciante, tiene lo que se llama costo de reposición. Por ejemplo, el año pasado compré tantas toneladas de fertilizantes, herbicidas, de repuestos y de gasoil y, este año debería poder volver a comprar lo mismo con la ganancia del año pasado. Pero la **ganancia del año**

pasado no fue tal como para poder reponer ya que los costos han crecido muy por encima de la expectativa de precios a futuro que marca el mercado a término de la campaña que viene. Por eso es que no existe la supuesta renta extraordinaria, no hubo resultados extraordinarios; incluso algunos tuvieron pérdidas por el efecto de la Niña”, añadió.

Por último, destacó que en vistas a encarar la próxima campaña “se necesita más capital de trabajo que el año anterior”. Alertó que “con más impuestos” se afectará la tecnología.

Autor: Mariana Reinke

Medio: La Nación



🔖 TAGS: Argentina Campo economía siembra

< PREVIOUS ARTICLE

Se conocieron los incrementos que resultan del
esquema de segmentación de tarifas

RELATED STORIES



SALTA TIENE UNO DE LOS AEROPUERTOS CON MÁS ACTIVIDAD Y DEMANDA OBRAS CON URGENCIA



LINDERO AUMENTÓ UN 49% SU PRODUCCIÓN DE ORO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO



GANANCIAS: LOS DETALLES DEL ADELANTO QUE AFIP LE VA A COBRAR A GRANDES EMPRESAS

LA NACION

audiencias influyentes

To search, type and press enter.



FUNDACIÓN ALFARCITO

Nos une el anhelo de hacer el bien

12



SALTA
INTERNACIONAL

www.saltainternacional.com.ar



ENTRADAS RECIENTES

El campo deberá afrontar costos hasta un 165% más altos para volver a sembrar

Salta tiene uno de los aeropuertos con más actividad y demanda obras con urgencia

Se conocieron los incrementos que resultan del esquema de segmentación de tarifas

Llega a Salta una nueva edición de la Experiencia Endeavor al NOA

Lindero aumentó un 49% su producción de Oro en el segundo trimestre del año

COMENTARIOS RECIENTES

CONTACTO

Santiago del Estero 340 - A4400BKH

Salta | Argentina

Tel: 0387 431 8041

info@mensajepublicidad.com.ar

Comercializa:

Mensaje Publicidad (Mensaje S.A.)

Edición impresa: Dossier Empresario

INSTITUCIONAL

Online desde el 20 de marzo de 2007

Director propietario: Gustavo Saldeño

Staff Comercial:

Agustina Saldeño – Vilma Manjarrés

Staff Digital:

Milagros Saldeño – Gonzalo J. Moreno

D.N.D. Autor: N° 5075834

Reg. de Marca: N° 12069656

REDES SOCIALES

Facebook

Instagram

Twitter

Linked In