

NOTICIAS

Alpina reporta un crecimiento en sus ventas del 83% para el segundo trimestre de 2022

16 agosto, 2022



Foto: Forbes

Suscríbete gratis a nuestro Newsletter

[Suscribirse](#)

Durante el primer semestre **Alpina** reportó un crecimiento de sus ventas netas del 83%, mientras que en el primer semestre el aumento fue de 75,9%

Alpina, la compañía productora de alimentos a base de lácteos, en el primer semestre de 2022 reportó unas cifras positivas presentando un crecimiento en sus ventas netas del 75,9% más en comparación con el año pasado, alcanzando así un total en ventas de 1,6 billones de pesos colombianos.

Para el segundo trimestre de 2022 la compañía reportó ventas de 865.000 millones de pesos, lo que representa un incremento en las mismas del 83% en comparación con el mismo período de 2021. Algunas de las razones por las que se evidenció este buen comportamiento en la compañía son la consolidación en las ventas de Clover Sonoma, y el lanzamiento de productos como el BonYurt Melos', el Queso Pera y los Snacks de Quesos Deshidratados.

Adicionalmente, y pese al incremento en los costos de las materias primas, los empaques y otros insumos, resaltando que la leche tuvo un aumento cercano al 50% y los otros insumos representan un alza de aproximadamente el 20%, la compañía destaca que aún se mantiene a pesar de las presiones económicas, explicando que sus precios han subido en un 35% o 36%.

Cabe resaltar que para el segundo trimestre de 2022, la calificadora de riesgo Fitch Ratings destacó los programas de eficiencia operativa, la flexibilidad en costos, y la liquidez de la compañía, entregando por segundo año consecutivo la calificación AAA.

“Ha implementado programas de eficiencias operativas que le permiten contar con una estructura de costos flexible que compensa los impactos de los incrementos en las materias primas y la inflación, lo cual protege sus márgenes de rentabilidad. Alpina cuenta con una estructura de capital robusta con vencimientos de deuda de mediano a largo plazo y liquidez adecuada que favorecen su flexibilidad financiera”, puntualiza el informe.

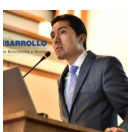
LEER TAMBIÉN: [NU Bank reportó ingresos por \\$1.200 millones de dólares en segundo trimestre de 2022](#)

Ultimos articulos



Se apaga la luna de miel entre Petro y...

16 agosto, 2022



Fedesarrollo: aciertos y desaciertos de la reforma tributaria

16 agosto, 2022



Comercio, transporte y alojamiento: los sectores que más aportaron...

16 agosto, 2022

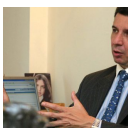


Lo más leído



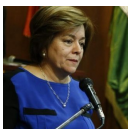
Concejo dice no a la venta de acciones de EPM en UNE

16 agosto, 2022



«No hay que hacer ningún tipo de reforma, todas las reformas están ahí»: José Félix Lafaurie en 360

16 agosto, 2022



Necesitamos crear empleo, no destruirlo

16 agosto, 2022





undo trimestre de 2022

del cielo





políticos, económicos, sociales y de opinión. Estamos en

16074

15398

9099

3182

2765

2523