

Fecha	16.08.2022	Sección	Revista	Página	4-12
-------	------------	---------	---------	--------	------

AGRONEGOCIOS

Clemencia fintech en el sector

CLEMENCIA FINTECH EN EL SECTOR

EN MÉXICO Y EN LOS PAÍSES
EN VÍAS DE DESARROLLO
LA MAYOR PÉRDIDA DE
ALIMENTOS SE DA EN LA
FASE DE PRODUCCIÓN
PRIMARIA PORQUE LOS
PRODUCTORES NO TIENEN
RECURSOS FINANCIEROS

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

La mayoría de los 5.4 millones de agricultores mexicanos no tienen acceso a un crédito formal, razón por la que en ocasiones en este sector escasea la productividad; aunque en un mediano plazo esto podría cambiar, al formalizar la industria para tener acceso a financiamientos por medio de fintech.

Lo anterior ayudaría a digitalizar los flujos de información financiera para los campesinos, dándoles la oportunidad de generar un historial en buró de crédito, lo que facilitará créditos para seguir aumentando sus rendimientos.

Valentina Rogacheva, cofundadora de Verqor, una Fintech enfocada en el sector agropecuario, menciona que otra de las bondades de la tecnología es que "conecta agricultores con todos los jugadores de la industria: la banca, los compradores mayoristas del campo y proveedores".

INDUSTRIA AGROPECUARIA TECNOLÓGICA

Rogacheva menciona que "hay pocas startups que se centran en los problemas de acceso de digitalización para el campo", para señalar que es algo que no se enfocan en la industria agropecuaria en México.

"Hay un gran potencial, más por la parte de que tenemos más de cinco millones agricultores trabajando en campos. Hay empresas emergentes que ofrecen monitoreos con satélites y otras plataformas que ayudan en la labor de mejorar la calidad y cantidad de producto sembrado". Esto, demuestra que hay áreas de oportunidad para beneficiar al sector y brindarles las herramientas que puedan permitir tener mejores rendimientos.

El problema es que el agricultor no cuenta con liquidez para pagar estos servicios y adquirir estas tecnologías, por eso es la especialista agrega que "hay que enfocarse en la raíz del problema; solución de capital en agroinsumos en general, esto

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 74807.00
Tam: 313 cm2

Fecha 16.08.2022	Sección Revista	Página 4-12
----------------------------	---------------------------	-----------------------

beneficia los márgenes de acabilidad a más campesinos, tendrán la oportunidad de tener las tecnologías que existen en el mercado que todavía no llegan a este sector”.

VANGUARDIA TECNOLÓGICA EN EL CAMPO

La Fintech tiene como fin dar acceso a las finanzas a los sectores vulnerables para tener la oportunidad de tener un crédito y crecer los negocios; ya que, en el caso específico del campo en las zonas rurales de México no se tiene esa facilidad, ya sea por la lejanía de la urbanización hace que la población del campo exponga su seguridad y recursos, al tener que desplazarse por dos o más horas a una sucursal bancaria.

Actualmente, la tecnología puede ser un medio para acercar a agricultores a la banca, en el país el 93% de la población cuenta con un smartphone, herramienta indispensable del siglo XXI, pero principalmente las personas de campo lo perciben como si fuera una herramienta de socialización sin otro fin.

Vemos que hay un potencial de esta herramienta si se capacita a las personas de las zonas rurales para mostrarles los beneficios que esta tecnología pueda brindar en la vida diaria: aplicar un crédito sin la necesidad de trasladarte a una ciudad, ver catálogos de insumos y acceso a la información necesaria para desarrollar un negocio.

ASESORAMIENTO PARA UN RENDIMIENTO POSITIVO

Otra de las bondades de este tipo de tecnologías es que puede guiar a los usuarios en la manera de informarse sobre los insumos de un catálogo, donde fácilmente se puede leer a detalle toda la información necesaria y detallada para que se tome la mejor decisión para un emprendimiento.

Igual las fintech dedicadas a esta industria les dan seguimiento a sus usuarios por si tienen algún problema en su campo con algún siniestro o plagas, estos medios de información y comunicación los enlaza con técnicos que trabajan en los productos de agroinsumos.

Un asesoramiento que los conecta con los jugadores de la industria disminuye los riesgos que corre un agricultor. Sin embargo, hay cuestiones externas y de fuerza mayor que afectan en los rendimientos de un negocio como la inflación económica que se vive y el aumento de la tasa de interés, más cuando son emprendedores sumamente vulnerables como los encargados de los campos.

Y en algunas ocasiones es necesario buscar un financiamiento para crecer un negocio, en este caso es complicado comparar insumos de fertilizantes y pesticidas por el aumento de los precios.

En México la mayor pérdida de alimentos se genera en la fase de producción primaria porque los productores de campo no cuentan con los recursos financieros necesarios para capacitarse en la eficacia de las prácticas agrícolas. ②