

Coca-Cola y Lala suben precios de algunos productos

La firma refresquera optó por el alza pese a ser financieramente sana, ya que reportó ingresos por 57 mil 300 mdp en el segundo trimestre, 20% más que un año antes

BRAULIO CARBAJAL

Coca-Cola Femsa y Lala, dos de las empresas más grandes del país, anunciaron incrementos en los precios de sus productos a partir de esta semana, en un contexto en el que el país atraviesa por una elevada inflación, la cual ha afectado principalmente a las personas de más bajos recursos.

Desde este lunes 15 de febrero, Lala, propiedad de la familia Tricio, una de las más acaudaladas del país, subió el costo de sus leches y demás productos lácteos, mientras Coca-Cola Femsa, de José Antonio Fernández Carbajal, lo hará desde el 17 de agosto en los refrescos, jugos y agua embotellada.

Los incrementos de estas dos empresas se suman al anunciado por Grupo Bimbo, la panificadora más grande del mundo, en julio pasado.

De esta manera, los mexicanos tendrán que enfrentar mayores precios en productos de alto consumo como el pan, la leche, refrescos, jugo y hasta agua. Estos, sin contar el considerable incremento que muestra el precio del kilogramo de tortilla y el de la canasta básica en general.

Coca-Cola Femsa informó que la botella desechable de su refresco de 235 mililitros pasará de costar 14 a 15 pesos, la versión de lata de 355 mililitros lo hará de 16 a 17 pesos, la de 1.24 litros retornable irá de 20 a 21 pesos y la de 3 litros de 33 a 34 pesos. En general, sus productos subirán un peso, incluyendo el agua Ciel de dos y 10 litros.

Esta empresa aumentará los precios de sus productos a pesar de que en el segundo trimestre de 2022 obtuvo 57 mil 300 millones de pesos en ingresos, lo que representó un incremento de 20 por ciento respecto al mismo trimestre de 2021.

En tanto, Grupo Lala informó que la leche Nutri Entera de 2 litros aumentará 1.9 pesos para costar 35.90 pesos, la leche deslactosada light de un litro aumentará 0.90 pesos para estar en 24.40 pesos, la leche deslactosada de 1.5 litros lo hará en 1.40 pesos para quedar en 32.20 pesos y la entera de un litro aumentará 1.40 pesos para ubicarse en 19.40 pesos.

Esta empresa no sólo tuvo un buen segundo trimestre en cuanto a sus ingresos, sino que se transportó al plano de ganancias, pues de

acuerdo con su reporte financiero, en dicho periodo facturó una utilidad de 335 millones de pesos, aumento de más de 100 por ciento

respecto a los 160 millones de pesos reportados en el segundo trimestre del año pasado.

Los incrementos de estas dos empresas se suman al que hizo Bimbo en julio pasado, cuando publicó una lista de 80 productos con nuevos precios, con diferencias de entre uno y siete pesos, destacando los casos del paquete de Tortillinas, que fue de 19 a 22 pesos; el del pan integral, de 45 a 50 pesos, y el del pan de caja integral marca Oroweat Multigrano, que pasó de 63 a 70 pesos.

Lo anterior es un duro golpe para los bolsillos de los consumidores, más tomando en cuenta que el precio promedio de la tortilla, alimento indispensable en la dieta de las familias mexicanas, se ha disparado 37 por ciento en los pasados dos años, alcanzando un máximo histórico, el cual aún no toca su pico, pues representantes del sector esperan que aumente en los próximos meses para estar por encima de los 22 pesos.



Fecha 16.08.2022	Sección Economía	Página 20
----------------------------	----------------------------	---------------------



Los incrementos de Coca-Cola y Lala se suman a los anunciados por [Grupo Bimbo](#) en julio. Por mencionar algunos productos, el pan integral pasa de 45 a 50 pesos y la leche Nutri Entera de dos litros aumentará 1.9 pesos. Foto Yazmín Ortega Cortés