

Fecha 10.08.2022	Sección Negocios	Página 1-22
---------------------	---------------------	----------------

Reporte de comerciantes. Ha bajado el consumo de proteínas y la gente opta por comprar productos esenciales a diario, por pieza, de marcas genéricas o a granel

A 70% de mexicanos no le alcanza para tener canasta básica

ALONDRA ÁVILA, TOLUCA

Por el encarecimiento de la alimentación básica a 7 de cada 10 mexicanos no les alcanza para comprar ni terminar la semana

con los ingresos que tienen y han optado por comprar productos esenciales a diario, por pieza, de marcas genéricas o a granel; además de bajar su consumo de proteínas, destacó la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes.

Canasta básica, lejana para 70% de la gente

No alcanza el gasto. Crudos, los resultados que arrojó la 17ª encuesta ANPEC: Inflación y Desabasto; hay desesperación

ALONDRA ÁVILA
TOLUCA

Por el encarecimiento de la alimentación básica a 7 de cada 10 mexicanos no les alcanza para comprar ni terminar la semana con los ingresos que tienen y han optado por comprar productos esenciales a diario, por pieza, de marcas genéricas o a granel; además de bajar su consumo de proteínas.

De acuerdo con los resultados de la "17ª encuesta ANPEC: Inflación y Desabasto", 8 de cada 10 mexicanos, principalmente en las zonas urbanas, siguen pidiendo fiado los días que no les alcanza para la canasta básica, mientras que el ticket de compra ha bajado 50 por ciento respecto a octubre del año pasado.

"La inflación llegó para quedarse y hoy se ubica en 8.15 por ciento; la percepción de la población es que continuará al alza por lo que resta del sexenio. El ticket promedio de

compra por visita pasó de 100 y 150 pesos en octubre de 2021 a 50 y 100 pesos en julio pasado", detalló en conferencia Cuauhtémoc Rivera Rodríguez, presidente de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC).

Cinco productos con los mayores incrementos

El huevo, las bebidas, tortillas, botanas y el pollo tuvieron los mayores incrementos; los productos con mayor ganancia son la cerveza, los cigarros y las bebidas. Los productos con menores incrementos fueron los dulces artesanales, legumbres y a granel, donde los más vendidos son el azúcar, arroz y frijol.

Los productos que dejaron de comprarse por insolvencia fueron los enlatados, el huevo, las botanas, dulcería y lácteos. Las personas están comprando tortilla por medio kilo o menos, huevo por pieza, leche por litro, pan por pieza, embuti-

dos por menos de medio kilo, aceite medio litro, arroz y frijol por medio, mientras el tomate, la cebolla, papá y el aguacate por pieza, y las carnes por kilo o menos.

Ventas han caído 8% en lo que va del año

En el marco de la primera celebración del Día Nacional del Pequeño Comerciante (7 de agosto), Cuauhtémoc Rivera destacó que las ventas han caído más de 8 por ciento en lo que va del año y 30 por ciento en lo que va de la pandemia. "A 48.74 por ciento de los pequeños comerciantes le han bajado sus ganancias respecto al año pasado, 71.89 ha tenido ventas inestables los últimos 4 años".

La baja del poder adquisitivo -indicó- ha impactado considerablemente, ya que 84.87 por ciento de los comerciantes han notado menor consumo por parte de sus clientes, 51.47 ha observado un con-

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 38778.00
Tam: 562 cm2

Fecha 10.08.2022	Sección Negocios	Página 1-22
----------------------------	----------------------------	-----------------------

sumo del diario, 20.02 un consumo más esporádico y 69.42 considera que sus clientes consumen para lo que les alcanza. ■■■

Y ADEMÁS

El comercio, a

contracorriente

Destacó que 46.41% de los pequeños comerciantes ha sido víctima de violencia en sus establecimientos, mientras 62.90% ve como competencia desleal a las tiendas de conve-

niencia. Sobre el PACIC, 78.46% concuerda que no ha funcionado.



La gente compra de manera limitada, para lo que alcanza. ALONDRA ÁVILA