

Cambia alza de precios hábitos de consumo

SILVIA OLVERA

La inflación se “comió” ya una parte del poder de compra de los consumidores.

El ticket promedio de compra de las personas en tienditas se ha reducido entre 33 y 50 por ciento, además de optar por porciones más pequeñas y/o económicas.

De acuerdo con la edición 17 de la Encuesta: Inflación y Desabasto realizada por la Asociación Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) en todo el País, el ticket promedio de compra de octubre del 2021 a julio de este año pasó de un rango de 100-150 a 50-100 pesos.

Ese 50 por ciento de caída en el gasto promedio del consumidor se atribuye a una baja del poder adquisitivo, sostuvo Cuauhtémoc Rivera, presidente de la ANPEC.

La contracción propició que la gente que acude a las tienditas compre menos de la cantidad habitual y en vez

de kilos de tortillas, arroz y frijoles opten por medio kilo.

Hay productos que ahora se piden por piezas como huevo, tomate, cebolla y aguacate, y la leche ha sido sustituida por fórmulas lácteas, que son más baratas.

“Ha habido un cambio en los hábitos de consumo de los mexicanos, pasando de un consumo diario de lo esencial a una racionalización del mismo, cancelando compra de productos, alejándose de las marcas de su

preferencia y tendiendo a la compra genérica y a granel”, reveló la encuesta.

Las ventas de los comer-

cios han caído 8 por ciento en lo que va del año, dijo Rivera.

Respecto al Paquete contra la Inflación y la Carestía (Pacic), 78.46 por ciento de los mil 300 propietarios de establecimientos encuestados señaló que no ha funcionado.

“En términos generales, 71.77 por ciento no cree que el Gobierno haya sido bueno o diferente para mejorar el País y 60.78 por ciento cree que no ha resuelto la economía del País”.

La ANPEC señaló que los proveedores han incorporando presentaciones pequeñas.

Sin embargo, este fenómeno denominado “redeflación” encarece aún más su precio, aseveró Rivera.

Ayer, el Inegi informó que la inflación general anual se ubicó en 8.15 por ciento en julio, su nivel más elevado desde diciembre del año 2000.

Pega a tienditas

El dinero ya no les alcanza a los consumidores para comprar como antes y el pequeño comercio lo está resintiendo.

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA AL PEQUEÑO COMERCIO (Participación %, agosto 2022)

Preocupación por desabasto	87.35%
Menor consumo de sus clientes	84.87
Se redujo presentación de productos	76.27
Registró un aumento en el cobro de luz	72.60
Observa que no alcanza para canasta básica completa	71.67
Cree que la inflación sin control durará más de 2 años	56.41
Ha observado un consumo diario	51.47
Reducción de ganancias respecto a 2021	48.47
Ha reportado un consumo esporádico	20.02

Fuente: ANPEC

