

Fecha 10.08.2022	Sección Negocios	Página PP-18
----------------------------	----------------------------	------------------------

ANPEC revela que carestía ya empobrece dieta de población en calidad y cantidad; baja consumo de proteína y ahora compra por pieza

Capacidad de compra de mexicanos, a la baja

Inflación empobrece alimentación: Anpec

EL ENCARECIMIENTO de los productos obliga a la población a pedir fiado; consumo ahora es de baja proteína, por pieza o a granel, señala Cuauhtémoc Rivera, presidente de la asociación

• Por Ivonne Martínez

ivonne.martinez@razon.com.mx

La alimentación básica del mexicano se ha empobrecido debido a la inflación, ya que ha encarecido los productos, provocando la disminución en su calidad y cantidad, además ha bajado la capacidad de compra de la población, obligándola a pedir fiado, afirmó la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec).

El presidente de la Anpec, Cuauhtémoc Rivera, señaló que ahora el consumo de los mexicanos es por pieza, a granel, de baja proteína y menor volumen, con compras diarias o máximo para tres días y dejaron de comprar productos enlatados, huevos, botanas, dulcerías y lácteos.

Al dar a conocer los resultados de la "17ª Encuesta Anpec: inflación y desabasto", informó que el ticket promedio de compra diario es ahora de 50 a 100 pesos, cuando en octubre del año pasado estaba entre 100 y 150 pesos.

"La alimentación de los mexicanos en la época posCovid se ha empobrecido, ha bajado su calidad y cantidad, es algo que al final del día nos va a cobrar una factu-

ra mayor de no cambiar esta situación porque esta seguridad alimentaria no va llevar a tener una salud pública más frágil de la que ya tenemos y a tener problemas de salud mayores en un futuro no muy lejano", advirtió.

De acuerdo con la encuesta levantada entre mil 300 pequeños comerciantes de todo el país, los bienes y servicios que se encarecieron a causa de la inflación, que ya rebasa el 8.0 por ciento, son los de la canasta básica, las gasolinas y la luz.

En rueda de prensa, señaló que 71.7 por ciento observa que a los clientes no les alcanza para comprar la canasta básica completa, 84 le pide fiado y 76.3 ha notado que proveedores han reducido la presentación de productos y 72.6 por ciento vio un aumento en el cobro de la luz.

Además, 66.4 por ciento cree que se verá afectado por

el alza de la tasa de interés, pues disminuye el poder adquisitivo de la gente, 56.4 por ciento cree que la inflación va a durar más de dos años, 83 por ciento cree urgente un aumento salarial para contener la inflación y han percibido aumentos en predial, permisos y servicios públicos.

Sobre la vida diaria del pequeño co-

merciante, la encuesta demuestra que el 46.41 por ciento ha sido víctima de violencia en sus establecimientos, mientras que 62.90 por ciento ve como competencia desleal a las tiendas de conveniencia.

Sobre el Paquete contra la Inflación y la Carestía (Pacic), instrumentado por el Gobierno federal a principios de mayo pasado, 78.46 por ciento dice que no ha funcionado, mientras 58.21 por ciento espera del Gobierno créditos y empleos bien remunerados.

Sostuvo que la reactivación económica "es una asignatura pendiente" y ventas siguen bajas, "el pequeño comercio se encuentra incierto sobre su futuro, sin apoyo por parte del Gobierno o de la industria y con temor al desabasto".

Afirmó que la inflación llegó para quedarse y es un tema global, "es como el agua, no se puede contener en las manos ni por decreto, es un síntoma, no es la enfermedad; la enfermedad que se tiene en este momento es que la economía nacional no ha logrado dispararse".

60.8%

De la población mexicana se encuentra en algún nivel de inseguridad alimentaria



Página 1 de 2
\$ 53492.00
Tam: 311 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 10.08.2022	Sección Negocios	Página PP-18
----------------------------	----------------------------	------------------------

CAMBIAN HÁBITOS DE CONSUMO

La inflación está modificando la cantidad y calidad de los productos que compran los consumidores.

