

Fecha 10.08.2022	Sección Empresas	Página 18
----------------------------	----------------------------	---------------------

CONSUMO

Inflación tira 50% *ticket* de compra en las tienditas

Los consumidores han dejado de adquirir en las tienditas productos como el huevo, botanas, dulces, enlatados y lácteos ante el alza de la canasta básica por la inflación e incertidumbre económica, lo que ha ocasionado una disminución del 50 por ciento en el *ticket* de compra respecto a octubre de 2021, indicó la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec).

Cuauhtémoc Rivera, presidente del organismo, dijo que la disminución en ventas de golosinas y botanas “le genera una caída de no menos del 25 por ciento” al pequeño comercio.

La décimo séptima Encuesta: Inflación y desbaste elaborada por la Anpec, señaló que el *ticket* de comercialización diario en octubre del 2021 iba de los 100 a los 150 pesos, y ahora es de 50 a 100 pesos.

Resaltó que ocho de diez consumidores piden fiado a sus tenderos, cuando en el 2020 lo hacía entre 20 y 30 por ciento de los clientes.

Datos del INEGI indican que a julio de 2022 la inflación anual del aceite comestible asciende a 32.49 por ciento; la leche, crema y el huevo se promedia en 18.30 por ciento, pan de caja 18.70 por ciento, chocolates y productos de

Preocupaciones

Los comerciantes minoristas consideran que el 85% de sus clientes disminuyeron su consumo.

■ % Respuestas sobre consumo a comerciantes minoristas



Fuente: ANPECT

150

PESOS

Era el *ticket* máximo de venta diario en octubre del 2021 en las tienditas, ahora es de 100.

confitería 8.26 por ciento.

Rivera negó que el Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC) tenga algún efecto, por lo que consideró que estamos en una cuesta de enero adelantada o que se ha alargado más.

— Alejandra Rodríguez

