EL HERALDO DE MÉXICO

Fecha	Sección	Página
10.08.2022	Mercados	15

#ENLOQUEVADELSEXENIO

Carestía de 32%, estima la Anpec

El PACIC está siendo una carta de buenas intenciones; el mercado no obedece a las buenas intenciones'.

CUAUHTÉMOC RIVERA
PRESIDENTE DE LA ANPEC

LOS COMERCIANTES REVELARON QUE 80% DE SUS CLIENTES LES PIDEN FIADO

POR VERÓNICA REYNOLD
MERK2@ELHERALDODEMEXICO.COM

La canasta básica se ha encarecido 32 por ciento en lo que va del mandato de Andrés Manuel López Obrador, mientras que el consumo nacional ha descendido, en promedio, 30 por ciento, aseveró Cuauhtémoc Rivera, presidente de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec).

Subrayó que la percepción de la población es que la inflación continuará al alza en lo que resta del sexenio, y la Anpec prevé que sólo al cierre de este año, la tasa inflacionaria llegue a 10 por ciento.

44
MILLONES DE MEXICANOS, EN EXTREMA POBREZA.

72.6
POR CIENTO DE PEQUEÑOS COMERCIANTES REPORTAN AUMENTO EN LA LUZ.

LA VISIÓN

1 Anpec pide piso parejo entre tiendas de conveniencia y pequeños comercios.

2 Asegura que no hay claridad en la canasta básica del PACIC.

Respecto a los resultados de la 17ª Encuesta: Inflación y desabasto, dijo que los pequeños comerciantes registran una baja de 48.74 por ciento en sus ventas, de octubre del año pasado a la fecha.

Además de que ocho de cada 10 pequeños comerciantes revelaron que sus clientes les piden fiado, y siete de cada 10 comentaron que a sus consumidores ya no les alcanza para una canasta básica.

El *ticket* promedio diario también se redujo a entre 100 y 50 pesos, respecto a entre 100 y 150 pesos, reportados en la encuesta de octubre del año pasado, reflejándose el encarecimiento del poder adquisitivo de los mexicanos.

Asimismo, los consumidores han dejado de comprar productos como enlatados, huevo, botanas, dulcería y lácteos, que en conjunto representan entre 20 y 25 por ciento de las ventas de los pequeños comerciantes.

Las personas también cambiaron la forma de comprar, ya que en el caso de tortilla, carnes, arroz, frijol y azúcar ahora compran por medio kilo, y no el kilo completo como antes, mientras que huevo, pan, tomate, cebolla, papa y aguacate lo hacen por pieza. ●

Continúa en siguiente hoja

PEQUEÑO COMERCIO

EL PRESIDENTE DE LA ANPEC ASEGURÓ QUE LOS CONSUMIDORES TAMBIÉN CAMBIARON LA FORMA DE COMPRAR.

87.3% ESTÁ PREOCUPADO POR UN DESABASTO DE LOS PRODUCTOS.

84.8% NOTA QUE HAY UN MENOR CONSUMO DE SUS CLIENTES.

71.8% HA TENIDO VENTAS INESTABLES EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS.

66.2% DEL PEQUEÑO NEGOCIO ES ATENDIDO POR MUJERES.

59.1% ES DUEÑO DEL LOCAL EN DONDE ESTÁ SU ESTABLECIMIENTO.

FOTO: CUARTOSCURO