

# Hasta en tienditas bajan las compras debido a la inflación: Anpec

El monto máximo de compra es de 100 pesos, ya que sólo les alcanza para comprar productos por pieza, medios kilos o litros

**Redacción/Agencias**  
negocios@cronica.com.mx

La alta inflación ha pegado en el poder adquisitivo de los hogares en el país el pasado semestre semestre, pues el monto máximo de compra en las tienditas es de 100 pesos, ya que sólo les alcanza para comprar productos por pieza, medios kilos o litros y con una frecuencia más esporádica en algunos casos, señaló la Asociación Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec).

“Hay una baja en la capacidad de compra de la gente en el último semestre para acá de 50 pesos”, dijo Cuauhtémoc Rivera, presidente de ese organismo, al presentar la 17 Encuesta Anpec.

En el periodo anterior la gente gastaba entre 100 y 150 pesos cada que acudía a comprar productos a las tienditas, ahora sólo puede gastar entre 50 y 100 pesos.

**LO QUE MÁS HAN SUBIDO Y BAJADO**  
Los productos que observan mayor encarecimiento son el huevo, las bebidas, las tortillas, las botanas y el pollo y el pan.



Las personas compran menos.

Por el contrario, los productos con menor alza son los que se venden a granel —azúcar, arroz y frijol—, el dulce artesanal y las legumbres, mientras que los que dejan más utilidades son la cerveza, el cigarro y las bebidas.

Por inflación, uno de cada dos pequeños comercios reportan la baja de sus ganancias respecto a 12 meses atrás. “La gente está tendiendo a un consumo de lo que se come, una compra casi a diario. Estamos hablando de comprar para dos días, máximo tres”, dijo.

**PODER ADQUISITIVO EROSIONADO**  
Comentó que el poder adquisitivo está “muy erosionado”. “El poder de compra está por debajo de los precios de los productos y eso hace que la gente tenga menos oportunidad de consumir, por lo que ahora compra lo que va necesitando y lo compra por piezas”, anotó.

Abundó que ha llegado la era en

la que el kilo de tortilla ya no es la presentación de mayor flujo, sino el medio kilo, el huevo se vende más por piezas que por cartón; los aceites comestibles por medios litros, las carnes y embutidos por medios kilos y de forma menos frecuente.

## REDUFLACIÓN AL ALZA

Destacó que la reduflación, es decir, el fenómeno que obliga a los productores a hacer presentaciones más pequeñas de los productos, se ha acentuado, mientras que los enlatados ya se venden menos en comparación a meses atrás.

Casi dos terceras partes de los pequeños negocios encuestados señalaron que han observado un aumento de energía eléctrica, uno de los factores que causan mayor problemática para las tienditas.

Poco más de la mitad estima que la inflación dure más de dos años, mientras que casi siete de cada 10 cree que se verán afectados por el alza de tasa de interés, pues disminuye el poder adquisitivo.

## DUDAN DEL PACIC

Apuntó que cuatro de cada cinco comerciantes considera que el Paquete Contra la Inflación y la Carestía implementado por el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador no ha tenido el efecto deseado. El dirigente de la Anpec comentó que esto sucede porque no se sabe exactamente cuáles marcas están participando, pues sólo se conoce de forma genérica y quienes participan es a voluntad propia.

