

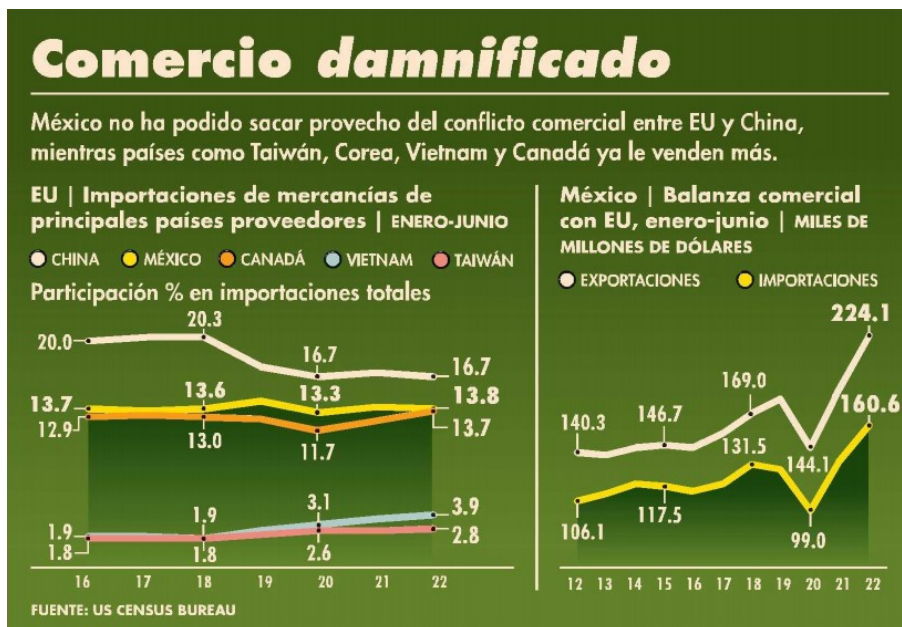
Fecha 05.08.2022	Sección Primer Plano	Página PP-4-5
---------------------	-------------------------	------------------

La participación en el mercado de EU no ha mejorado

México no se está beneficiando de guerra comercial entre EU y China

● El porcentaje del origen mexicano de productos importados por EU se ubica en el mismo nivel que hace cuatro años.

● Canadá lidera entre socios comerciales de EU y China encabeza los proveedores de ese país.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 05.08.2022	Sección Primer Plano	Página PP-4-5
---------------------	-------------------------	------------------

Deja ir oportunidades

México no está ganando terreno en el mercado de EU pese a guerra comercial

• La cuota de mercado de los envíos mexicanos en EU ha variado poco desde que estalló el conflicto con China

Roberto Morales
roberto.morales@eleconomista.mx

Las exportaciones de México a Estados Unidos se mantuvieron en el primer semestre de 2022 en una proporción prácticamente igual al que tenía antes de que iniciara en marzo de 2018 la guerra comercial entre Estados Unidos y China.

De enero a junio del año en curso, las ventas de productos de México al mercado estadounidense fueron de 224,057 millones de dólares, lo que representó 13.8% del total de importaciones estadounidenses en el mismo lapso, una cuota de mercado apenas mayor a la de 13.7% que obtuvo en la primera mitad tanto de 2017 como de 2018.

Al mismo tiempo, según informó la Oficina del Censo este jueves, las exportaciones chinas a Estados Unidos totalizaron 271,742 millones de dólares en el primer semestre de 2022, lo que supone una cuota de 16.7%, mucho menor frente a la de 20.2% que alcanzó 2018.

China se ubicó como el primer proveedor externo de mercancías de Estados Unidos de enero a junio de 2022 y México ocupó la segunda posición.

La guerra comercial comenzó luego de que la Representación Comercial de Estados Unidos (USTR)

concluyó que China se dedica a la transferencia forzada de tecnología, al robo por medios cibernéticos de la propiedad intelectual y los secretos comerciales de Estados Unidos, a las prácticas de concesión de licencias discriminatorias y ajenas al mercado, y a las adquisiciones estratégicas de activos estadounidenses financiadas por el Estado.

La USTR impuso en consecuencia cuatro rondas de aranceles, con tasas de entre 7.5 y 25% sobre un valor estimado de 250,000 millones de dólares en importaciones estadounidenses procedentes de China. A su vez, China respondió con cuatro rondas de aranceles sobre productos estadounidenses importados por valor de 110,000 millones de dólares. Ambas partes han concedido algunas excepciones, pero la mayoría de los aranceles siguen vigentes.

Por su parte, Canadá ha tenido un mejor desempeño, impulsado principalmente por los mayores precios de productos energéticos y materias primas, donde basa parte de su competitividad. En la primera mitad de 2022, se colocó en el tercer lugar como proveedor de mercancías de Estados Unidos y se afianzó como su primer socio comercial.

Las exportaciones de productos de Canadá a su vecino del norte totalizaron 222,695 millones de dólares, un nivel muy cercano al de México, y representaron 13.7% del total

de importaciones estadounidenses en ese periodo.

En términos interanuales, teniendo como mercado de destino a Estados Unidos, las exportaciones mexicanas crecieron 20.2% en el primer semestre de 2022, mientras que las chinas subieron 18.9% y las canadienses 32.1 por ciento.

En total, las importaciones estadounidenses de bienes escalaron a una tasa anual de 21.6% en la primera mitad del año actual, a 1 billón 624,00 millones de dólares.

Biden afina iniciativas

Según un análisis del Congreso estadounidense, la Administración del presidente Joe Biden está consolidando una compleja mezcla de iniciativas políticas de la Administración Trump con las suyas para defenderse de las políticas económicas "injustas" de China y de las amenazas a la seguridad nacional de Estados Unidos.

La Administración Biden ha señalado que sus prioridades son asegurar las cadenas de suministro estadounidenses, impulsar la competitividad de Estados Unidos y coordinarse con sus aliados y socios.

Otros factores han influido en el comercio internacional, como la carestía de chips semiconductores, afectaciones en el suministro de ciertos metales (paladio, rodio) o gases químicos (neón, criptón) por la inva-

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 5

Fecha	Sección	Página
05.08.2022	Primer Plano	PP-4-5

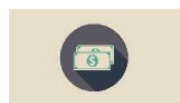
sión de Rusia a Ucrania, y problemas logísticos sobre todo en China derivados de la pandemia de Covid-19.

Considerando sólo el mes de junio, las exportaciones mexicanas a Estados Unidos crecieron 19.5% (a 39,432 millones de dólares), las chinas se incrementaron 22.1% (a 48,625 millones) y las canadienses avanzaron 26.2% (a 40,606 millones), a tasas anuales.

Canadá, a la cabeza

Con una participación de 15.1%, Canadá fue el primer socio en el comercio de productos de Estados Unidos (importaciones más exportaciones) en el primer semestre de 2022, seguido de México, a quien desplazó en comparación con el año pasado, (14.6%) y China (13 por ciento).

Canadá es la única economía del G7 con un amplio acceso al libre comercio con todo el G7 y la Unión Europea. Los 15 tratados de libre comercio (TLC) de Canadá abarcan 61% del PIB mundial y abren los mercados a 1,500 millones de consumidores en todo el mundo.



US250

MIL MILLONES

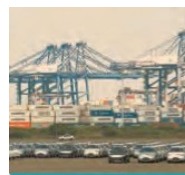
es el valor de las importaciones estadounidenses de productos chinos que se ha visto afectada por aranceles.



25

POR CIENTO

es la tasa arancelaria máxima que se ha aplicado a algunos de los productos chinos exportados a EU.



La guerra

comercial comenzó luego de que la EU concluyó que China se dedica a la transferencia forzada de tecnología, al robo por medios cibernéticos de la propiedad intelectual y los secretos comerciales de Estados Unidos, a las prácticas de concesión de licencias discriminatorias y ajenas al mercado, y a las adquisiciones estratégicas de activos estadounidenses financiadas por el Estado.



Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 5

Fecha 05.08.2022	Sección Primer Plano	Página PP-4-5
----------------------------	--------------------------------	-------------------------

Carburan comercio

Buena parte del impulso del valor del comercio bilateral entre México y EU viene del renglón de combustibles, cuyos precios en diversos casos casi se han duplicado; durante la primera mitad del año el encarecimiento de las materias primas y el peso de estas en el comercio de EU con Canadá hizo que este país le arrebatara a México el título del mayor socio comercial de Washington.

México | Balanza comercial con EU, enero-junio | MILES DE MILLONES DE DÓLARES



EU | Top 5 de socios comerciales, enero-junio 2022 |

MILES DE MILLONES DE DÓLARES

SITIO	PAÍS	EXPORT.	VAR. %	IMPORT.	VAR. %	TOTAL	VAR. %
1 (+1)	Canadá	177	18.5	223	32.4	399	25.9
2 (-1)	México	161	20.3	224	20.2	385	20.2
3 (=)	China	72	0.7	272	18.3	343	14.2
4 (=)	Japón	40	8.4	74	9.7	113	9.2
5 (=)	Alemania	36	11.3	68	3.7	104	6.3
	Otros	527	26.2	764	23.3	1,291	24.4
	Total	1,012	20.4	1,624	21.5	2,636	21.1

Productos más exportados en el comercio México-EU*, ene-jun 2022 | MILES DE MILLONES DE DÓLARES *Por capítulo arancelario.

Top 10 exportaciones de México a EU

CAPÍTULO	CONTENIDO	2022	VAR. %
87	Vehículos terrestres, partes y accesorios	52.8	12.8
84	Reactores nucleares, calderas y maquinas	41.3	20.7
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico y electrónico	38.0	14.3
27	Combustibles minerales, materias bituminosas	13.5	93.1
90	Aparatos de optica, fotografia o cinematografia	9.2	9.1
8	Frutos comestibles	6.5	14.3
94	Muebles, mobiliario medico-quirúrgico	6.5	17.5
22	Bebidas alcohólicas	5.7	29.3
7	Legumbres y hortalizas	4.7	2.7
39	Plásticos y manufacturas plásticas	4.4	36.0
	Resto	41.5	24.6
	Total	224.1	20.2

Continúa en siguiente hoja

Página 4 de 5

Fecha 05.08.2022	Sección Primer Plano	Página PP-4-5
----------------------------	--------------------------------	-------------------------

Top 10 exportaciones de EU a México

CAPITULO	CONTENIDO	2022	VAR. %
27	Combustibles minerales, materias bituminosas	28.5	38.6
85	Maquinas, aparatos y material electrico y electrónico	24.4	15.5
84	Reactores nucleares, calderas y maquinas	21.4	13.5
87	Vehículos terrestres, partes y accesorios	11.2	20.4
39	Plásticos y manufacturas plásticas	11.0	19.3
98	Mercancías mediante operaciones especiales	4.8	21.8
29	Productos químicos orgánicos	4.3	56.0
90	Aparatos de optica, fotografia o cinematografia	4.2	12.2
10	Cereales	3.7	17.6
72	Fundición, hierro y acero	3.6	29.3
	Resto	43.6	13.5
Total		160.6	20.1

FUENTE: US CENSUS BUREAU

GRÁFICO EE