



Comer, lo que más cuesta

Nueve de 24 productos han logrado estabilizar su precio con el paquete

• La mayoría de los productos del Pacic muestran tasas de inflación interanual por arriba de la inflación general

Ana Karen García
ana.garcia@eleconomista.mx

Al principio de mayo del 2022 ante las crecientes presiones inflacionarias, el gobierno federal anunció la implementación de medidas de distintas esferas para contener el impacto del aumento de precios en México.

El Paquete Contra la Inflación y la Carestía (Pacic) incluye una serie de intervenciones de política pública para regular los precios de 24 productos básicos en la cesta de consumo de las familias mexicanas. A poco más de dos meses de operación, se ha observado que sólo nueve productos de los 24 han mostrado una caída en su nivel de precios o, al menos, una estabilización.

Al corte de la primera quincena de julio del 2022, sólo el aceite, el bistec de res, la leche de vaca, las tortillas de maíz, la manzana, el frijol, el jitomate, el pan de caja y

el jabón de tocador han logrado resultados positivos.

Esto no necesariamente significa que estos nueve productos se estén comercializando a precios más bajos. Sólo significa que, en la tendencia que muestra su nivel de precios, se observa que desde la implementación del Pacic sus tasas de inflación interanuales se han mantenido en un nivel estable.

Es importante resaltar que la mayoría de los productos que contiene el Pacic, incluso los que han logrado estabilizar sus precios, muestran tasas de inflación interanual mayores a la general nacional (8.16 por ciento).

Al corte de esta primera mitad de julio, la papa, por ejemplo, alcanzó una tasa de inflación de 59.1% en comparación con el mismo periodo del año previo, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Esto ubicó a es-

Continúa en siguiente hoja



Fecha 03.08.2022	Sección Primer Plano	Página PP-5
----------------------------	--------------------------------	-----------------------

te producto como el que presentó el encarecimiento más pronunciado del programa.

Los únicos productos que contempla esta iniciativa que presentan encarecimientos inferiores a la tasa de inflación general son: las chuletas de cerdo, la zanahoria, el arroz, el azúcar, el frijol y el jitomate.

Agropecuarios y procesados, los que más aumentan

Esta situación se alinea con las tendencias globales: los agropecuarios y alimentos procesados son uno de los rubros (junto con los energéticos) que están aumentando de precios con mayor fuerza. Y, como gran parte de las causas de la inflación también son importadas, los esfuerzos nacionales se quedan cortos para contener esta tendencia.

Durante la conferencia mañanera de este 2 de agosto, Rogelio Ramírez de la O, secretario de Hacienda y Crédito Público, anun-

ció que durante estos dos meses y medio de operación del Pacif, éste ha representado un costo de 574,874 millones de pesos. Aseguró, además, que gracias a la implementación del paquete, se ha evitado que la tasa de inflación alcance niveles de 10 por ciento.

En su desglose de recursos destinados a cada acción del Pacif, se observa que cerca del 87% de estos se han destinado sólo a los estímulos fiscales a gasolinas y los subsidios a la electricidad de los hogares mexicanos. El resto se ha destinado a los programas para la seguridad alimentaria y la transportación.

Esto se alinea con las cifras que muestra el Índice Nacional de Precios al Consumidor del Inegi: el nivel de precios de los energéticos se ha mantenido relativamente estable, dando aire a la tasa de inflación nacional, pero el nivel de precios de los alimentos sigue siendo uno de los mayores retos.



“Como estamos viendo buenos resultados con este paquete, al mismo tiempo estamos viendo dónde necesitamos reforzarlo”.

Rogelio Ramírez de la O,
SECRETARIO DE HACIENDA.

Cerca de 87% de los recursos destinados al Pacif corresponden a los estímulos fiscales a gasolinas y los subsidios a la electricidad de los hogares mexicanos.



8.16%

INFLACIÓN que reportó el Inegi durante la primera quincena de julio.

Inflación sin hallar el techo

La tasa de inflación interanual en México sigue una tendencia acelerada, en línea con el fenómeno global de alza generalizada en los niveles de precios. La comida y los energéticos están encareciendo en todo el mundo.



Fecha 03.08.2022	Sección Primer Plano	Página PP-5
----------------------------	--------------------------------	-----------------------

Los precios de la canasta Pacic

La inflación sigue una tendencia acelerada y durante la primera quincena de julio sólo seis de los 24 productos que contempla el Pacic lograron mostrar tasas interanuales de inflación menores que las previas.

Inflación interanual quincenal por producto |

● REGISTRÓ UNA TASA MAYOR A LA PREVIA ● REGISTRÓ UNA TASA RELATIVAMENTE ESTABLE
● REGISTRÓ UNA TASA MENOR A LA PREVIA

	1q MAY 22	2q MAY 22	1q JUN 22	2q JUN 22	1q JUL 22
Papa	8.4	25.5	46.1	52.4	59.1
Cebolla	72.6	54.7	50.6	62.8	53.6
Huevo	9.6	17.0	21.1	26.8	37.1
Naranja	19.9	17.1	20.5	28.8	35.6
Aceites	36.0	34.2	33.6	32.9	32.6
Limón	9.9	0.3	-0.9	7.2	19.2
Pan de caja	16.0	18.1	18.4	18.0	18.3
Jabón de tocador	18.1	17.5	17.2	17.8	17.9
Chiles frescos*	15.0	17.9	20.5	23.6	16.7
Pasta para sopa	15.0	14.3	14.2	15.2	15.6
Pollo entero	11.0	11.8	14.9	15.8	15.2
Bistec de res	16.2	16.0	15.7	15.2	14.5
Leche pasteurizada y fresca	12.5	12.7	13.1	13.1	13.2
Tortilla de maíz	16.3	15.0	14.6	14.4	12.8
Atún y sardina en lata	11.2	11.4	11.3	11.6	12.6
Papel higiénico	6.9	9.4	8.9	8.9	9.7
Manzana	13.3	11.2	10.0	10.9	8.9
Chuletas de cerdo	7.4	5.5	4.7	6.0	7.8
Zanahoria	-0.6	-0.5	2.5	3.6	3.4
Aroz	-0.6	-0.8	-0.1	0.2	1.6
Azúcar	0.4	0.6	0.4	0.7	0.6
Frijol	-6.5	-6.3	-5.9	-6.6	-5.9
Jitomate	13.5	6.8	-6.3	-11.2	-10.4

*Chiles frescos es una categoría de referencia. El Pacic contempla sólo chiles jalapeños.



Los productos que incluye el Pacic son considerados entre los que más inciden en la canasta de las familias mexicanas. FOTO: SHUTTERSTOCK