

Fecha 01.08.2022	Sección Negocios	Página 18
---------------------	---------------------	--------------



SPLIT FINANCIERO

PROPIEDAD INDUSTRIAL EN LA SCJN

POR JULIO PILOTZI

julipilotzi@hotmail.com Twitter: @julipilotzi

Hay que poner mucha atención a lo que suceda este martes en el Pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) que discutirá la inconstitucionalidad del artículo 151 fracción 1 de la Ley de Propiedad Industrial, el cual contraviene todas las disposiciones legales y extralegales en todo el mundo sobre la prescripción de las marcas otorgadas por las diversas oficinas de Propiedad Industrial del mundo.

La Tesis 187/2021, aprobada por la Segunda Sala de la Corte, que dispone que este artículo debe declararse inconstitucional, ya que permite que en México no exista plazo de prescripción para demandar la nulidad de una marca concedida por la autoridad; es decir, pueden pasar 50 o 100 años y los registros de marca legales y autorizados pueden ser impugnados por cualquier persona -nacional o extranjera- que solicite que se nulifique una marca ya establecida y otorgada conforme a la Ley.

El punto fundamental es que de declararse constitucional, las marcas mexicanas, que tanto trabajo ha costado posicionar y darles un valor en el mercado, se encuentran en la indefensión, contraviniendo incluso las políticas de la Cuarta Transformación de proteger los derechos nacionales y que se dé la falta de Estado de derecho. El escenario ideal es que el Pleno del máximo Tribunal resuelva corroborar la inconstitucionalidad de este precepto por ser violatorio a la garantía de seguridad jurídica, pues impide que los empresarios mexicanos o inversionistas en México, tengan certidumbre respecto a la titularidad de sus marcas aun y cuando hubiese realizado enormes inversiones y esfuerzos en su posicionamiento en el mercado.

Ikea Puebla. La sueca Ikea, que en nuestro país dirige Malcolm Pruys, da señales de fortalecimiento en México, su tienda en la zona de Oceanía en la Ciudad de México es la punta de lanza para hacer saber sus planes y no los moverá aun cuando el reto de economías débiles en el mundo y el tema de inflación estén presentes. Hoy va a conquistar el estado de Puebla, donde

promete más de 11 mil metros cuadrados de superficie ofreciendo más de tres mil 500 muebles y accesorios para el hogar. Así que ya sabe Centro Comercial Vía San Ángel será la casa de este nuevo reto de esta empresa que hoy ya consume para su venta productos mexicanos.

Walmart reacondicionado. Walmart ha decidido poner en marcha un nuevo negocio entrándole a los productos reacondicionados, ellos le llaman "Walmart Restored". Lo que quiere hacer la estadounidense es poner en venta productos que los consumidores adquirieran con la garantía de que han sido restaurados por empresas como Apple, Samsung Electronics y KitchenAid de

Whirlpool. Así que esto que inicia en la Unión Americana pronto puede llevarlo a los países donde tiene presencia para hacer frente a la inflación iniciando por su país sede en otoño, incluso se sabe que dentro de este proyecto también es arrebatarle a Amazon un pedazo de este jugoso negocio.

Deere México. John Deere, la que tiene el logotipo de un rectángulo curvilíneo verde con un forro interior amarillo y ciervo también es amarillo, ha reflexionado sobre su estrategia de negocios y ha decidido finalmente trasladar la producción de segadoras acondicionadoras, que son accesorios fundamentales para tractores para cortar y aplastar el heno, de su fábrica en Ottumwa, Iowa, a una planta que tiene en México, en Monterrey, cuyas instalaciones si usted recuerda fueron la primera inversión extranjera de John Deere en 1955. El hacer una estrategia de negocio eficiente es la misión hoy cuando el reto es enfrentar el mal más odiado por los economistas que es la inflación.



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
\$ 51428.00
Tam: 299 cm2

Fecha 01.08.2022	Sección Negocios	Página 18
---------------------	---------------------	--------------

Voz en off. El más feliz con la exportación de aguacate jalisciense a Estados Unidos es el embajador de ese país en México, Ken Salazar, quien festejó como nadie el envío de las primeras 220 toneladas. El programa consta de 11 empacadoras certificadas por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) y 608 huertas que comprenden 8,407 hectáreas en 10 municipios. El gobernador Enrique Alfaro dio el banderazo de salida al primer cargamento desde Ciudad Guzmán, tras casi tres años de negociaciones con la Unión Americana. Anote en esto a Juan Cortina, presidente del Consejo Nacional Agropecuario...