

Fecha <b>01.08.2022</b>	Sección <b>Empresas</b>	Página <b>27</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

BEBIDAS

# KOF apuesta por alcohol y Coca-Cola Sin Azúcar

ALEJANDRA RODRÍGUEZ  
 mrodriiguez@elfinanciero.com.mx

Coca-Cola Sin Azúcar es la bebida de mayor crecimiento para la embotelladora Coca-Cola FEMSA (KOF), por lo que junto con la estrategia del portafolio de bebidas alcohólicas, son el foco de expansión.

Constantino Spas, director de administración y finanzas (CFO) de la embotelladora, dijo que reciben muchas preguntas sobre bebidas alcohólicas y cerveza en Brasil, pero “que hay otras cosas muy interesantes que están sucediendo en la cartera principal”, como es el que “Coca-Cola Sin Azúcar, es aproximadamente cuatro veces el tamaño de la cerveza en Brasil”.

En México la venta de Coca-Cola Sin Azúcar creció 26 por ciento en volumen y 40 por ciento en transacciones durante el primer semestre del 2022, mientras que toda la categoría de refrescos, igual en el país, en ese mismo periodo, subió solo 3.7 por ciento en volumen y 7.9 por ciento en transacciones.

KOF tiene en sus orígenes relación con la cerveza, pues su operadora, FEMSA tiene acciones de Heineken. Desde 2016 inició su expansión en el negocio de esta bebida al adquirir la embotella-

dora brasileña Vonpar, luego en 2021 Therezópolis, y un acuerdo

para distribuir Estrella Galicia. En 2020 lanzó Topo Chico Hard Seltzer, y para 2021 proyectos de bebidas premezcladas con Diageo; recientemente una alianza con Jack Daniels.

“Vemos interesantes resultados con estas alianzas en esos dos mercados (Brasil y México), eso es algo que continuaremos empujando”, apuntó Spas.

## 26%

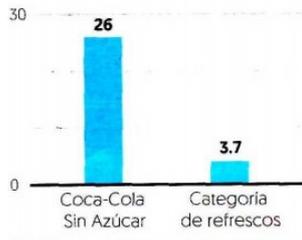
### CRECIMIENTO

Del volumen de venta en México del refresco Coca-Cola Sin Azúcar.

### La prefieren

En México la Coca-Cola Sin Azúcar es la bebida de mayor crecimiento para KOF.

■ % De crecimiento 2T21 vs 2T22



Fuente: COCA-COLA FEMSA

